Marketing Calendar





2023 全球市场 节点营销日历



2023 Q1节点

January								
S	М	T	W	T	F	S		
1 🖈	2	3	4	5	6	7		
8	9	10	11	12	13	14		
15	16	17	18	19	20	21		
22	23	24	25	26	27	28		
29	30	31						

● 1**月1日 元旦新年** 全球

● **1月6日 主显节** 意大利

▶ 1月6日 三王节 西班牙

● 1月14日 泰国儿童节 - 泰国

◆ **1月22日 农历新年** 亚太、加拿大

◆ 1月26日 澳大利亚日▶ 澳大利亚

● 1月底 返校日 南半球

	February							
S	М	T	W	T	F	S		
				2	3	4 🛊		
5	6	7	8	9	10	11		
12 🖈	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28						

2月4日-21日 狂欢节 意大利、拉美 (2.16-2.21)

2月12日 超级碗 景国、加拿大

◆ 2月14日 情人节 全球

◆ 2月20日 家庭日 加拿大

◆ **2月17-3月5日 悉尼世界游行** 澳大利亚

◆ 2月-3月 巴黎时装周-秋冬 法国

	March							
S	М	T	W	T	F	S		
				2	3	4		
5	6	7	8 🖈	9	10	11		
12	13	14 🖈	15	16	17 🛨	18		
19 🖈	20	21 📩	22	23	24	25		
26	27	28	29	30	31			

● 3月1日三一节 ・ 韩国

→ 3月8日 妇女节 全球

◆ 3月15日-19日 法耶节 → 西班牙

→ 3月14日 白色情人节 亚洲

● **3月15日 消费者日** □ □ □ □

3月17日 圣帕特里克节 美国、加拿大、英国

■ 3月19日 父亲节 └ 西班牙、意大利

→ 3月19日母亲节 英国 ● 3**月21日 母亲节** - 中东

>) **3月22日-4月21日 斋月** 中东、印尼、马来西亚

◆ 3月27日 Lazada 生日大促↓ 印尼

● 3**月下旬** – 4**月上旬 新生**活/樱花季 日本

2023 Q2节点

April									
S	S M T W T F								
2	3	4	5	6	7 ★	8			
9	10	11 🛨	12	13	14	15			
16	17	18	19	20	21	22			
23	24	25	26	27	28	29			
30									

- ◆ 4月7-10日 受难节&复活节北美、拉美、欧洲、大西洋
- ◆ 4月13-15日 泼水节 - 泰国
- · ◆ 4月11日-20日 副朝觐季 · 中东
- ◆ 4**月20日-4月21日 开斋节** 中东、印尼、马来西亚
- 4月21日 Kartini Day (印尼妇女节) 印尼
- ◆ 4月23日 圣乔治节/传统情人节 西班牙
- ◆ 4月29日-5月1日 雄王纪念日+统一节+劳动节─ 越南
- ◆ 4月29日 5月7日 黄金周 日本

May							
S	М	T	W	Т	F	S	
	1 🛊	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14 🖈	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

- 5**月1日 五朔节** 欧洲
- 5月Hot Sale **墨西哥大促** 墨西哥
- ◆ 5月5日、8日、11日 **家庭月** 韩国
- ◆ 5**月10日 母亲节** 墨西哥
- ◆ 5**月14日 母亲节** 全球
- ◆ 5月17日 返校季
 □ 泰国
- ◆ 5月18日 父亲节 德国

- ◆ 5月28日 圣灵降临节┆ 德国
- ◆ 5月29日 阵亡将士纪念日美国
- ◆ 5月29日 春季银行假日↓ 英国
- 5月28日-6月11日 法国网球公开赛 法国

	June							
S	М	T	W	T	F	S		
				1 ★	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17		
18 🖈	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28 📩	29	30			

- 6**月2日 国庆节** 意大利
- **6月4日 母亲节**法国
- 6**月7日 圣保罗同志大游行** 巴西
- 6月12日 情人节□ 巴西
- **6月18日 父亲节** 全球
- ◆ 6月21日-25日 格拉斯顿音乐节 英国
- 6月28日-29日 宰牲节中东
- 6月-8月 夏季大促 北半球

2023 Q3节点

July								
S	М	Т	W	Т	F	S		
2	3	4	5	6	7	8		
9	10	11	12	13	14	15		
16	17	18	19	20	21	22		
23	24	25	26	27	28	29		
30	31							

- **▼ 7月1日 加拿大日** 加拿大
- **↑** 7**月4日 独立日** 美国
- **▼ 7月14日 国庆节** 法国
- 7月25日 Click Frenzy **网购狂欢** 澳大利亚

August							
S	М	T	W	T	F	S	
		1 🖈	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

- 8月3日-6日 Lollapalooza 音乐节 巴西
- 8月11日 -16日 夏日祭/盂兰盆节□本
- 8月12日 母亲节 泰国
- **8月13日 父亲节** □ 巴西
- 8**月**15**日 光复节** 韩国
- 8**月17日 独立日** 印尼
- 8月17日 Tokopedia **周年庆** 印尼
- 8**月**28**日 夏季银行假日** 英国
- **8月-9月 返校季** 北半球

	September							
S	М	T	W	Т	F	S		
						2		
3	4 🛊	5	6	7	8	9 🖈		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		

- 9**月2日 国庆节** 越南
- 9月3日 父亲节→ 澳大利亚
- 9月4日 劳动节美国、加拿大
- ◆ 9月9日 Mega Sales (超级大促)★ 东南亚
- 9月29日 中秋节 越南
- 9月-10月 巴黎时装周-春夏 法国
- 9月 里约摇滚音乐节├ 巴西
- 9月28-30日 秋夕 韩国

2023 Q4节点

October								
S	М	T	W	Т	F	S		
	2	3	4	5	6	7		
8	9	10 🖈	11	12	13	14		
15	16	17	18	19	20	21		
22	23	24	25	26	27	28		
29	30	31★						

_	
•	10月3日 德国统一日
	/ + C
	德国

- 10月3日 开天节韩国
- 10月9日 **韩文节** 韩国
- 10月9日 感恩节│ 加拿大
- **10月10日 Mega Sales(超级大促)** 东南亚
- **10月12日 国庆节** 古班牙
- ◆ 10月31日 万圣节 全球
- 10月31日-11月2日 亡灵节/万圣节 墨西哥、西班牙

	November							
S	М	T	W	T	F	S		
				2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11 🗯		
12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	29	30				

- 11**月7日 墨尔本杯** 澳大利亚
- 11月17-20日 促销季 El Buen Fin 墨西哥
- ◆ 11月23日 感恩节↓ 美国
- 11月27日 水灯节 泰国
- ◆ 11月24日-27日 黑色星期五 & 网络星期一 全球

December						
S	М	T	W	Т	F	S
						2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12 🕇	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- 12月5日 父亲节 泰国
- ₱ 12月12日 Mega Sales (超级大促) 东南亚
- **12月22日 母亲节** 印尼
- 12月24日-26日 平安夜、圣诞节、节礼日 全球

