

Marketing Calendar

2024 全球市场 节点营销日历



目录

- 2024 全球节点概览
- 2024 全球重点地区节点详解

北美 North America

欧洲 Europe

东南亚 Southeast Asia

中东 Middle East

东亚 East Asia

大洋洲 Oceania

拉美 Latin America

2024 Q1节点

January						
M	T	W	T	F	S	S
1★	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

February						
M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4★
5	6	7	8	9	10★	11★
12	13	14★	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

March						
M	T	W	T	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8★	9	10★
11	12	13	14★	15	16	17★
18	19★	20	21★	22	23	24
25	26	27	28	29★	30	31

- 1月1日 元旦新年
全球
- 1月6日 主显节
意大利
- 1月6日 三王节
西班牙
- 1月13日 泰国儿童节
泰国
- 1月26日 澳大利亚日
澳大利亚
- 1月底 返校日
南半球
- 1月-2月 冬季打折季
欧洲

- 2月4日-21日 狂欢节
意大利、拉美 (2.3-2.13)
- 2月10日 农历新年
亚太、加拿大
- 2月11日 超级碗
美国、墨西哥
- 2月14日 情人节
全球
- 2月14日 总统选举
印尼
- 2月16-3月3日 悉尼世界游行
澳大利亚
- 2月-3月 巴黎时装周-秋冬
法国

- 3月1日 三一节
韩国
- 3月8日 妇女节
全球
- 3月10日 母亲节
英国
- 3月15日-19日 法耶节
西班牙
- 3月14日 白色情人节
亚洲
- 3月19日-4月8日 疯狂三月
美国
- 3月15日 消费者日
巴西
- 3月17日 圣帕特里克节
美国、英国
- 3月19日 父亲节
西班牙、意大利
- 3月21日 母亲节
中东
- 3月10日-4月9日 斋月
中东、印尼、马来西亚
- 3月29日-4月1日 耶稣受难日和复活节星期
美国, 澳大利亚, 欧洲
- 3月下旬 — 4月上旬 新生活/樱花季
日本

2024 Q2节点

April						
M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8★	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

May						
M	T	W	T	F	S	S
		1★	2	3	4	5
6	7	8	9	10★	11	12
13	14★	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

June						
M	T	W	T	F	S	S
					1★	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16★
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- 4月13日-15日 泼水节
泰国
- 4月8日-9日 开斋节
中东、印尼、马来西亚
- 4月18日 雄王纪念日
越南
- 4月21日 Kartini Day (印尼妇女节)
印尼
- 4月23日 圣乔治节/传统情人节
西班牙
- 4月23日 国家主权和儿童节
土耳其
- 4月30日-5月1日 统一节+劳动节
越南
- 4月27日 — 5月6日 黄金周
日本

- 5月1日 五朔节
欧洲
- 5月5日、8日、11日 家庭月
韩国
- 5月10日 母亲节
墨西哥, 巴西
- 5月12日 父亲节
德国
- 5月14日 母亲节
全球
- 5月17日 返校季
泰国
- 5月20日 成年节
韩国

- 5月16日-27日 戛纳电影节
法国
- 5月19日 圣灵降临节
德国
- 5月27日 阵亡将士纪念日
美国
- 5月27日 春季银行假日
英国
- 5月20日-6月9日 法国网球公开赛
法国
- 5月30日 同志骄傲大游行
巴西

- 6月Hot Sale 墨西哥大促
墨西哥
- 6月 返校季
印尼
- 6月1日 国际儿童节
全球
- 6月2日 国庆节
意大利
- 6月2日 圣保罗同志大游行
巴西
- 6月12日 情人节
巴西
- 6月16日 父亲节
全球
- 6月16日-19日 宰牲节
中东
- 6月26日-30日 格拉斯顿音乐节
英国
- 6月-8月 夏季大促
北半球

2024 Q3节点

July						
M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

August						
M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

September						
S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- 7月-10月橄榄球赛季
澳大利亚
- 7月4日 独立日
美国
- 7月14日 国庆节
法国
- 7月15日 夏日上半场 - 海之日
日本
- 7月26日- 8月11日 奥运会
法国

- 8月-9月返校季
越南
- 8月10日 -18日 夏日祭/盂兰盆节
日本
- 8月11日 父亲节
巴西
- 8月12日 母亲节
泰国
- 8月15日 光复节
韩国
- 8月15日 圣母升天节/八月节
意大利
- 8月17日 独立日
印尼
- 8月26日 夏季银行假日
英国
- 8月-9月 返校季
北半球

- 9月-10月 巴黎时装周-春夏
法国
- 9月2日 国庆节
越南
- 9月3日 父亲节
澳大利亚
- 9月2日 劳动节
美国
- 9月7日-8日 Lollapalooza 音乐节/ 独立日
巴西
- 9月9日 Mega Sales (超级大促)
东南亚
- 9月13 里约摇滚音乐节
巴西
- 9月16 独立日
墨西哥
- 9月16-18日 秋夕
韩国
- 9月17日 中秋节
越南
- 9月21日-10月6日 慕尼黑啤酒节
德国

2024 Q4节点

October						
M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10★	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31★			

November						
M	T	W	T	F	S	S
				1	2★	3
4	5	6	7	8	9	10
11★	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29★	30	31

December						
S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12★	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24★	25	26	27	28
29	30	31				

- 10月1日-10日 素食节
泰国
- 10月3日 德国统一日
德国
- 10月3日 开天节
韩国
- 10月9日 韩文节
韩国
- 10月10日 Mega Sales（超级大促）
东南亚
- 10月12日 国庆节
西班牙
- 10月31日 万圣节
全球
- 10月31日-11月2日 亡灵节/万圣节
墨西哥、西班牙

- 11月2日 亡灵节
墨西哥, 巴西
- 11月5日 墨尔本杯
澳大利亚
- 11月11日 Mega Sales（超级大促）
东南亚
- 11月10日 国父纪念日
土耳其
- 11月11日 光棍节
中东
- 11月15日 水灯节
泰国
- 11月16日 大学修业能力考试
韩国
- 11月17-24日 购物季
墨西哥
- 11月28日 感恩节
美国
- 11月29日-12月2日 黑色星期五 & 网络星期
全球

- 12月- 1月 迪拜购物节
中东
- 12月5日 父亲节
泰国
- 12月12日 Mega Sales（超级大促）
东南亚
- 12月22日 母亲节
印尼
- 12月24日-26日 平安夜、圣诞节、节礼日
全球