2023 全球重点地区 节点详解



营销节点分类

节日庆祝

这些可能是全民庆祝的法定假日,也可能是面向指定人群的祝福型节日。在这段时间里,节日当地气氛浓厚,人们花更多时间与亲友团聚,也会更积极地寻找赠礼灵 感。

例如:圣诞节、情人节、斋月

促销旺季

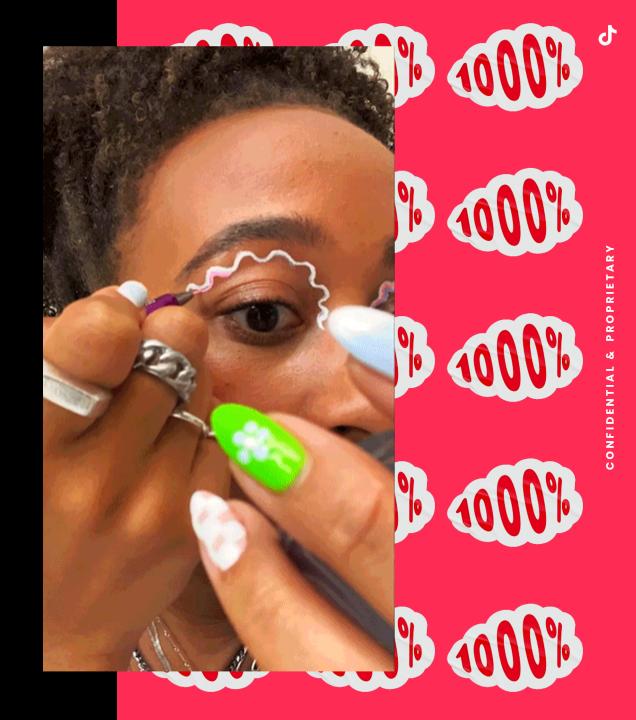
作为一个纯商业营销节点,许多线上电商网站&线下零售商超会在这一时期集中推 出促销活动。消费者在此期间会有意识地关注打折促销信息,消费频次高、金额大、 转化率高。

例如:黑色星期五、返校季、Mega Sales (超级大促)

重大活动

这类节点大多与当地特定时间段的线下行业向活动相关,大多是面向某个特定 人群或主题的,比如体育粉丝或时尚爱好者。品牌尤其可以借势招商方案来参 与到其中。

例如:世界杯、时装周、音乐节





北美 North America



2023年节点营销洞察-美国

新年

新年伊始,人们 辞旧迎新欢聚一 堂,庆祝新一年 美好生活的到来。

情人节

恋人们在这一天互 送巧克力、贺卡、 花和礼品,用以表 达爱意或友好。

圣帕特里克节

早先是为纪念爱尔兰守 护神圣·帕特里克设立, 现如今已演变为多个国 家的欢庆节日。人们穿 着代表爱尔兰国旗和春 天象征的三叶草的绿色 游行庆祝。

母亲节

全球大多数国家的母亲 节在五月的第二个星期 天到来,人们通过赠送 礼物和花朵的方式祝福 自己的母亲。

父亲节

全球大多数国家 的父亲节在六月 的第三个星期日 到来,人们会赞 扬父亲的伟大, 为他们送上礼物 和祝福。

返校季

返校季是仅次于 圣诞节的购物旺 季。美国一般是 8-9月开学,开学 前期的1-2个月都 是返校销售季

万圣节

按照当地的习俗,当 晚人们会穿上奇装异 服,戴上面具来打扮 自己, 小孩子们还会 挨家挨户收集糖果。

圣诞节

作为西方最大的节 日,同时兼具宗教 庆祝与文化节庆的 双重价值,是海外 全年相当重要的购 物和消费季之一。

1月1日 新年

2月14日 情人节

3月17日 圣帕特里克节 5月14日 母亲节

6月18日 父亲节

8月-9月 返校季

10月31日 万圣节

12月25日 圣诞节

2月12日 超级碗

"非官方国家 美国 节日 "的超大型体 育赛事。无数美国人 在此期间组织聚会, 相关用品成为一大售 卖商机。

3月14日-4月3日 疯狂三月

4月7-10日 受难节&复活节

5月29日 阵亡将士纪念日

独立日

7月4日 独立日

为庆祝美国发 表独立宣言所 设立的节日, 当天美国各地

劳动节

9月4日 劳动节

美国劳动节定于每 年9月的第一个周一, 很多商家为了清空 夏季库存,并为黑 五做准备,纷纷开 始促销。

11月23日-27日 感恩节&

黑色星期五 & 网络星期一

感恩节

每年11月的第四个星期四是美 国的传统节日感恩节。 家人团 聚一堂,一起吃火鸡大餐、分 享宝贵时光。

黑色星期开 & 网络星期-

每年11月和12月本就是海外的传 统购物旺季,商家们推出大量的 打折和优惠活动,而每年的黑五 更是一年中购物最疯狂的日子。 网一延续黑五的购物热潮,海外 消费者购买热情不减。

疯狂三月

大学体育文化在美国文 化中根深蒂固。March Madness 疯狂三月 (NCAA 举办的一级联赛 男篮锦标赛)对于规模 相对较小和当地的品牌 来说,甚至比超级碗或 NBA决赛等全国性赛事 更重要。