2024 全球重点地区 节点详解

营销节点分类

节日庆祝

这些可能是全民庆祝的法定假日，也可能是面向指定人群的祝福型节日。在这段时间里，节日当地气氛浓厚，人们花更多时间与亲友团聚，也会更积极地寻找赠礼灵感。

例如：圣诞节、情人节、斋月

促销旺季

作为一个纯商业营销节点，许多线上电商网站&线下零售商超会在这一时期集中推出促销活动。消费者在此期间会有意识地关注打折促销信息，消费频次高、金额大、转化率高。

例如：黑色星期五、返校季、Mega Sales（超级大促）

重大活动

这类节点大多与当地特定时间段的线下行业向活动相关，大多是面向某个特定人群或主题的，比如体育粉丝或时尚爱好者。品牌尤其可以借势招商方案来参与到其中。

例如：奥运会、时装周、音乐节

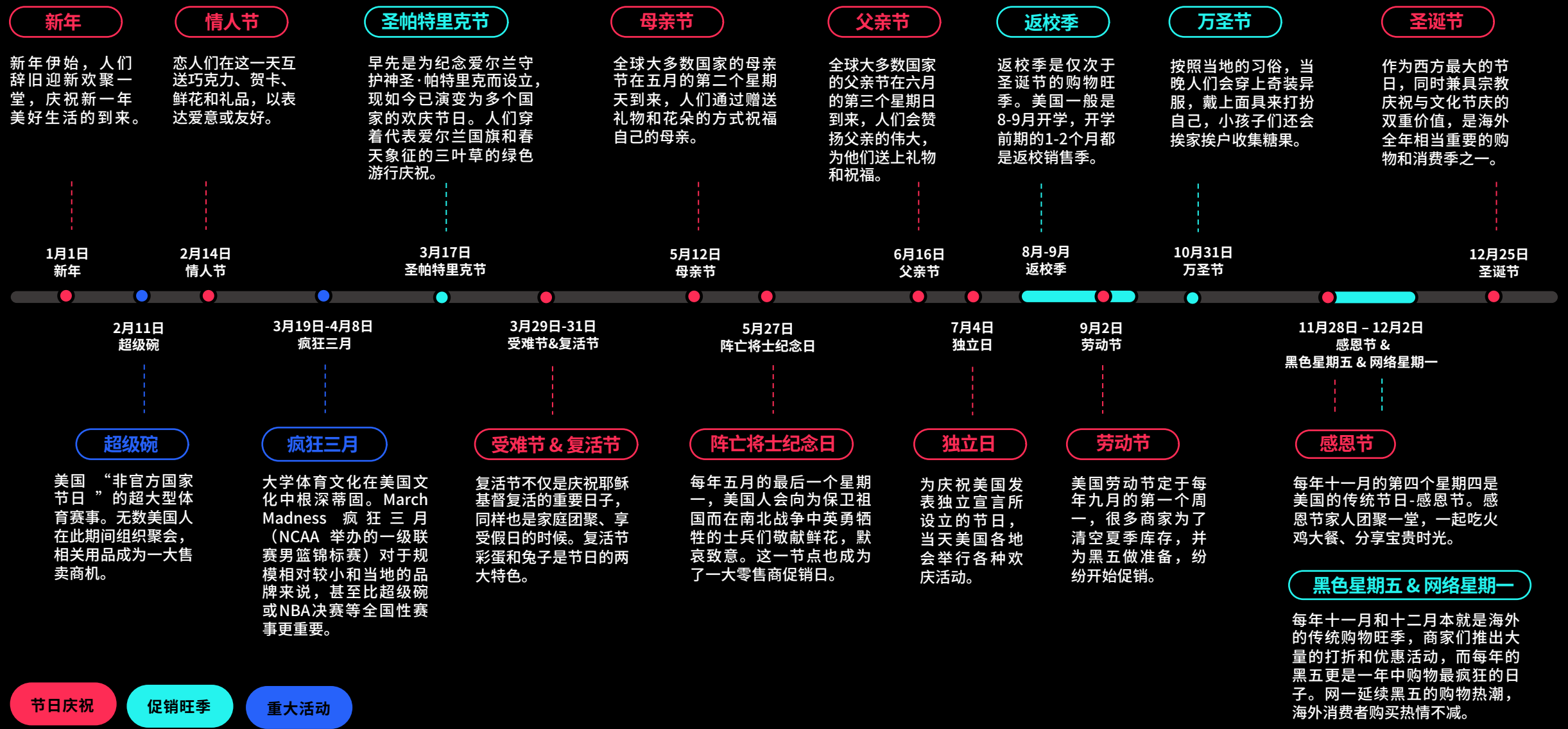




美国 United States



2024年节点营销洞察—美国

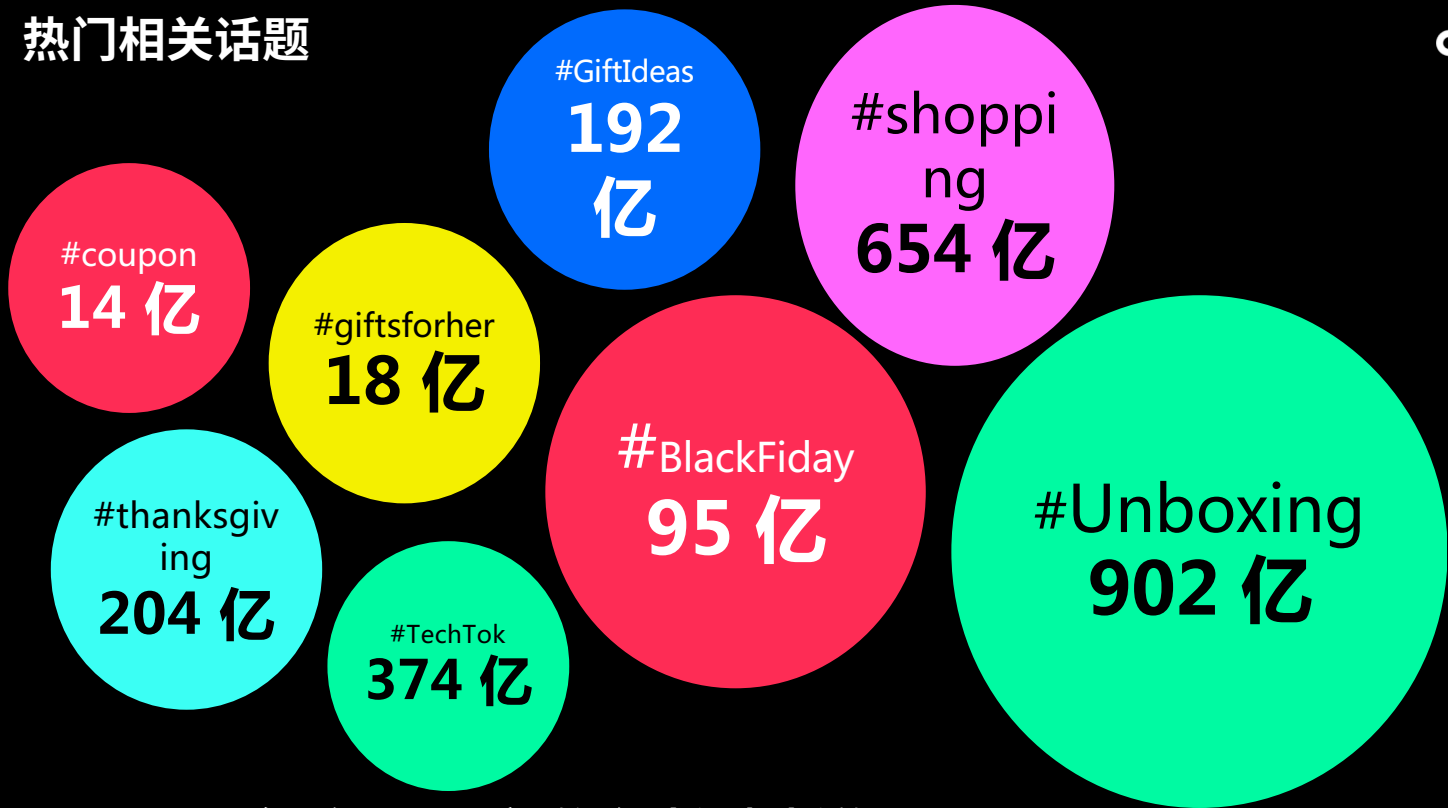




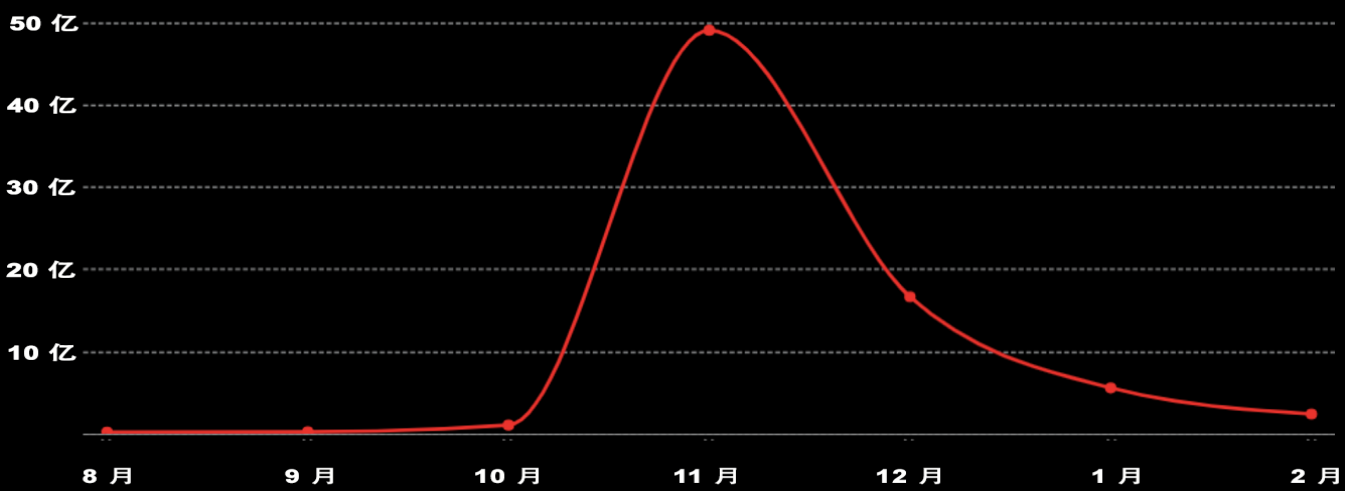
TikTok 上的黑色星期五

我们的研究显示，在黑色星期五购买选择方面受到 TikTok 平台影响的 **TikTok 用户比例达到惊人的 80%**。这为各种类别的品牌创造了独特的商机，他们可以充分利用 TikTok 平台，发掘其在影响购买决策方面的巨大作用。立即着手制定战略来利用 TikTok 的潜力，与受众建立联系，激发他们在这个重要购物季的挥霍热情。

热门相关话题



#blackfriday（黑色星期五）的全球视频播放量



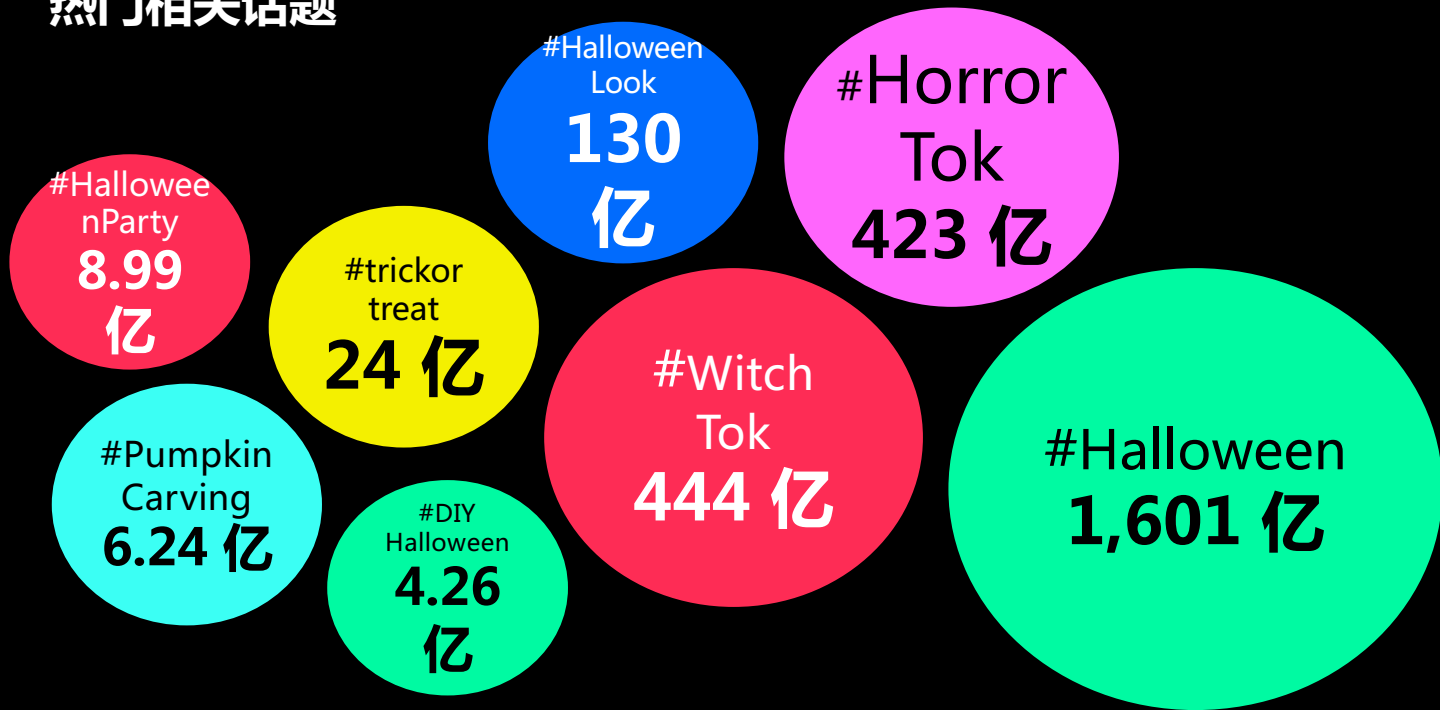
来源：来自TikTok，2022 年 8 月 - 2023 年 2 月
来源：来自TikTok，2023 年 9 月



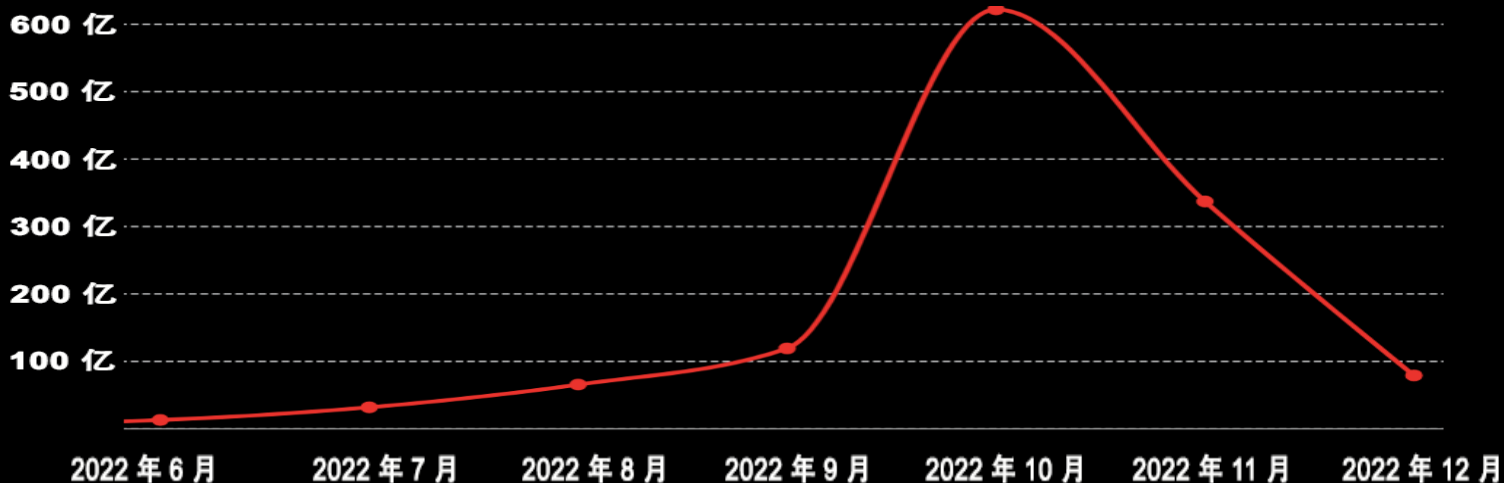
TikTok 上的万圣节

在这个万圣节，TikTok 有望成为服饰、娱乐和消费的灵感来源：1/3 的 TikTok 用户表示去年 TikTok 在与万圣节相关的购物或礼物方面发挥了作用。来自各个垂直领域的品牌都可以利用新的维度（比如讲故事和参与万圣节话题 #aesethetics 美学）来别具风格地庆祝这个幽灵季节。