受难节 & 复活节

复活节是不仅是庆祝耶 稣基督复活的重要日子: 同样也是家庭团聚享受 假日的时候。复活节彩 蛋和兔子是节日的两大 特色。

阵亡将士纪念日

每个五月的最后一个星期 一,美国人会向为保卫祖 国而在南北战争中英勇牺 牲的士兵们敬献鲜花,默 哀致意。这一节点也成为 了一大零售商促销日。

会举行各种欢 庆活动。

节日庆祝

2023年节点营销洞察-加拿大

新年

新年伊始,人们 辞旧迎新欢聚一 堂,庆祝新一年 美好生活的到来。

> 1月1日 新年

美式足球在加拿大备受喜为超级 电子 电子 电子 电子 电子 电子 电子 电子 电子 计度 最 高 的 直播赛事。

2月12日

超级碗

家庭日在加拿 大大部分地区 是法定假日, 大部分人会在 这个长周末期 间与家人欢聚。

2月20日

家庭日

家庭日

受难节 & 复活节

复活节是不仅是庆祝耶稣基督 复活的重要日子,同样也是家 庭团聚享受假日的时候。复活 节彩蛋和兔子都是节日的两大 特色。

4月7-10日

受难节&复活节

父亲节

全球大多数国家的父亲 节在六月的第三个星期 日到来,人们会赞扬父 亲的伟大,为他们送上 礼物和祝福。

劳动节

与美国的劳动节 是同一天,大多 数品牌会在此长 周末推出秋冬季 折扣。

9月4日

劳动节

万圣节

按照当地的习俗, 当晚人们会穿上奇 装异服,戴上面具 来打扮自己,小孩 子们还会挨家挨户 收集糖果。

10月31日

万圣节

圣诞节&节礼日

作为西方最大的节日, 同时兼具宗教庆祝与文 化节庆的双重价值,是 海外全年相当重要的购 物和消费季之一。

> 12月25日-26 日 圣诞节 & 节礼日

新年

1月22日 农历新年

1月ノ

2月14日 情人节

3月17日 圣帕特里克节

5月14日 母亲节

6月18日

父亲节

9月初 返校季

1(原

10月9日 感恩节 11月24日-27日 黑色星期五 & 网络星期一

农历新年

随着亚洲移民的增多, 越来越成为加拿大的 重要节日之一。

情人节

恋人们在这一 天互送巧克力、 贺卡、花和礼 品,用以表达 爱意或友好。

圣帕特里克节

早先为纪念爱尔兰守护神圣・帕特里克设立,现如今已演变为 多个国家的欢庆节日。 人们穿着代表爱尔兰 国旗和春天象征的三叶草的绿色游行庆祝。

母亲节

全球大多数国家的母亲节在五月的第二个 星期天到来,人们通 过赠送礼物和花朵的 方式祝福自己的母亲。

加拿大日

7月1日

加拿大日

加拿大日是加拿大 的全国公众假日, 当天各地会举行各 种欢庆活动。

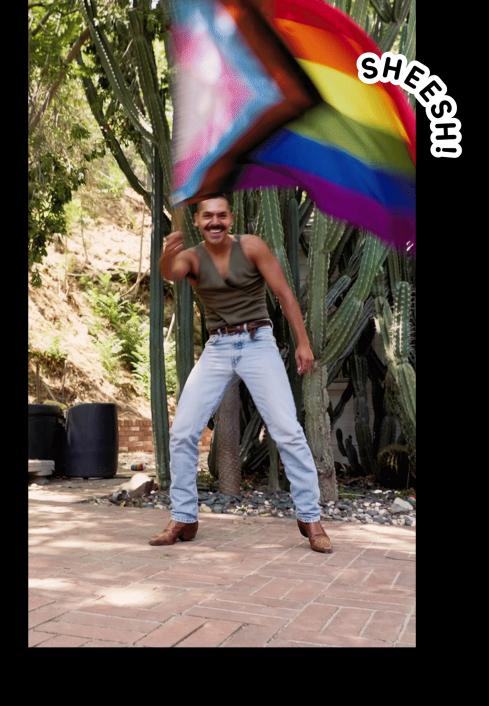
感恩节

黑色星期五 & 网络星期-

每年11月和12月本就是海外的传统购物旺季,商家们推出大量的打折和优惠活动,而每年的黑五更是一年中购物最疯狂的日子。网一延续黑五的购物热潮,海外消费者购买热情不减。

节日庆祝

促销旺季



欧洲 Europe



2023年节点营销洞察-英国

新年伊始, 人们辞旧迎 新欢聚一堂, 庆祝新一年 美好生活的 到来。

圣帕特里克节

圣帕特里克节不仅是为了纪 念守护神,同时也是爱尔兰 的国庆日。因为爱尔兰的国 花为绿色三叶草, 所以在该 节日当天,特别是爱尔兰裔 的人们也会用绿色来装扮自 己,并且走上街头开始狂欢 游行。这样欢乐的节日酒精 是必不可少的,在庆祝活动 结束时和朋友畅饮也是习俗 之一。

母亲节

英国的母亲节日期与其他国 家不同,是在每年的四旬斋 的第四个星期天。每年母亲 节前夕,英国人都会提前开 始准备节日贺卡、鲜花、母 亲节礼盒(护肤品、服饰、 家用产品等)。即使母亲节 并不是公共假期,人们依旧 会在节日期间回家与母亲团 聚,并亲手送上礼物。

格拉斯顿音乐节

每年的格拉斯顿音乐节,不仅是 英国极具标志性的盛事,也是目 前世界上规模最大的露天音乐节。 音乐节气氛无以伦比,对于热爱 音乐的粉丝来说是大饱眼福的好 机会,可以一次性欣赏到全球众 多顶级大咖的表演,尽管票价因 疫情原因有所增长,但人们对这 一音乐盛典的热情丝毫不减。

父亲节

全球大多数国家 的父亲节在六月 的第三个星期日 到来,人们会赞 扬父亲的伟大, 为他们送上礼物 和祝福。

万圣节

按照当地的习 俗,当晚人们 会穿上奇装异 服, 戴上面具 来打扮自己, 小孩子们还会 挨家挨户收集 糖果。

黑色星期五 & 网络星期一

虽然这一消费节点来源于美国, 但随着它的影响力逐渐扩大至全 球,再加上人们越来越习惯于提 前为节日做准备,英国商家也纷 纷抓住了这个十分火热的促销节 点,让消费者提前开始为圣诞节 购买产品,黑五&网一的购物 狂欢会持续整个周末。

1月1日 新年

3月17日 圣帕特里克节

3月19日 母亲节

6月21日-25日 6月18日 格拉斯顿音乐节 父亲节

10月31日 万圣节

11月24日-27日 黑色星期五 & 网络星期一

2月14日 情人节

4月7日-10日 复活节

5月29日 春季银行假日

8月28日 夏季银行假日

9月初 返校季

12月25日-26日 圣诞节&节礼日

情人节

情人节被称为爱与浪漫的庆 祝活动,人们都会在这一天 不失时机地向爱人表述自己 的爱慕之情。不仅巧克力、 鲜花、美酒、大餐、礼物等 等都必不可少,英国的情人 们还特别喜欢通过交换贺卡 来传递对彼此的爱意。

受难节 & 复活节

复活节是不仅是庆祝耶稣基督复 活的重要日子,同样也是家庭团 聚享受假日的时候。复活节彩蛋 和兔子是节日的两大特色,他们 象征着春天与旺盛的生命力。复 活节当日还会有大大小小的花车 游行,深受居民的喜爱。

银行假日

顾名思义即是银行放假不营业的日子, 在此期间很多英国商店也会关门,让 员工和家人一起休息或出门度假。英 国人也会在银行假日来临前提前购买 一些商品为节日做准备。

返校季

在返校季期间,学生校服的消费需 求尤为强烈。学生会通过指定供应 商购买正规校服,如毛衣、运动衫、 领带、运动套装以及运动夹克等; 但也有部分服饰没有指定供应商的 类别,如裙子、裤子、polo 衫以 及鞋子等,针对这类商品,家长会 更偏向干在百货公司以及网上选购 相对优惠的产品。

圣诞节& 节礼日

节礼日是英国特有的节日,其 日期就在圣诞节的后一天。传 统上,这是雇主向雇员分发金 钱、食物、布料或其他贵重物 品的日子。如今,该节日已经 成为了英国一年当中最为盛大 的购物节日,所有商店都会在 这一天打折促销,而英国人也 会在这一天进行血拼。

节日庆祝

促销旺季

2023年节点营销洞察-法国

情人节

作为浪漫之都,情人节对于法 国人来说自然是十分重要的节 日之一。每年临近情人节,大 街上便充满了装饰,洋溢着浪 漫的气息。情侣会外出就餐, 去酒吧庆祝,并且互相赠送礼 物,其中鲜花、香水和珠宝是 情人节赠礼的前三选项。

巴黎时装周

巴黎时装周是全球四大著名时 装周之一,也是聚合时尚文化 产业的行业盛会。不仅有国际 大牌和新锐服装品牌美轮美奂 的大秀,秀场之外的街拍同样 是不能错过的视觉盛宴,对于 时尚品牌来说时装周是不容错 过的曝光好机会。

受难节 & 复活节

复活节是不仅是庆祝耶 稣基督复活的重要日子, 同样也是家庭团聚享受 假日的时候。复活节彩 蛋和兔子是节日的两大 特色。

母亲节

法国每年5月的最后 一个周日是母亲节。 但有一个例外情况, 如果次日是五旬节 (也称圣灵降临节) 则将母亲节移到六 月的第一个星期天。

法国国庆节/巴士底日

法国国庆日也叫"巴士底"日,1789年 的这一天,巴黎群众攻克了象征封建统 治的巴士底狱,从而揭开了法国大革命 的序幕。为了庆祝这象征自由的一天, 每年都会举办从早到晚的庆祝仪式,从 香榭丽舍的阅兵到埃菲尔铁塔的烟火表 演,整个国家沉浸在欢乐的海洋中。

圣诞节

圣诞节是法国最重要的节日。从10 月中旬一直到1月,法国的各个城市 乡镇都充满着欢乐的圣诞气氛。对 法国人来说,圣诞节是一个与家人 团聚的季节。

2月14日 情人节

2月-3月 巴黎时装周-秋冬

4月7-10日 受难节&复活节

6月4日 母亲节

7月14日 国庆节

9月-10月 巴黎时装周-春夏 12月25日 圣诞节

1月11日-2月7日 冬季打折季

5月16日-27日 戛纳电影节

5月28日-6月11日 法国网球公开赛

6月18日 父亲节

6月28日-7月25日

夏季打折季

11月24日-27日 黑色星期五 & 网络星期一

冬/夏打折季

法国一年两次的折扣季是国家的传统,在每 年都会举行冬季和夏季的两次清仓活动并会 持续6周之久,每年都会吸引大批消费者的 参与。通常打折季也是游客前往法国游玩的 高峰,但近年来由于疫情原因,线下商家销 量创下新低,而线上销售额则逆势增长。

戛纳电影节

戛纳电影节不仅是当今世界 上最具影响力、最顶尖的国 际电影节之一,期间巨大的 客流量和线上曝光所带来的 经济效益也是极高。每到五 月,这个美丽的海滨小镇便 星光熠熠,不仅带动了周边 的旅游业发展,海量的媒体 曝光对干奢侈品行业来说, 也是绝佳宣传机会。

法国网球公开赛

法国网球公开赛是每年五 月到六月初在法国巴黎举 行的网坛四大满贯之一, 也象征着网球红十赛事里 的最高荣誉。不仅如此, "法网"也是全球商业运 作最成功的体育赛事之一, 近年来中国球员的崛起也 计这项运动在国内市场的

热度逐年升高。

父亲节

全球大多数国家的父亲 节在六月的第三个星期 日到来,人们会赞扬父 亲的伟大,为他们送上 礼物和祝福。

黑色星期五 & 网络星期-

黑五 & 网一这一购物活动习俗从美国蔓延 至了欧洲。在黑五这一天,很多人都会列 好清单,为之后圣诞节互送礼物做好准备。 法国消费者在黑五期间的主要的消费有: 衣服、鞋子、包包、配饰、美容(身体和 面部化妆品)。

节日庆祝

促销旺季

2023年节点营销洞察-意大利

意大利的跨年是盛大的狂 欢夜,成千上万的人们涌 向街头,会将屋子里一些 可打碎的东西摔个粉碎, 与过去一年的不愉快告别, 并且期待新年有新的开始。

12月31日-1月1日

狂欢节

意大利狂欢节(Carnevale)一 般在2月份,各个城市一般 都会组织各种庆祝活动,有 化妆游行、各种文艺演出等 等。其中, 威尼斯狂欢节是 当今世界上历史最久规模最 大的狂欢节之一。

狂欢节

圣周 & 复活节

圣周和复活节被认为是意 大利仅次于圣诞节的第二 重要的节日,而与许多其 他西方国家相比,意大利 的复活节更具宗教性,以 至干复活节兔子很少见。

母亲节

全球大多数国家的母亲 节在五月的第二个星期 天到来,人们通过赠送 礼物和花朵的方式祝福 自己的母亲。

圣母升天节/八月节

圣母升天节也叫八月节,不同地区 庆祝八月节的方式都不尽相同,但 休息和度假是共同的主题。许多家 庭都会驾车举家出游, 去心仪的海 滩或者山上度假,每到夏季,全国 大大小小海滨城市的酒店都会爆满。

12月8日圣母无染原罪节这天标志 着意大利圣诞节开始,一直持续到 1月6日主显节。圣诞前夜,全家人 要共进晚餐、交换礼物; 去教堂做 弥撒; 节时,意大利人相互之间赠 送圣诞卡和蛋糕或者其他礼物,是 消费的高峰期。

跨年

2月4日-21日

圣周&复活节

5月14日 母亲节

8月15日 圣母升天节/八月节 12月25日 圣诞节

1月6日 主显节

1-2月 冬季打折季 3月19日 父亲节

6月2日 国庆节

7-8月 夏季打折季

11月24日-27日 黑色星期五 & 网络星期一

主显节

这是每年纪念耶稣显灵的节日,也是意 大利的儿童节。在这一天意大利人会交 换礼物,传说中,这天骑着扫帚的女巫 Befana从烟囱钻进屋里来,把礼物装在 靴子里送给小孩,而淘气的孩子会收到 样子像黑炭块的糖。在意大利许多地区, 尤其对于孩子们来说,这一天才是一年 中最重要的节日。

意大利的父亲节区别于 其他国家, 意大利父亲 节与圣约瑟夫节同日, 当天是耶稣的父亲圣约 瑟夫的生日。

冬/夏打折季

意大利打折季分为一年 两季,冬季一般在元旦 前后开始,夏季7月开 始,每季打折季都会持 续两个月左右。无论是 消费者还是商家,对打 折季都寄予厚望。对于 品牌来说,通过打折季 促进消费是不容错过的 商机。

国庆节

意大利国庆节,是为了纪念意大利在 1946年6月2日至3日以公民投票形式废 君主国体并建立共和国体。国庆节通常 只放假一天。按照惯例,这一天会在罗 马的帝国大道上举行阅兵仪式。

黑色星期开 & 网络星期-

黑五这一购物活动习俗从美国蔓延至了欧洲。 在黑五这一天,很多人都会列好清单,为之 后圣诞节互送礼物做好准备。意大利消费者 在黑五期间的主要的消费有:衣服、鞋子、 包包、配饰、美容(身体和面部化妆品)。

节日庆祝

2023年节点营销洞察-德国

德国人向来把跨年夜这一 天当作一场大型的派对, 这一天在德国的各大城市 的地标广场,都会举办新 年的庆典活动,活动包括 游行、新年敲钟和烟火表

五朔节

5月1日在德国有着特殊的 意义,当天,很多地方都 会立"五月树",这些树 不仅象征了象征了丰收和 生命力,同时也是爱情树, 所以5月1日在当地也有着 情人节的寓意。

母亲节&父亲节

德国人会在母亲节用礼物和鲜花 表达对母亲的爱,除了表达爱, 在德国,母亲节还有另外一个作 用,就是呼吁对母亲的保护。

而父亲们则会在父亲节当天开怀 畅饮庆祝节日,同时也是和家人 一起郊游的好时机。

慕尼黑啤酒节

慕尼黑啤酒节

十月节是慕尼黑的一个传统的民 间节日。因为在这个节日期间主 要的饮料是啤酒,而且消耗量惊 人,所以人们把这个节日简称为 啤酒节。每年都会吸引大量的游 客和居民参与,人们沉浸在狂欢 的氛围中。

圣诞节&节礼日

在圣诞节即将到来前,德国人会把圣诞树 摆放在家中。 树上挂满了蜡烛、圣诞彩 球或是金色的丝带。 而与许多其它国家 的习俗不同的是,德国在12月24日这天 就开始圣诞节的庆祝了,并互送礼物。

1月1日 新年

5月1日 五朔节 5月14日 母亲节 5月18日 父亲节

9月16日-10月3日

12月24日-26日 圣诞节&节礼日

4月7日-10日 受难节 & 复活节

受难节 & 复活节

在复活节星期日当天,孩子们会玩寻宝游 戏,寻找被"复活节兔子"藏起来的彩蛋、 甜食和小礼物。彩蛋象征春天随处可见的 新生命。德国人还会将彩蛋挂在新发芽的 树枝上,装饰家中或庭院。