热门相关话题



#Halloween (万圣节) 的全球视频播放量



来源：TikTok Marketing Science 通过 Suzy 开展的“2022 年美国万圣节习俗调研”，2022 年 4 月。样本规模：美国年满 18 岁的 TikTok 用户 [Q1] (人数 = 1,123)
来源：来自TikTok，2022 年 6 月 - 2022 年 12 月
来源：来自TikTok，2023 年 7 月



TikTok 上的超级碗

美国国家橄榄球联盟 (NFL) 在 #SportsTok (TikTok 体育社区) 上拥有超高的人气，**因而超级碗成为该社区中重点关注的赛事**。不单单是比赛本身，中场秀表演、标志性广告和球迷互动等文化宣传也同样精彩纷呈。随着期待值逐渐拉满，超级碗成为内容、讨论和品牌互动的中心话题，凸显了它作为 SportsTok 版块必看赛事的地位。

56 %

的 TikTok 用户自称是 NFL 球迷。

6/10

的 TikTok 用户表示他们很可能会观看第 58 届超级碗。

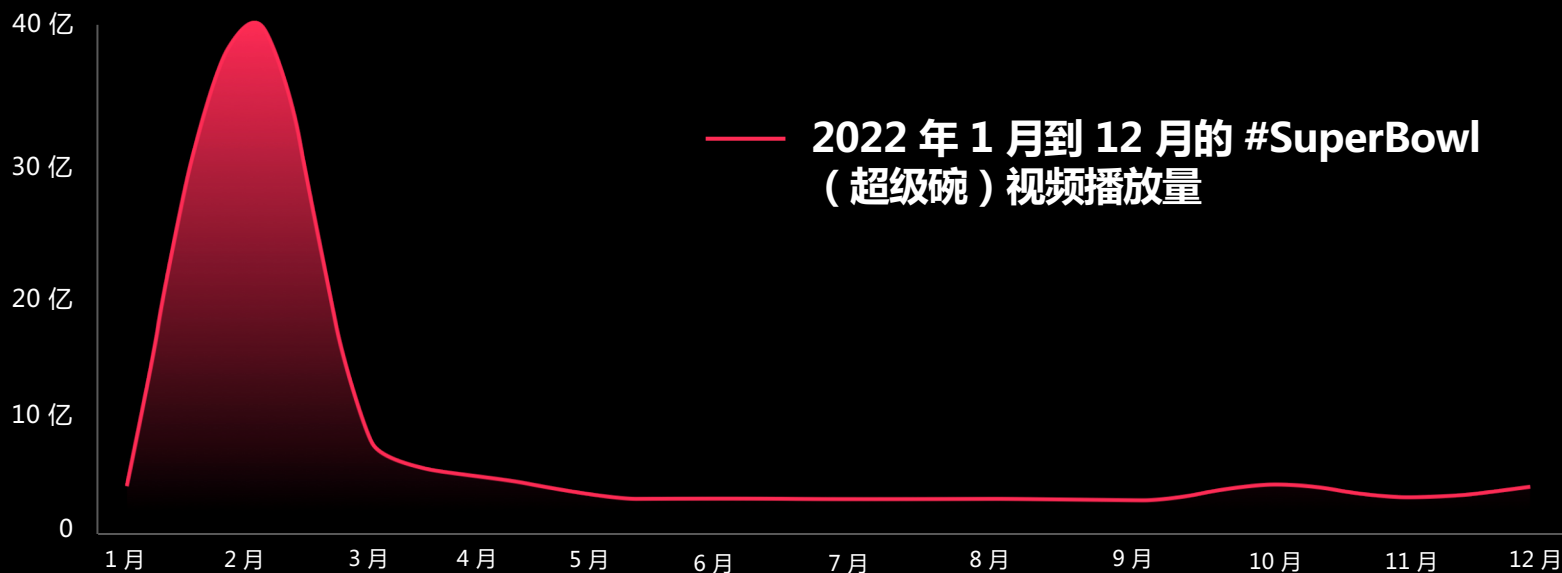
72 %

的全球 TikTok 用户表示，他们喜欢在 TikTok 上观看粉丝剪辑、反应视频或其他由粉丝制作的体育内容。

57 %

的全球 TikTok 用户表示，一般而言，他们对梦幻体育联盟或体育赛事预测感兴趣。

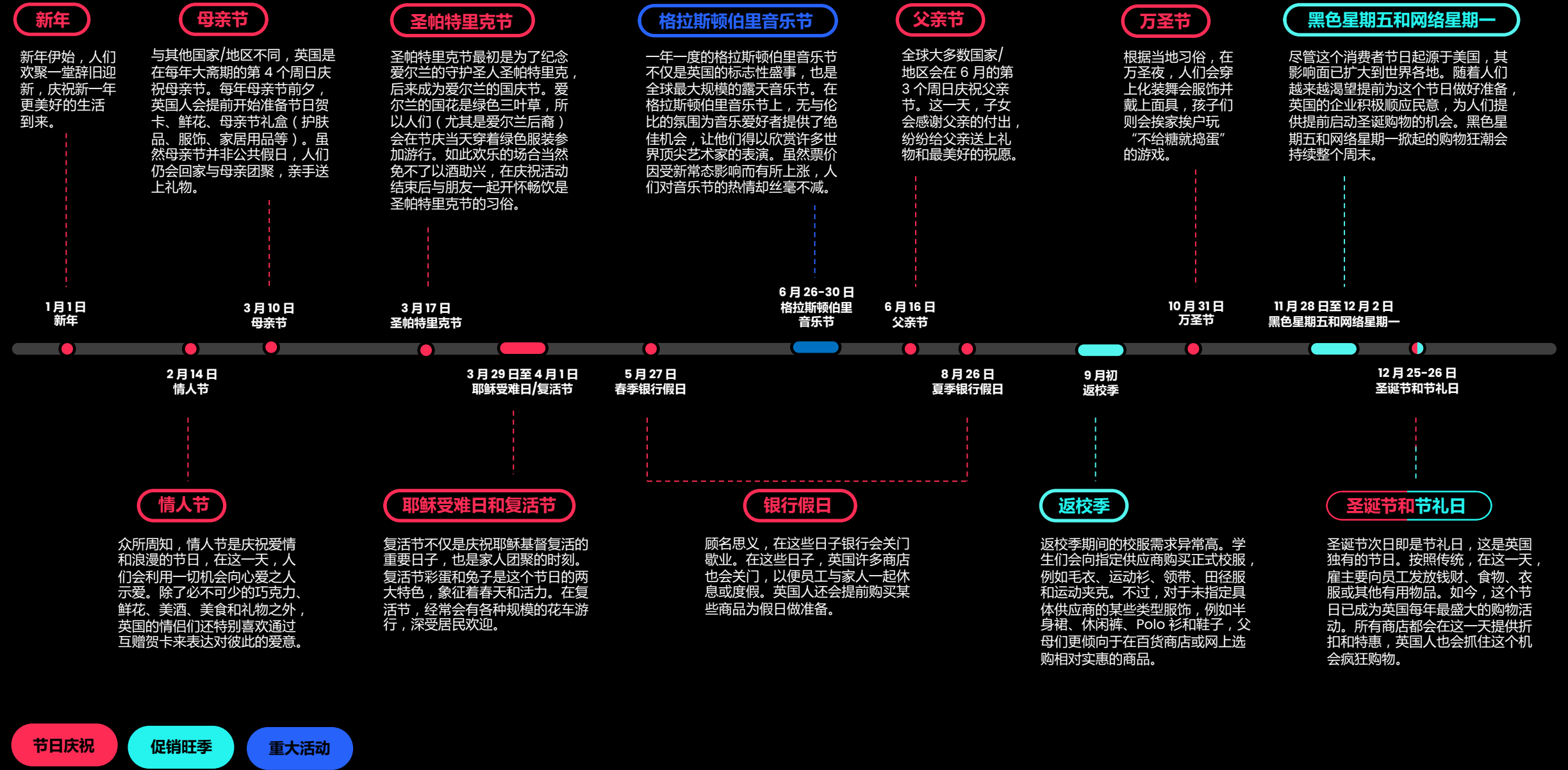
话题在车尾派对之前即已开始，在正式比赛期间快速升温，在赛后庆祝活动结束之后依然热度不减。





欧洲 Europe

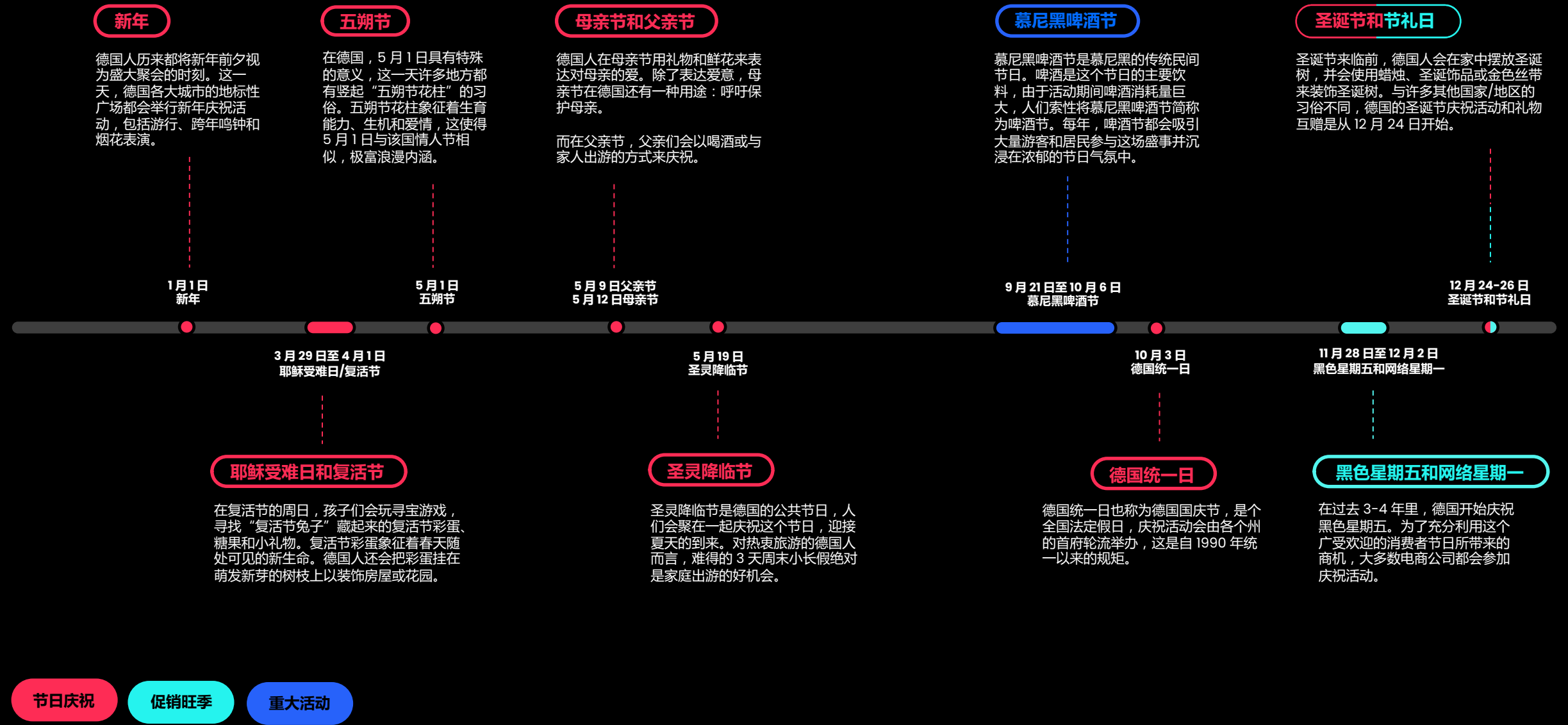


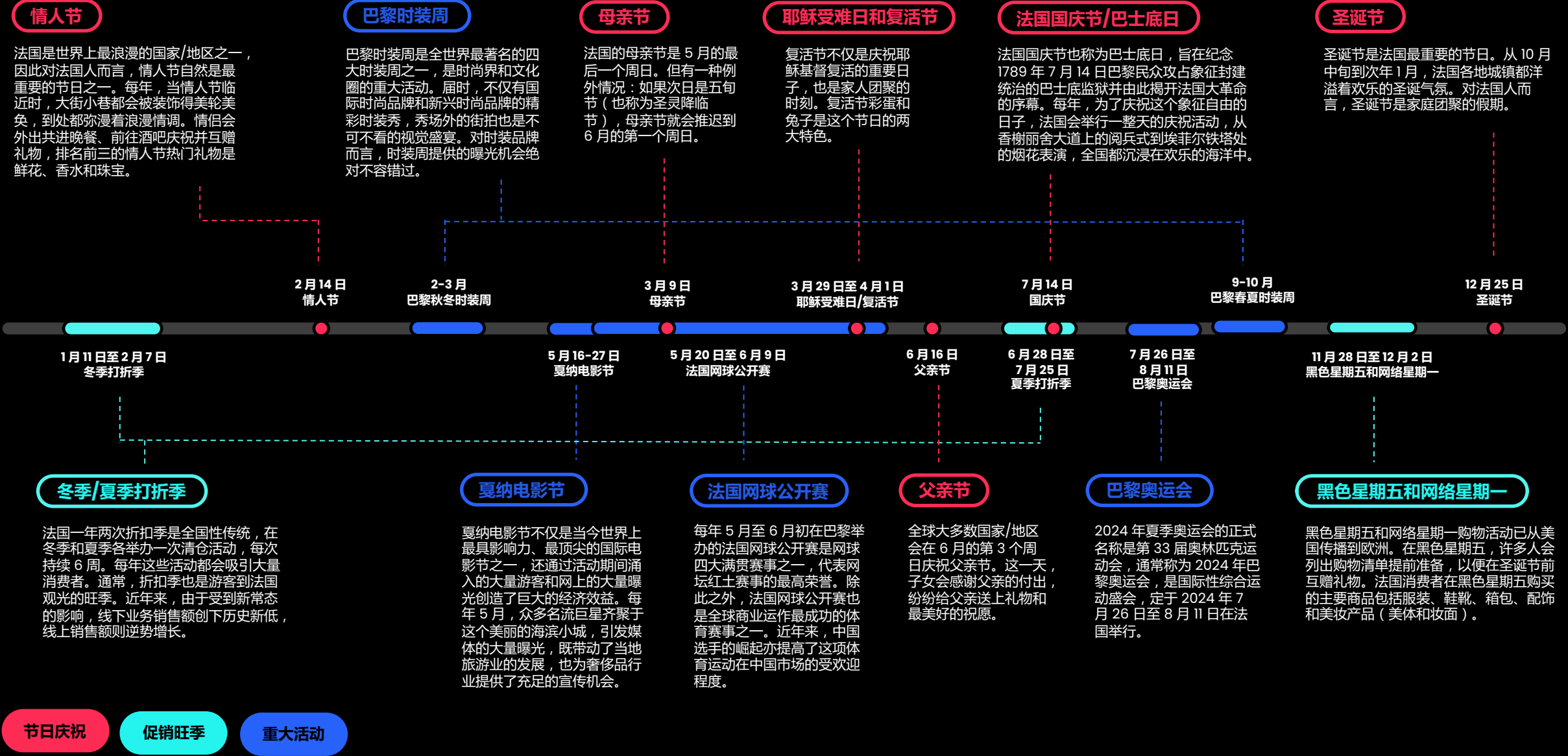


节日庆祝

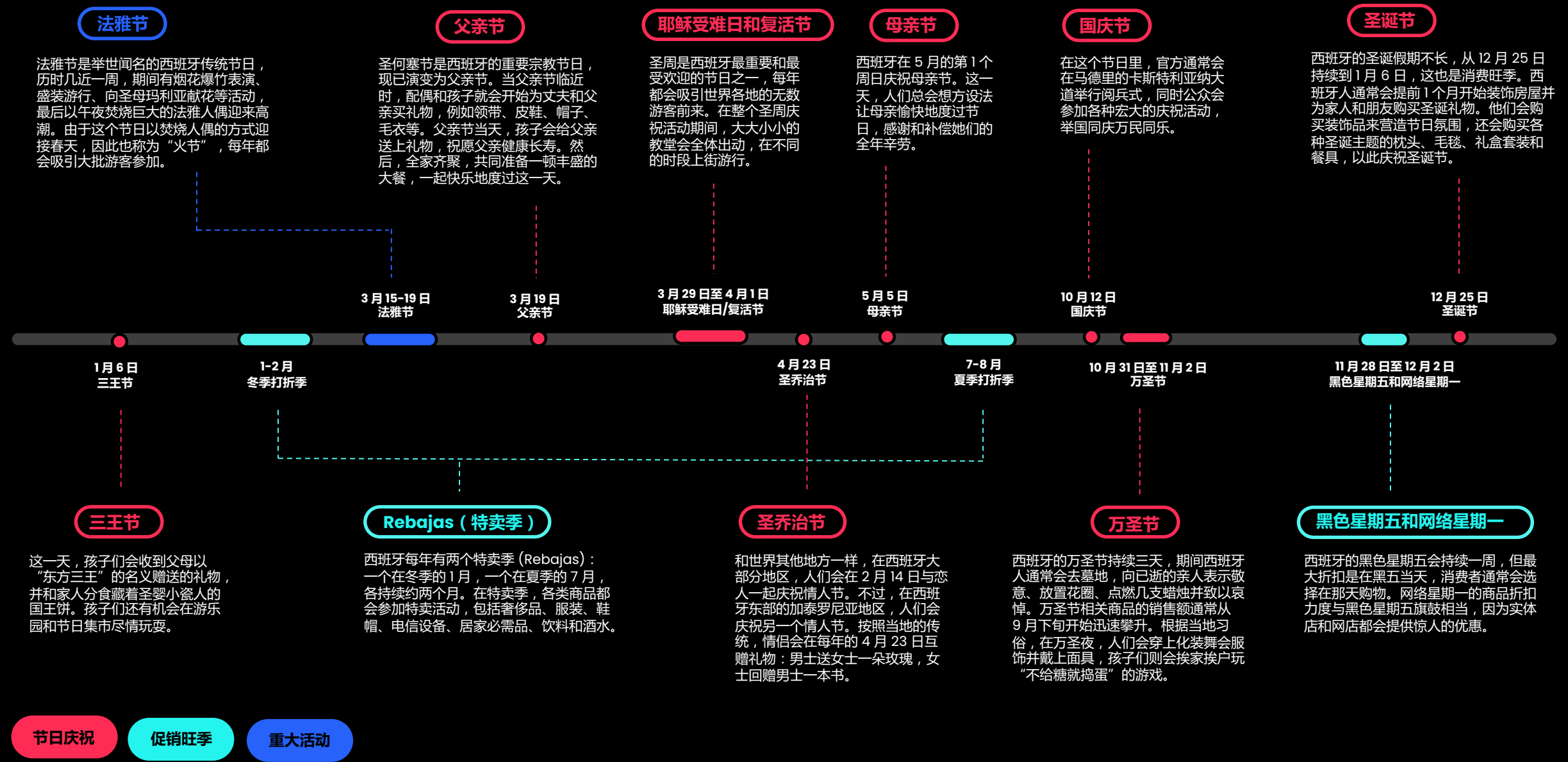
促销旺季

重大活动

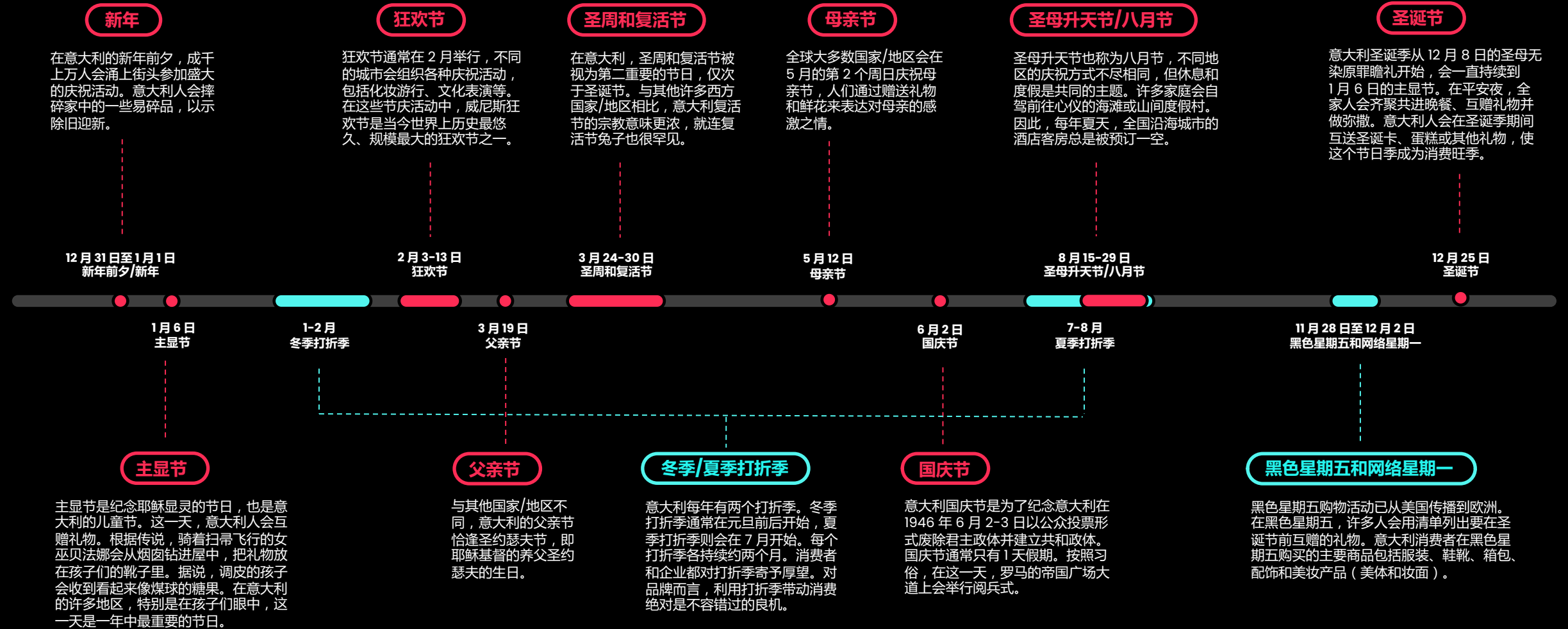




2024 年节点营销洞察 — 西班牙



2024 年节点营销日历 — 意大利



复活节

随着围绕 **#Easter**（复活节）话题的播放量达到 89 亿，这一节日无疑在 TikTok 上有着巨大的影响力。从烘焙用品到化妆品再到家居用品，以新颖有趣的方式展现各个类别的商品，在我们的社区颇为喜闻乐见。快来看看有关如何在这个特殊的“彩蛋猎奇”时刻与受众进行互动的窍门吧。