5月28日 圣灵降临节

圣灵降临节是德国的法定假日, 人们一起庆祝节日,迎接夏天 的到来。对于痴迷旅行的德国 人来说,难得的3天小长假,是 一家出游的好机会。

10月3日 德国统一日

11月24日-27日 黑色星期五 & 网络星期一

德国统一日,即德国的国庆节,是全国法定 假日,按照1990年统一以来的规矩,各个州 的首府轮流举办庆祝活动。

黑色星期五 & 网络星期一

德国在过去三年到四年内开始 庆祝黑五,大部分的电商都会 参与其中,抢占这一热门消费 节点。

节日庆祝

促销旺季

2023年节点营销洞察-西班牙

法耶节

法耶节是西班牙闻名世界的传统节日,节日历时近一周,有烟花爆竹秀、游行、向圣母献花等活动,最后以午夜焚烧人偶引发高潮,这个节日因以焚烧人偶的方式迎接春天而被称为火节,每年都会吸引大批游客参与。

父亲节

圣何塞节是西班牙全国的重要宗教节日,现在这个节日已演变成了父亲节。在节日到来的前几天,妻子和儿女都为父亲开始买礼品,如领带、皮鞋、帽子、毛衣等等。等这一天来临,儿女们向父亲敬献"心意",祝福父亲健康长寿,然后全家团聚在一起,准备丰盛的饭菜,愉快地度过一天。

受难节 & 复活节

圣周,是西班牙最重要且最流行的节日活动之一,每年都会吸引来自世界各地的大量游客。整个圣周庆祝活动期间,所有大大小小的教堂都会全体出动,在不同的时间段上街游行。

母亲节

在西班牙庆祝母亲节 是五月的第一个星期 天。这一天,人们总 要想方设法使母亲愉 快地度过节日,感谢 和补偿她们一年的辛 勤劳动。

国庆节

官方按惯例会在马德里的 Castellana 大道 上举行国庆阅兵,所 民众则在这个假日中 参加各种声势浩大的 狂欢活动,举国上下 洋溢着节日的欢乐。

圣诞节

圣诞节在西班牙是一段小长假, 从12月25日直到1月6日,也是消 费的高峰,西班牙人往往会提前 一个月开始布置房屋以及购置送 给家人朋友的圣诞礼物。为了家 度圣诞节,除了购买烘托气氛的 装饰品之外,还会购入各种带礼 圣诞元素的抱枕、毛毯、还有礼 品套装和餐具套装。

3月15日-19日 法耶节 3月19日 父亲节 4月 受难节 & 复活节 5月14日 母亲节

10月12日 国庆节 12月25日 圣诞节

1月6日 1-2月 三王节 冬季打折季

4月23日 圣乔治节/传统情人节

7-8月 夏季打折季 10月31日-11月2日 万圣节 11月24日-27日 黑色星期五 & 网络星期一

三王节

在这天,孩子们会收到父母以"东方三王"之名送给他们的礼物,家家户户还要分食里面藏有圣婴塑像的大面包圈,孩子们也会到游乐场和节日市场去尽情地玩耍。

圣乔治节

西班牙多数地方与全世界一样,在2月14日度过温馨的情人节。但在西班牙东部"加泰罗尼亚"地区,有另一个情人节。每年4月23日,按当地的传统,情人要互送礼物:男方送女方一支玫瑰花,女方送男方一本书。

Rebajas 打折季

在 西 班 牙 每 年 有 两 次 打 折 季 (Rebajas) ,冬季一月份一次,夏季七月份一次,每次持续两个月左右。打折季的商品覆盖面非常广,上至奢侈品、服饰鞋帽、电子通讯,下到超市生活品和酒水饮料。

万圣节

万圣节在西班牙是个为期三天的节日,西班牙人习惯去墓地祭扫已故的亲人,献上一个花圈,点上几盏灯,寄托哀思。从九月下旬开始,万圣节相关商品的销量就开始快速上升,按照当地的习俗,当晚人们会穿上奇装异服,戴上面具来打扮自己,小孩子们还会挨家挨户收集糖果。

黑色星期五 & 网络星期一

西班牙的黑五会持续一周的时间,不过折扣力度最大的时候还是星期五当天,消费者也通常会选择在黑五当天购买。网一这一期间商品折扣不输于黑五,不管实体店还是网店,都会放出惊天折扣。

节日庆祝

促销旺季



东南亚 Southeast Asia



2023年节点营销洞察-印尼

Imlek / 农历新年

在 Imlek 之前,印尼华侨会购买新衣和年货,为农历新年做准备。时尚行业的商家可以利用这段时间促进在线销量。

Lazada 生日大促

东南亚最大的电商平台 Lazada 会在每年"生日" 的24小时内大幅促销,最 高可达一折。

独立日

在印尼的国庆期间,全国 各地都会举行仪式和庆典 活动来庆祝,包括升旗仪 式、当地社区活动和爱国 主义教育活动。在此期间, 参与的零售商和品牌也会 提供优惠折扣。

Mega Sales (超级大促)

Mega Sales 起源于线上商城,但是如今已经扩散发展成为代表所有品牌和垂类的关键购物季:涵盖了双9、双10到双11和双12之间的四个重要购物节(前两个由 Shopee 发起,后两个由阿里集团的购物节演变而来)。

其中光棍节双11 和 双12(Harbolnas / Shopee 周年庆)最为 重要——印尼的大多数零售商家都会选择在这时开展一年中力 度最大、最有诚意的促销活动。

圣诞节

印尼在圣诞节到年底期间, 当地会常举办多活动,唱 歌跳舞表演和聚餐等等。 另外,各大购物中心也有 不少相关活动,也有部份 的人会相互送礼。

1月22日 Imlek/农历新年

3月27日 Lazada 生日大促

8月17日 独立日

9月9日+10月10日+11月11日+12月12日 Mega Sales(超级大促)

12月25日 圣诞节

● 3月22日-4月21日 斋月与开斋节

斋月与开斋节

斋月被认为是印尼数百万穆斯林最重视的神圣时期。在这30天内,许多印尼人会为迎接客人来家里做客做准备,购买家居装饰品、节日食品饮料和服饰。

4月21日 卡蒂尼日

长蕃尼日

在印尼卡蒂尼日有着重要的地位,象征着妇女赋权和解放。品牌应该考虑通过精准的营销投放策略向女性致敬。

8月17日 Tokopedia 周年庆

Tokopedia 周年庆

作为印尼访问量最大的网站之一,Tokopedia以周年庆活动来促销。这也恰好与印尼独立日重合。其中最主要的促销类别包括食品饮料和3C。

12月22日 母亲节

母亲节

与其他国家不同的是,母亲节也被称作 'Hari Ibu',在12月22日。在这一天, 人们通常会给自己的母亲或妻子送礼物。 女性服装、美容产品和其他典型的礼品 品牌都应该考虑开展母亲节主题的促销。

2023年节点营销洞察-越南

Tet(农历新年)

Tet 是越南规模最大、最受欢迎的节日。越南农历正月初一就是 Tet,假期最长,一般长达 7 至 9 天。为了庆祝春节,越南民众通常会全家聚在一起吃团圆饭、装点年花和品尝节日食品,迎接新年的到来。TikTok 是越南用户分享 Tet 难忘时刻的主要平台之一。

1月22日-26日 Tet/ 农历新年

雄王纪念日& 统一日 & 劳动节

在2023年,这三个越南公共假日连在一起,组成了一个小长假,这是向游客展现越南风景及文化之美的好时期。在这个假期,许多人会回家与家人共度节日,或外出旅游。全国的酒店和旅游公司会在此期间推出折扣,以吸引游客。

4月29日:雄王纪念日 4月30日-5月1日: 统一节&劳动节

国庆节

9月2日是越南最重要的节日之一。 在历史上的这一天,革命领袖胡志 明宣布越南从法国独立。为了纪念 这个具有历史意义的日子,越南各 地挂满国旗,举办欢乐的庆祝活动, 还会在夜间燃放烟花。

9月2日

国庆节

9月29日 中秋节

的中旬。

圣诞节和新年

圣诞节和新年是越南的年终促销季。圣诞和新年礼物是这段时间讨论最多的热门话题。TikTok每年会举办新年视频分享活动,让用户们尽情分享制作大餐、营造节日气氛等庆祝新年的方式。

12月25日-1月1日 圣诞&新年

2月14日 情人节

情人节

情人节当天,男男女女都会向恋人赠送巧克力、糖果和零食等礼物。一些商家通过推出巧克力、鲜花和情人节礼物的促销活动,充分抓住情人节的商机。

3月8日 妇女节

国际妇女节

妇女节是庆祝女性成就和贡献的日子。届时,人们会用不同方式再次表达对女性的尊重和关怀。其中最受欢迎的方式是送礼:商场、服装店、餐厅等往往都会在这时推出针对女性的促销活动,以刺激人们的购物需求。

5-6月 年中促销

6-8月 夏日促销/返校季

年中促销/夏日促销

夏季是越南年中销售的旺季。越南的所有大型电商平台都会在 6 月到 8 月之间推出年中大型夏季促销活动。TikTok 每年都会在平台上举办音乐/FashUP 节,期间也会推出商业产品组合,品牌可以选择加入狂欢的浪潮,共同点燃夏日激情。

9月9日+10月10日+11月11日+12月12日 Mega Sales(超级大促)

中秋节

每一个越南孩子都很期待提着

耀眼灯笼、敞开肚子吃月饼的

奇妙中秋节。在越南,中秋节

(Tết Trung Thu) 也称为"儿

童节",庆祝时间是农历八月

Mega Sales (超级大促)

Mega Sales(超级大促)从 9 月开始,一直持续至 12 月。 在越南,Mega Sales 特卖季对所有企业而言都是关键的销 售季。企业和品牌都希望借助消费者旺盛的购物欲望,成 功推动销售增长。为了帮助企业在 Mega Sales 大卖, TikTok 经常会推出年度特卖赞助套餐,并提供独家优惠。

2023年节点营销洞察-泰国

新年

人们用烟花庆祝 新年的到来,去 寺庙做功德。商 场内各种商品大 促销。

1月1日 新年

农历新年

在泰国是大型商业节日, 商场会推出许多针对农历 新年的优惠。即便是街头 商贩等规模较小的商店销 量也会显著上升。

> 1月22日 农历新年

泼水节

又称"宋干节",泼水节是 泰国最重要的节日之一,标 志着泰国新一年的开始。在 这个节日里,泰国各地民众 会连续三天相互泼水庆祝。

4月13-15日 泼水节

母亲节

庆祝泰国王后诗丽吉殿下的生日。向僧侣布施是庆祝该节日的重要活动。泰 国家庭一般会为母亲精心 准备美食和礼物。

8月12日 母亲节

万圣节

商场会推出万圣节 促销,很多餐厅和 酒吧也会举办万圣 节主题派对。

> 10月31日 万圣节

父亲节

泰国已故国王普密蓬·阿杜德的生日。许久以来,人们会在这一天庆祝这位国王的生日,同时它也是父亲节。孩子们会在这一天对父亲表示敬意,并为他们精心准备美食或礼物。

12月5日 父亲节

1月14日 儿童节

儿童节

泰国儿童节的日期不同于其他国家,会在每年一月的第二个周六举办。在此节日期间,回忆童年是 TikTok 人气最高的话题。

2月14日 情人节

情人节

曼谷会在礼物、巧克力和 玫瑰的装点下化为粉色海 洋。俱乐部和餐厅会举办 情人节特殊活动。许多挑 战赛会专门在该节日进行 推广。

5月17日 返校季

返校季

在泰国,五月中旬是所有学校新学年的开始。 多数商场不仅针对校服 和文具推出折扣,牛奶、 零食、速食品等学生必 备食品也有优惠。

11月11日+12月12日

Mega Sales (超级大促)

Mega Sales (超级大促)

Shopee 和 Lazada 会举办大型促销活动。平均 74% 的TikTok 用户曾在 11 月 11 日和 12 月 12 日上网购物。

水灯节

11月27日

水灯节

圣诞节

各商场之间会比拼 圣诞树的大小和装 饰效果。商店也会 推出大型年终促销。

12月25日

圣诞节

节日庆祝



中东 Middle East



2023年节点营销洞察-中东地区

斋月

斋月是一个非常重要的时间,也是伊斯兰历法中的一个大型购物季节。人们倾向于提前做好准备,在假期利用数字媒体进行探索。TikTok用户在这个节日上的支出是非用户的1.66倍。

3月23日 斋月

开斋节 (4月) & 宰牲节 (6月)

开斋节和宰牲节都是中东地区的重要节日。开斋节的意思是"打破斋戒的节日",人们在斋月结束时庆祝这个节日。

两个月后的宰牲节被称为"祭祀的盛宴",许多穆斯林会在此时前往沙特朝觐(hajj)。这两个节日在 TikTok 上都非常火爆,#eid2021 的点击量超过了4亿次。

4月21日 (*在沙特将始于4月20日) ______ 开斋节

6月28日 (*在沙特将始于6月27日) 宰牲节

黑色星期五

感恩节后的周五已成为全球现象级的购物与折扣狂欢日,数 <u>字平台在消费者</u>购买的每个阶段都至关重要。

TikTok 上黑五最受欢迎的类别是时尚、手机、食品和游戏。 TikTok 用户比非用户多支出了1.23%,购买的类别也多了4 5%。

> 11月24日 黑色星期五

3月21日 母亲节

母亲节

母亲节在 TikTok 上十分重要。2021年,中东地区的人们通过 #DearMom (2亿多视频浏览量)庆祝这一节日,向该区域各地的母亲致敬,并赞颂她们给家庭带来的力量、支持和爱。

4月11日—20日 副朝觐季

副朝觐季

不同于在伊斯兰阴历中有着 具体日期的朝觐(hajj),人 们可以选择在一年中的任何 时候前往沙特阿拉伯的麦加 进行副朝觐(umrah)。然而, 人们主要是在斋月的最后10 天进行副朝觐。

八月末 返校季

仮校季

在 TikTok,这段时间不仅是大力宣传文具和学校教材的好机会,还被用于宣传食品配方、时尚、电子产品和生活小窍门等,用户使用 #backtoschoolcheck 等话题标签分享他们的妙想和DIY诀窍(视频浏览量超过400万次)。

11月11日 双十一

双十一

双十一,又名光棍节(11月11日),是一个起源于中国的电商节日,在中东地区正逐渐受到更多关注,并每年稳步增长。

节日庆祝



东亚 East Asia



2023年节点营销洞察-日本

樱花季

一年之计在于春。除了是赏樱的季节之外,毕业、新入学、新入职…春天在日本也是新生活开始的季节。人们除了会购置新生活所需的各种产品,也是开展新的兴趣爱好,提升自我的好时机。