85%

的 TikTok 用户在复活节购买或收到了礼物，并且 24% 的 TikTok 用户购买了在 TikTok 上看到的复活节礼物。

热门话题

探索以下热门话题，了解这个节日如何在 TikTok 上迸发出鲜活的生命力，并为你自己的复活节彩蛋猎奇活动汲取一些灵感。

#EasterBaking（复活节烘焙）

#EasterDecor（复活节装饰）

#EasterEggHunt（寻找复活节彩蛋）

#HappyEaster（复活节快乐）

#EasterBeard（复活节胡须）

#EasterEggCheesecake（复活节彩蛋芝士蛋糕）

#EasterCrafts（复活节手工艺品）

#EasterWeekend（复活节周末）

在今年的复活节庆祝活动中，受到 **TikTok** 影响的 **6 大类别**

48% 甜品、巧克力或蛋糕

45% 服装

35% 美妆个护

31% 儿童/成人服饰

29% 玩具或毛绒动物玩具

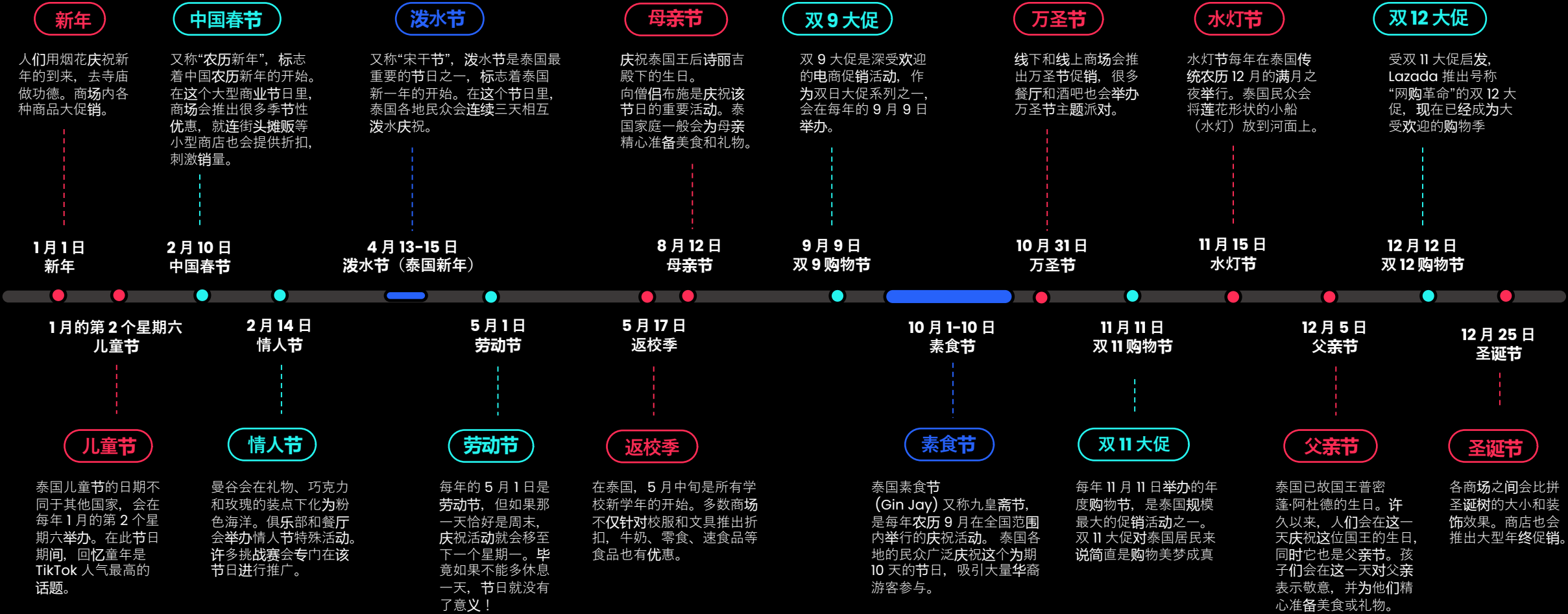
28% 家庭装饰



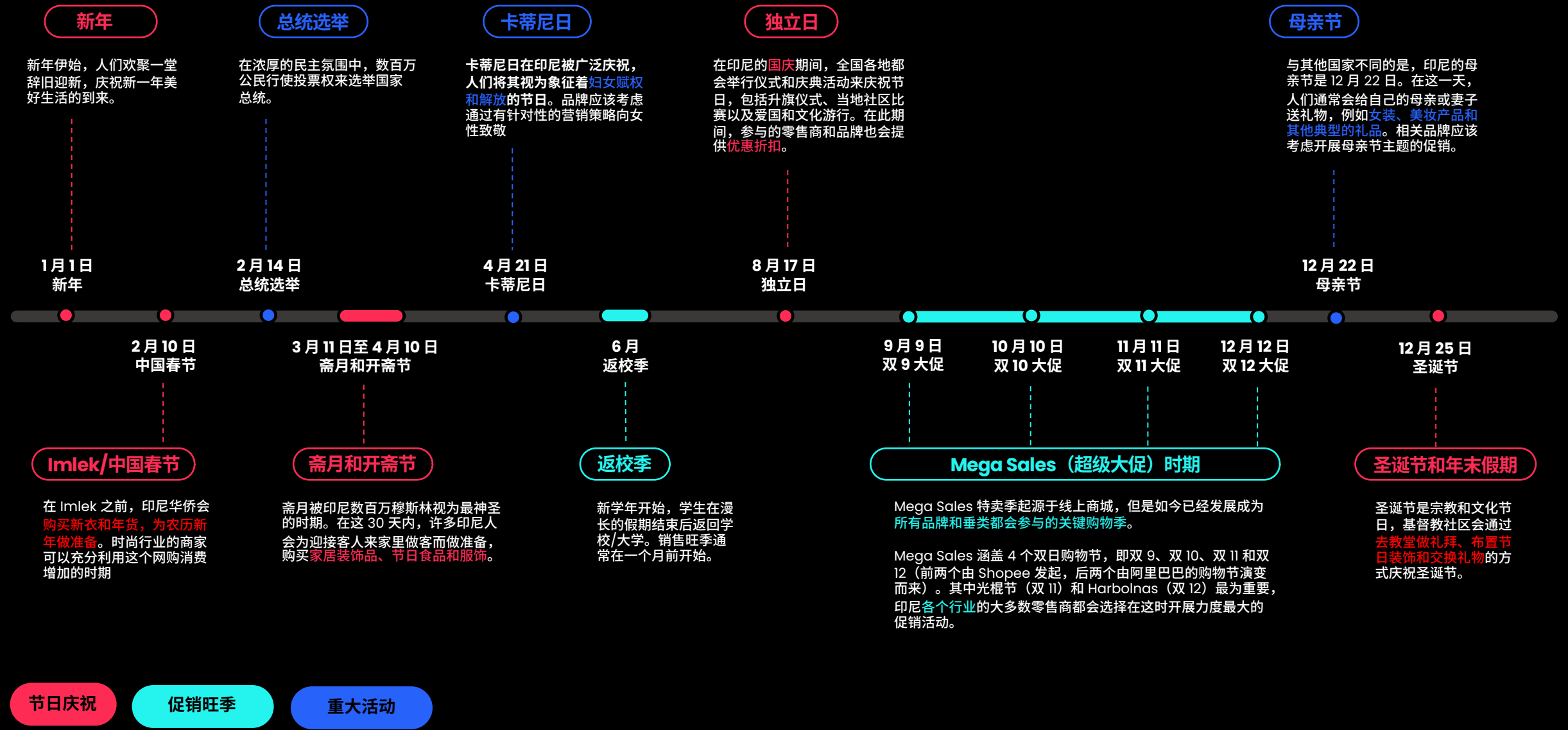
东南亚 Southeast Asia



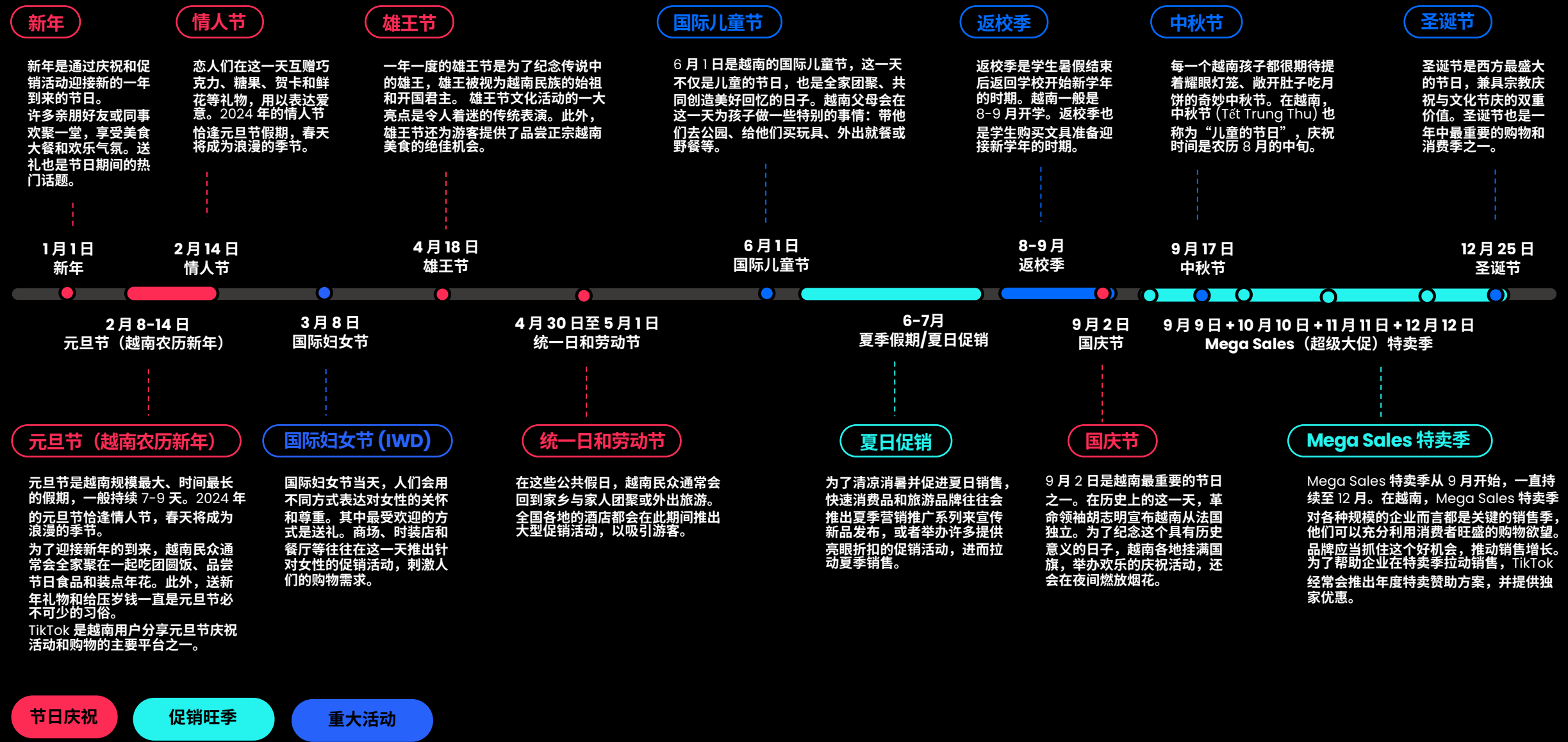
2024 年节点营销洞察 - 泰国



2024 年节点营销洞察 – 印尼



2024 年节点营销洞察 - 越南



今年的 Mega Sales 特卖季是拓展业务的最佳时机



81%

TikTok 用户表示会在即将到来的 **Mega Sales** 期间线上购物

97%

TikTok 用户在特卖季期间观看 TikTok 广告后采取了行动

89%