在此期间,在TikTok上也会有大量赏樱, 新生活 vlog,以及春天相关的视频。

1

黄金周

集中了多个法定休假日的5月 便成了人们一年一度的休假黄 金周。人们在这个旅游旺季开 启休假模式:出行游玩、尽情 休憩。

夏日祭/盂兰盆节

盂兰盆节在每年8月的中旬。大部分公司会有一周左右的休假,人们会在此期间返乡扫墓祭祖,也是出游旅行的旺季。各地的纳凉花火大会和夏日祭庙会都是日本独有的特色。TikTok 每年都会在平台上开展夏日祭活动,也是年中 TikTok平台最大规模的夏季活动。

万圣节

万圣节近几年在日本年轻人中热度飞升,最有名的活动当属万圣节当晚在涩谷的扮装大游行,人们身着各种 cos装扮出现在涩谷街头庆祝。新常态以来,TikTok 则成为了人们分享装扮、庆祝万圣的主会场。

平安夜&圣诞节

平安夜和圣诞节,是日本年末最为热闹的节日,也是日本年味开端的标志。 圣诞大餐,各地亮灯景点以及礼物是 日本圣诞期间的核心话题,而炸鸡和 蛋糕则是日本人民不能错过的圣诞定 食。同时也是美妆品牌节日礼盒的销售旺季。

TikTok 每年都会在站内举办圣诞活动,越来越多的人在平台热情分享圣诞期间的美食美景。

12月24日 & 12月25日 平安夜 & 圣诞节

3月下旬 — 4月上旬 樱花季

4月29日 — 5月7日 黄金周 8月11日 — 16日 夏日祭/盂兰盆节 10月31日 万圣节

1月1日 — 3日 日本新年

日本新年

2月14日 3月14日 情人节 白色情人节

3月下旬 — 4月上旬 新生活

情人节&白色情人节

在日本,情人节与白色情人节不仅是恋人之间的节日,也是向家人和同事表达感激之情的节日。在此期间,人们互赠巧克力、糖果、点心等礼物,各个商家都以此为主题,巧克力糖果等品类方面做促销活动。

新生活

为了迎接全新的生活,在此时期,人们会购置新生活所需的各种产品。尤其是家电3C类产品。

商家们会结合樱花,搬家, 支援新生活为主题进行推广 和促销。

7月 — 8月 夏季促销

夏季促销

夏季是日本公司年中奖金发放的时期,同时也是年中促销旺季。 结合暑假和盂兰盆节的休假, 是年中促销的最大节点,几 平覆盖所有行业。

11月24日 黑色星期五

黑色星期五

黑五已不是一部分电商的促 销活动,更多线下门店也加 入了进来。

逐渐成为日本比较大规模的 新的年末促销活动。

节日庆祝

2023年节点营销洞察-韩国

农历新年

韩国的春节为农历1 月1日。大部分韩国 人会在节日期间从都 市回故土祭奠并和亲 人们一同过节,并且 穿上传统服饰拜年。

> 1月22日 农历新年

三一节

三一节与制宪节 (7月17日)、光 复节(8月15日)、 开天节(10月3日) 和韩文节(10月9 日)是韩国的五个 "国庆日"。

3月1日 三一节

家庭月

五月是韩国最重要的消费节点, 其中包括了三个重要的节日:5 月5日儿童节、5月8日父母节以 及5月11日教师节。这三个节日 所在的时间段也被称为黄金周, 不仅是旅游旺季,人们还会通过 购物来享受假期的快乐。

> 5月5日、8日、11日 家庭月

光复节

> 8月15日 光复节

秋夕(感恩节)

秋夕(추석)或被称为中秋,是 韩国最重要的传统节日。这 不仅是阖家团圆的日子,也 是庆祝丰收感恩先祖的重要 节日。大部分公司会为员工 放假一周,人们会在此期间 与家人团聚,共同纪念先祖。

9月28-30日

秋夕

圣诞节

圣诞节深受韩国年轻人的欢迎, 是重要的年末促销节点。圣诞派 对、节日彩灯、互赠礼物是圣诞 季的主旋律。在韩国,圣诞蛋糕 是在此期间最受欢迎的甜点。 TikTok上也有许多和圣诞相关的 内容,韩国用户纷纷拍摄并在平 台上分享他们看到的美丽装饰。

> 12月25日 圣诞节

2月14日 情人节

3月14日 白色情人节

情人节&白色情人节

在情人节以及白色情人节这天, 男生和女生都会互赠巧克力、小 零食等小礼物来庆祝这甜蜜的日 子。由于巧克力、鲜花的需求剧 增,一些韩国商家会进行情人节 促销活动来吸引消费者。 7月15日-8月31日 暑假/夏日假期

暑假/夏日假期

夏季是韩国年中消费的高峰期,所有学校开始放暑假,不少白领也会选择休假来欢度夏日。在此期间有不少著名的狂欢庆典,人们会购买食品、服饰、美妆等等商品来庆祝夏日假期的到来。

10月3日 开天节 10月9日 韩文节

12月20日-1月20日 寒假/冬日假期

开天节&韩文节

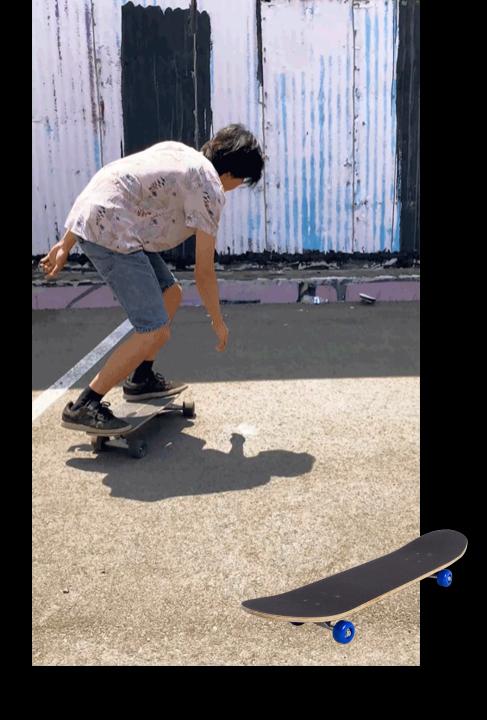
开天节"(Gaecheonjeol),亦称"民族奠基日"。在这一天,政府和民间宗教团体都会举行各种隆重的庆典,而首都首尔地区的祭典主要在社稷坛进行。

而韩文节也是法定公休日,当 天,韩国各地举行形式多样的 纪念活动,宣传韩文的历史内 涵,弘扬传统文化。

寒假 / 冬日假期

寒假在年末深冬时节来临,学生们会满怀兴奋地回家,员工们也满心期待着圣诞与新年的到来。许多韩国公司会在年底放假一周,假期也意味着消费和商机。

节日庆祝



大洋洲 Oceania



2023年节点营销洞察-澳大利亚

返校季

南半球的返校季始于1 月,家长们纷纷为学生 添置返校装备,以迎接 在2月新学期的到来。

情人节

澳大利亚人们会在这一天与恋人 互赠礼物共同庆祝,在这一天 #diyvalentine, #valentinesquiz, #valentinegift, #formyvalentine 等主题标签都在 TikTok 上有着 超高关注度。

1月底 返校季 2月14日

受难节 & 复活节 `

受难节 & 复活节为澳大利亚人创 造了一个为期4天的长周末。许 多人在这些日子里在澳大利亚境 内进行短途旅行,或与家人共度 时光。

财年末期

由于新财年会从7月1日开始,许 多品牌都会在这个时期开始清仓 甩卖。由于这也是企业的纳税时 间,财务管理有关的内容也在此 期间在 TikTok 上很受欢迎。

父亲节

澳大利亚的父亲节与其他国家 的日期不同,这一天也是为父 亲送礼,和家庭团聚的好时机。

黑色星期五 & 网络星期一

尽管黑五 & 网一在澳洲才刚兴起,但 现已成为一股成熟的购物热潮,吸引 了许多消费者的参与。有时,黑色星 期五的折扣甚至比节礼日更高。

11月24日-27日

情人节

4月7-10日 受难节&复活节

财年末期

11月7日 墨尔本杯

黑色星期五& 网络星期一

1月22日 农历新年

1月26日 澳大利亚日

2月17日-3月5日 悉尼世界游行

5月14日 母亲节

7月25日 Click Frenzy 网购狂欢

7-10月 足球季

9月3日 父亲节

12月25日-26日 圣诞节&节礼日

农历新年

许多澳大利亚人也会庆 祝春节,比起其他平台 的用户, TikTok 澳大 利亚用户更愿意在春节 期间购买高客单价礼物。

澳大利亚日

澳大利亚日也是国庆节, 是澳大利亚的全民公共假 期,人们会在这一天庆祝 社会的多元,并且参加社 区和家庭活动来共同庆祝。

悉尼世界游行

这是大洋洲最大的同志游行 活动,也是澳大利亚最著名 的旅游盛事之一。同时,这 也是品牌展示多元包容特性, 以及支持少数群体的好时机。

尽管母亲节并不是澳大利亚的 公共假期,但却是全民高度参 与的节日。TikTok 用户们会在 这一天通过在平台上分享与母 亲的回忆,赠予花朵、自制礼 物来庆祝这温馨的一天。

足球季 & 墨尔本杯

这是澳大利亚最大的两 个体育盛事。对于食品 和饮料品牌来说,足球 季是不可错过的宣传时 期,而墨尔本杯与时尚 行业更为相关。

Click Frenzy 网购狂欢节

澳洲最大的网购打折活动之 一,是类似于黑色星期五一 样的电商大促节点。

圣诞节&节礼日

节礼日起源于向穷人赠送 礼物,而在澳大利亚,在 这个公众假期中最引人注 目的就是各类体育活动。 同时也是澳洲最大的购物 活动,许多品牌会在这期 间提供大量折扣以吸引消

节日庆祝

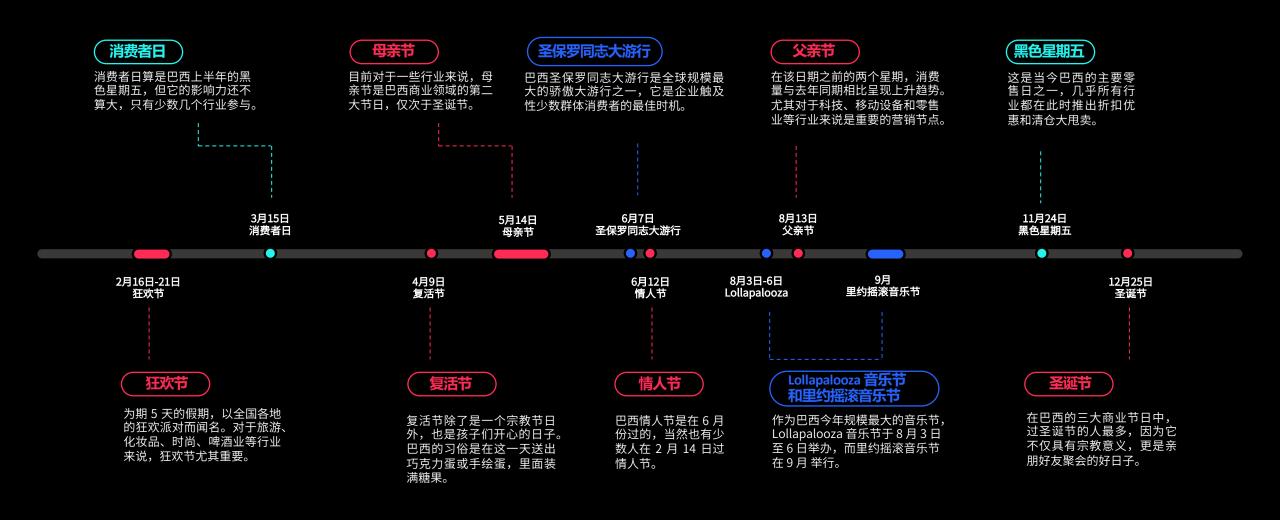
促销旺季



拉美 Latin America



2023年节点营销洞察-巴西



节日庆祝

促销旺季

2023年节点营销洞察-墨西哥

狂欢节

狂欢节是墨西哥 国家最热闹的节 日之一,持续一 周左右。人们穿 着艳丽的服饰在 大街上载歌载舞。

受难节 & 复活节

根据墨西哥的传统,复活 节将会有为期1周的庆祝 时间。墨西哥人民将以极 大的热情庆祝复活节。对 品牌而言,复活节无疑是 不可错过的营销契机。

Hot Sale 墨西哥大促

Hot Sale 电商平台是 Mercado Libre 墨西哥站点 年度最大的促销活动之一, 也是每年当地上半年最大的 促销活动。

夏季大促

Rebajas de Verano是墨 西哥的夏季大促。当进入 最热的季节时,商店和电商 会开始夏季促销活动。

亡灵节

每年10月31日到11月2日,墨西哥都会举国欢度亡 灵节。墨西哥人认为亡灵节是亡者灵魂归家的日子, 所以每年此时,人们都会举办庆典,庆祝与死去亲 人的重聚。

他们皆戴上骷髅面具或画上骷髅妆,穿着印有骷髅 图案的衣服招摇过市。同时搭建圣坛,带着万寿菊 以及食物来到坟墓前,缅怀故去的亲人。还用明黄 鲜艳的万寿菊为逝者铺上一条回家的路,或是晚上 在家门口点燃南瓜灯笼或蜡烛,为回家的亡灵引路。

促销季 El Buen Fin

El Buen Fin是墨西哥最流 行的购物节,也是一年中 折扣最多的周末。它是墨 西哥版的"黑色星期五"。

10月31日-11月2日 亡灵节

11月17日-20日 促销季 El Buen Fin

2月16-21日 狂欢节

4月7-10日 受难节&复活节

5月 Hot Sale

6月-8月 夏季大促

2月14日 情人节

情人节

墨西哥的情人节并不局限于浪 漫的爱情,也是表达对朋友的 感激之情的一天。 人们给他 们的浪漫伴侣送花,糖果和气 球,但他们也可以给他们的朋 友送卡片和礼物。

5月10日 母亲节

母亲节

墨西哥的母亲节定于每 年的是5月10日,在母亲 节这一天,许多墨西哥 人会带上鲜花和礼物回 到妈妈家,对妈妈道一 声"节日快乐"。

6月18日 父亲节

父亲节

全球大多数国家的父 亲节在六月的第三个 星期日到来,人们会 赞扬父亲的伟大,为 他们送上礼物和祝福。

8月 返校季

返校季

返校季(Back to school)是大中 小学生开学之前需要购物的一段 黄金时期,各个平台卖家都会想 尽办法吸引这部分人群到自己的 地盘购物。虽然这个不是节假日, 但返校季是一个非常重要的日子。

12月25日 圣诞节

圣诞节

墨西哥最重要的节日之一, 墨西哥人会此期间回家与家 人和朋友们团聚庆祝。

节日庆祝