TikTok 用户计划在 Mega Sales 期间购买**促销和优惠商品**

+58%

特卖活动日买家数量的增幅
与非特卖活动日相比

+40%

在**特卖活动日**查看商品后购买的几率
与非特卖活动日相比

高达 40%

与常规业务 (BAU) 期相比，东南亚 TikTok Shop 卖家在特卖活动日广告支出回报率 (ROAS) 的增幅²

斋月是东南亚地区最重要的节日之一



专业建议

最大限度利用从斋月前到开斋节后的每个时刻，始终与受众保持互动！

在泼水节期间，我们的社区表现出更强烈的购物热情，而 TikTok 可发挥影响力，引导他们购物

85%

的 TikTok 用户可能会购买他们在 TikTok 上看到的 2023 年泼水节相关商品¹

52%

使用 TikTok 发现有关欢庆泼水节的新奇内容

1.5倍

TikTok 用户声称其更有可能在观看广告后购买商品²

97%

的 TikTok 用户倾向于在 2023 年泼水节期间继续以同样的频率使用 TikTok，甚至比往常使用得更**加频繁**

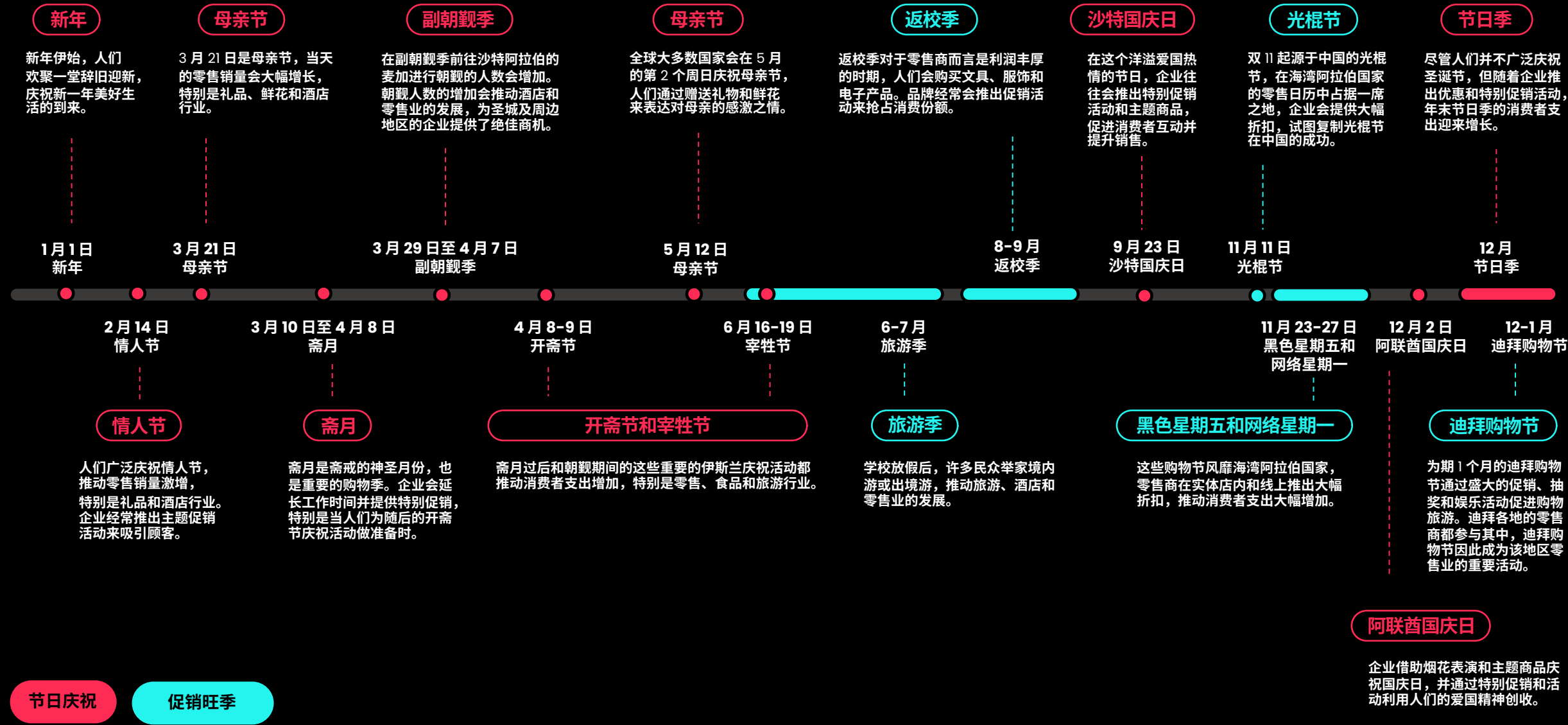


NICE

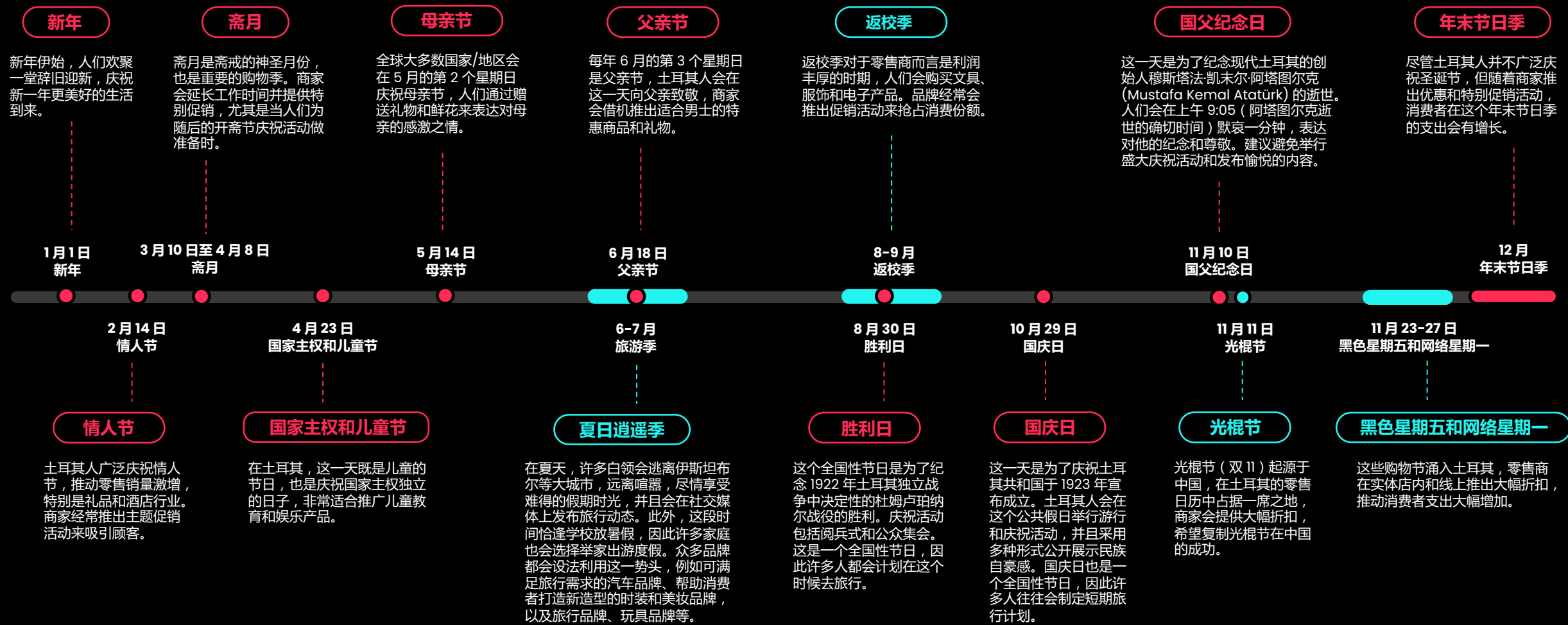
中东 Middle East



2024 年节点营销洞察 – 海湾阿拉伯国家 (GCC)



2024 年节点营销洞察 – 土耳其





沙特国庆日

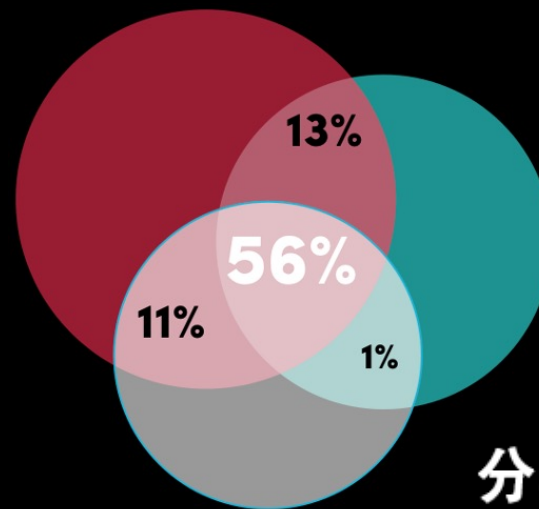
沙特阿拉伯王国最盛大的国家庆典在 TikTok 上生动地展现在用户眼前，充满了创意、欢乐和积极向上的元素。来自全国各地的用户纷纷展示他们对于这个节日的独特诠释，将 TikTok 平台变为一个五彩斑斓的挂毯，在上面尽情抒发自己的文化情感和民族自豪感。

观看率达 97%

观看了由 TikTok 社区或其他品牌制作的沙特国庆日内容

创作率达 71%

自行创作了关于沙特国庆日的内容并发布在 TikTok 上 – 话题参与



分享率达 68%

转发了由 TikTok 社区制作的沙特国庆日内容充满自豪感的内容分享

在沙特国庆日期间，TikTok 推广所取得的效果高于行业标准。

2.55 倍

广告记忆度

1.71 倍

品牌认知

2.85 倍

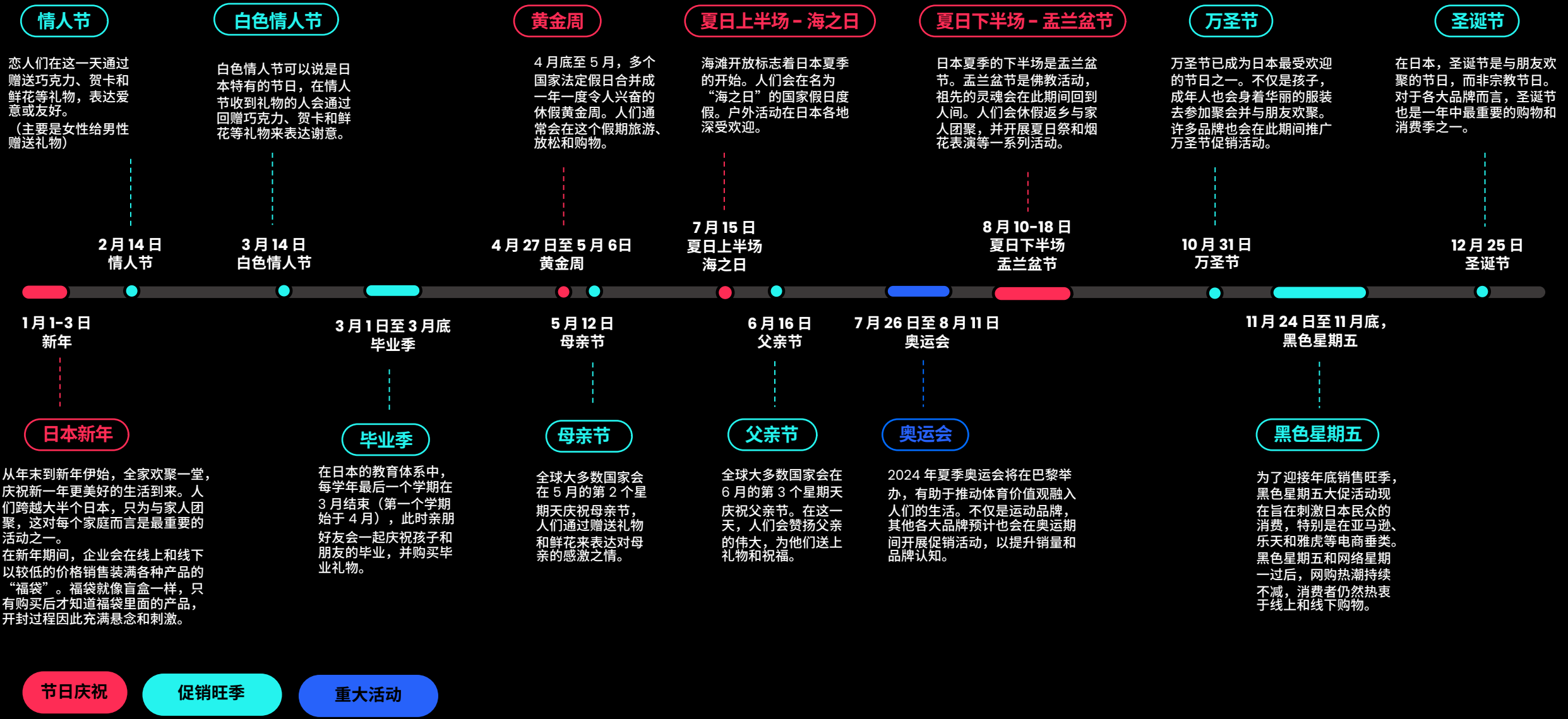
购买意向



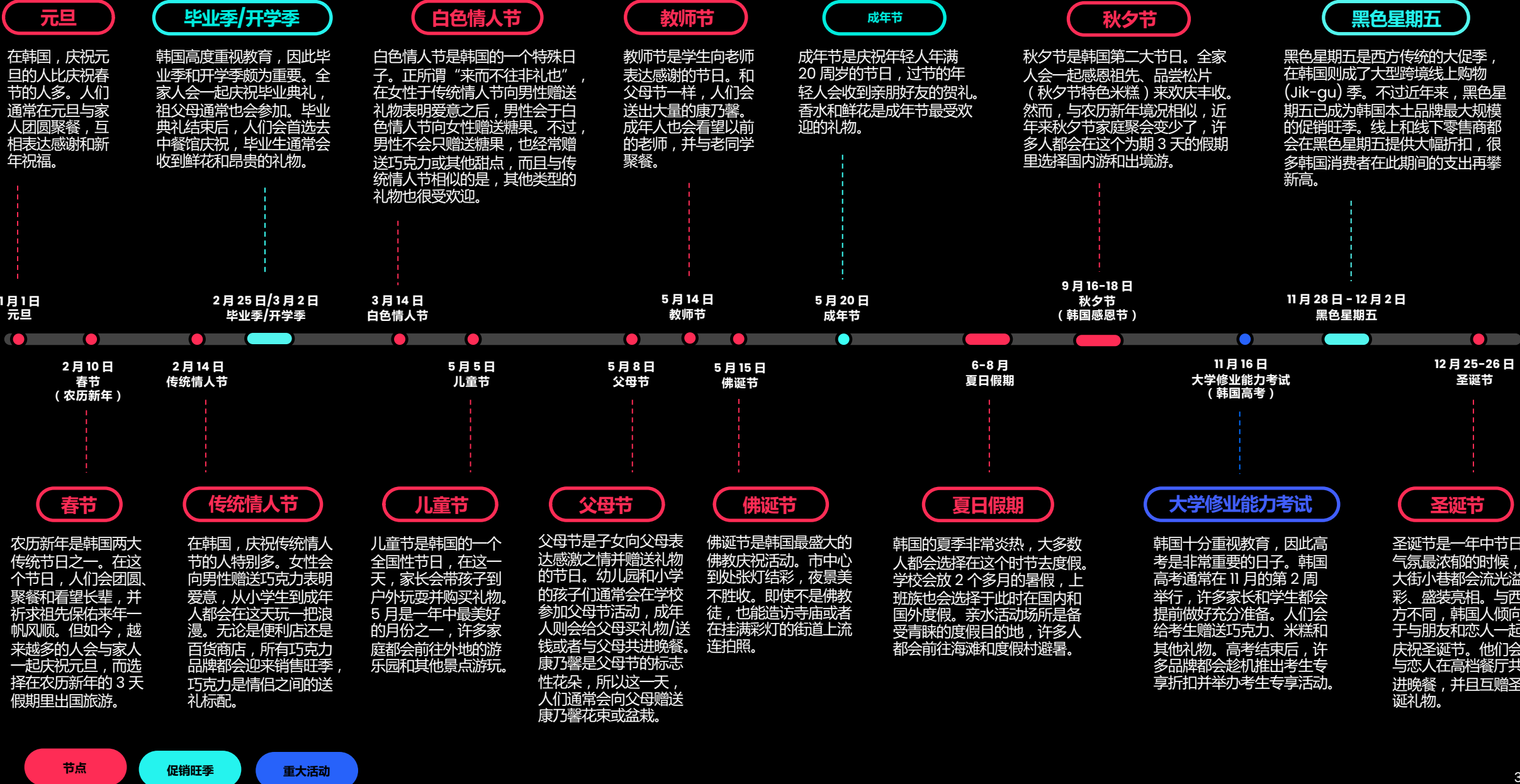
东亚 East Asia



2024 年节点营销洞察 - 日本



2024 年节点营销日历 - 韩国

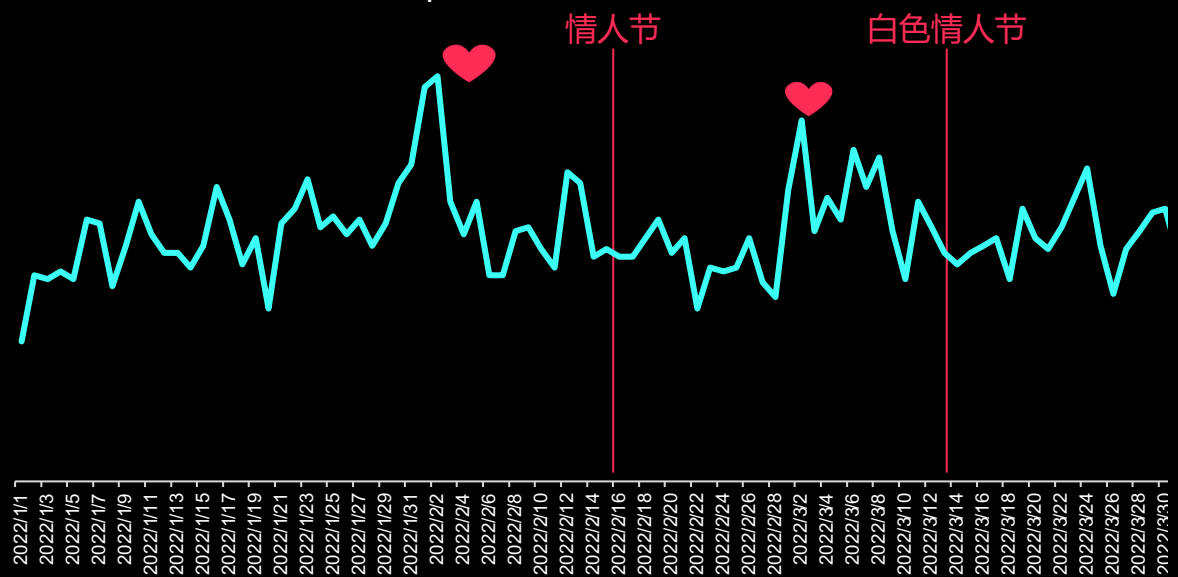


日本的情人节/白色情人节并非情侣们的专属节日

日本有着独具特色的情人节习俗。通常，女性会向心仪的男性、以及好友、同事和同学赠送巧克力，以表示感谢。这种做法称为“义理巧克力”，象征着谢意或友情，而不是浪漫的爱情。此外，日本在3月14日庆祝白色情人节，此时男性会向女性回赠礼物。特别是，一些男性会“三倍回赠”礼物，即回赠礼物的价值是收到的巧克力价值的三倍，以期打动自己的意中人。

此外，关于为吸引异性注意而立志**提升自我**的帖子也呈现增长势头。

#自分磨き の投稿数/#self-improvement (自我提升)



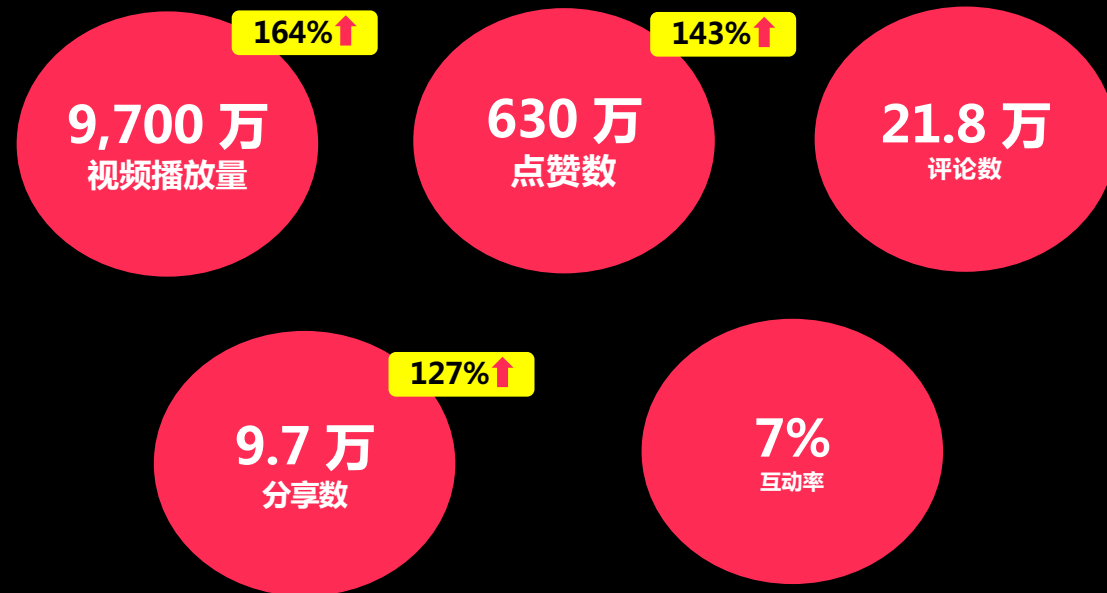
#自分磨き 関連ワード		#Self-Improvement (自我提升)	
ダイエット方法	1,694万+ 播放量	节食	1,694 万+ 播放量
垢抜けヘア	1,173万+ 播放量	心理健康	1,173 万+ 播放量
ヘアアレンジ	562万+ 播放量	健身	562 万+ 播放量
バレンタイン	355万+ 播放量	护肤	355 万+ 播放量
バレンタインネイル	172万+ 播放量	护肤流程	172 万+ 播放量
バレンタインメイク	144万+ 播放量	护肤饮食	144 万+ 播放量

专业建议 商家可以利用日本情人节的赠送礼物文化，大力拓展业务。品牌应考虑提供特别包装的情人节礼物，不只是适合伴侣，还要适合家人、好友和同事，以此提升这一时期的销量。



#가정의달 (家庭月) 👨👩👧👦: 积极参与热门话题

从 4 月底到 5 月底，诸如 #가정의달 (家庭月)、#어버이날 (父母节)、#어린이날 (儿童节)、#스승의날 (教师节) 等家庭月相关话题的使用量会显著增加。



结果基于 2022 年 4 月 24 日到 5 月 31 日的统计信息。

问：与“家庭月”相关的搜索次数最多的关键词是什么？

1. 儿童节礼物

2. 父母节礼物

3. 别出心裁的父母节礼物

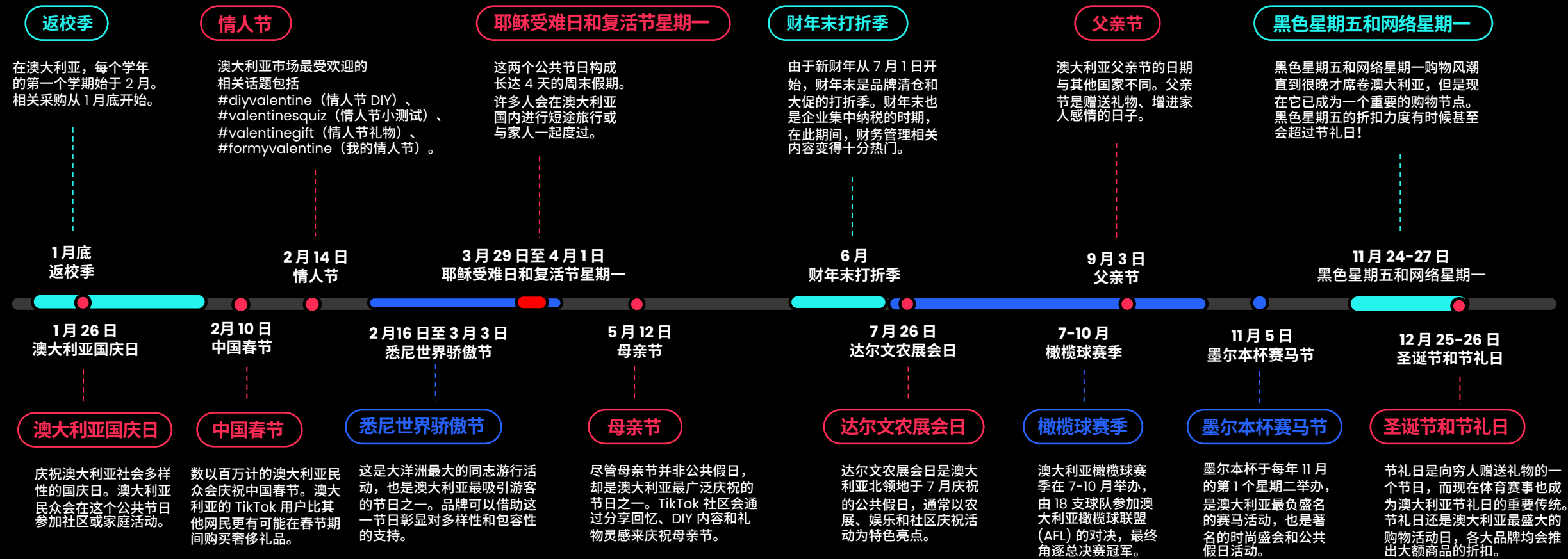
5 月，韩国会迎来家庭月以及丰富多彩的庆祝活动

在韩国，5 月被称为家庭月，因为与其他月份相比，5 月有更多与家庭相关的节日。首先是 5 月 1 日劳动节，随后是各种公共节日，例如儿童节和佛诞节。在 TikTok 上也会有所体现，不仅 5 月的用户互动率剧增，字里行间洋溢着满满的期待与激动，而且搜索量和话题浏览量也会大幅增加。

大洋洲 Oceania



2024 年节点营销洞察 – 澳大利亚



EOFY 商机

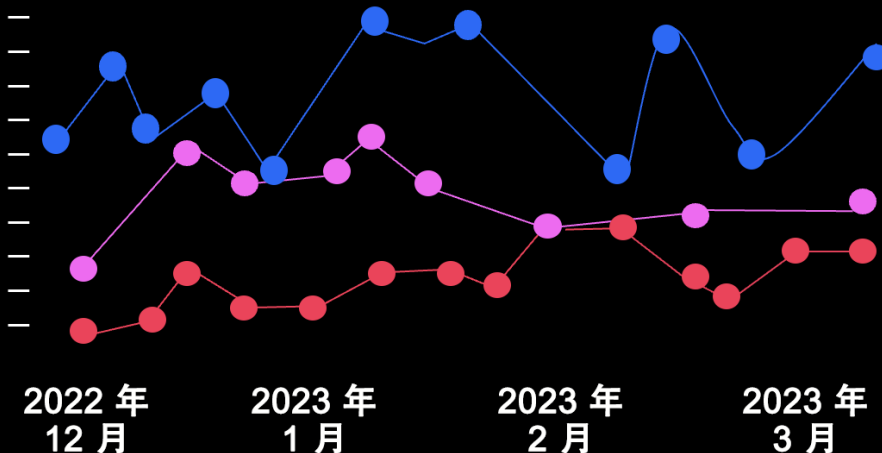
2023 年统计信息显示，澳大利亚人仅在财年末 (EOFY) 折扣季的花费就高达 **93 亿美元**，并且随着 TikTok 受众积极寻找超值优惠，将 EOFY 折扣季纳入你的营销策略已变得至关重要。

澳大利亚 TikTok 用户

84%

长期财务计划
对我非常重要

当报税季来临时，许多澳大利亚人却茫然无措，不知道从何处入手。TikTok 提供了一个便于访问的学习平台，为消费者赋能，助力他们充满信心地管理自己的资金。



#LearnOnTikTok²

18 亿视频播放量，澳大利亚

#MoneyTok²

2.99 亿视频播放量，澳大利亚

#PersonalFinance²

1.12 亿视频播放量，澳大利亚

53%

的受众在 EOFY 折扣季在线购物或浏览过商品¹。这意味着财年末折扣季为你通过 TikTok 实现转化打开了大门。

39%

使用先买后付 (BNPL) 的可能性的提高幅度 - 在附有折扣代码/促销的情况下

620 万

2022 年计划在 EOFY 折扣季购物的澳大利亚人数

470 万视频播放量， 澳大利亚

#EOFY (EOFY 折扣季)

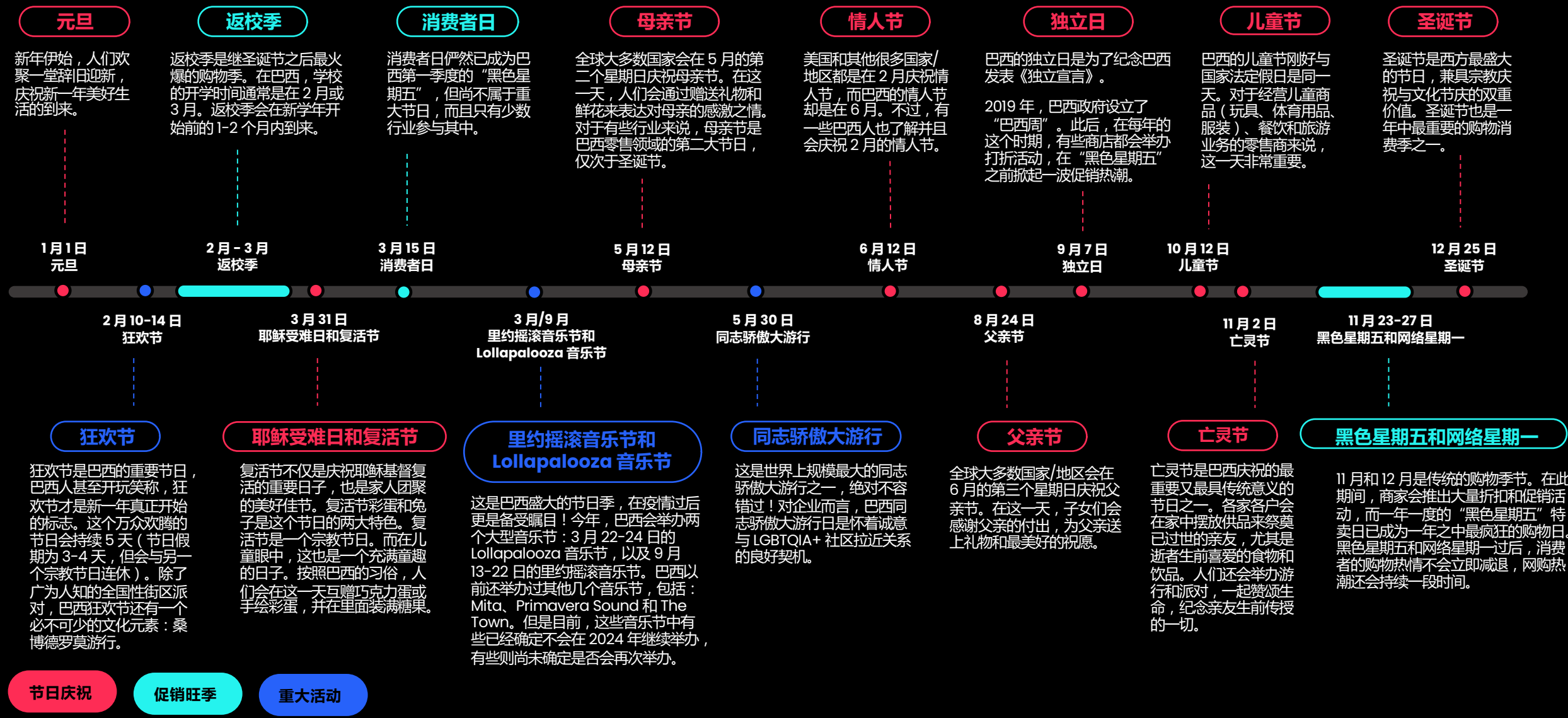
来源：1. Ipsos，来自TikTok，2021 年 2.来源：在印度尼西亚、泰国、越南、澳大利亚、韩国和日本进行的 BCG 消费者焦点小组研讨会及个人深度访谈（人数 = 112）和 BCG 定量调查（人数 = 2,400），US TikTok Marketing Science，由 Flamingo 开展的了解 TikTok 对文化习俗的影响的调研，2021 年 3 月，来源：1. 由 TikTok 委托对澳大利亚 TikTok 用户和非用户（人数 = 1,000）的财务态度和消费情况进行调研，2022 年 10 月；来自TikTok，2023 年 3 月，Deloitte 节日零售业调查，2022 年，澳大利亚零售商协会。



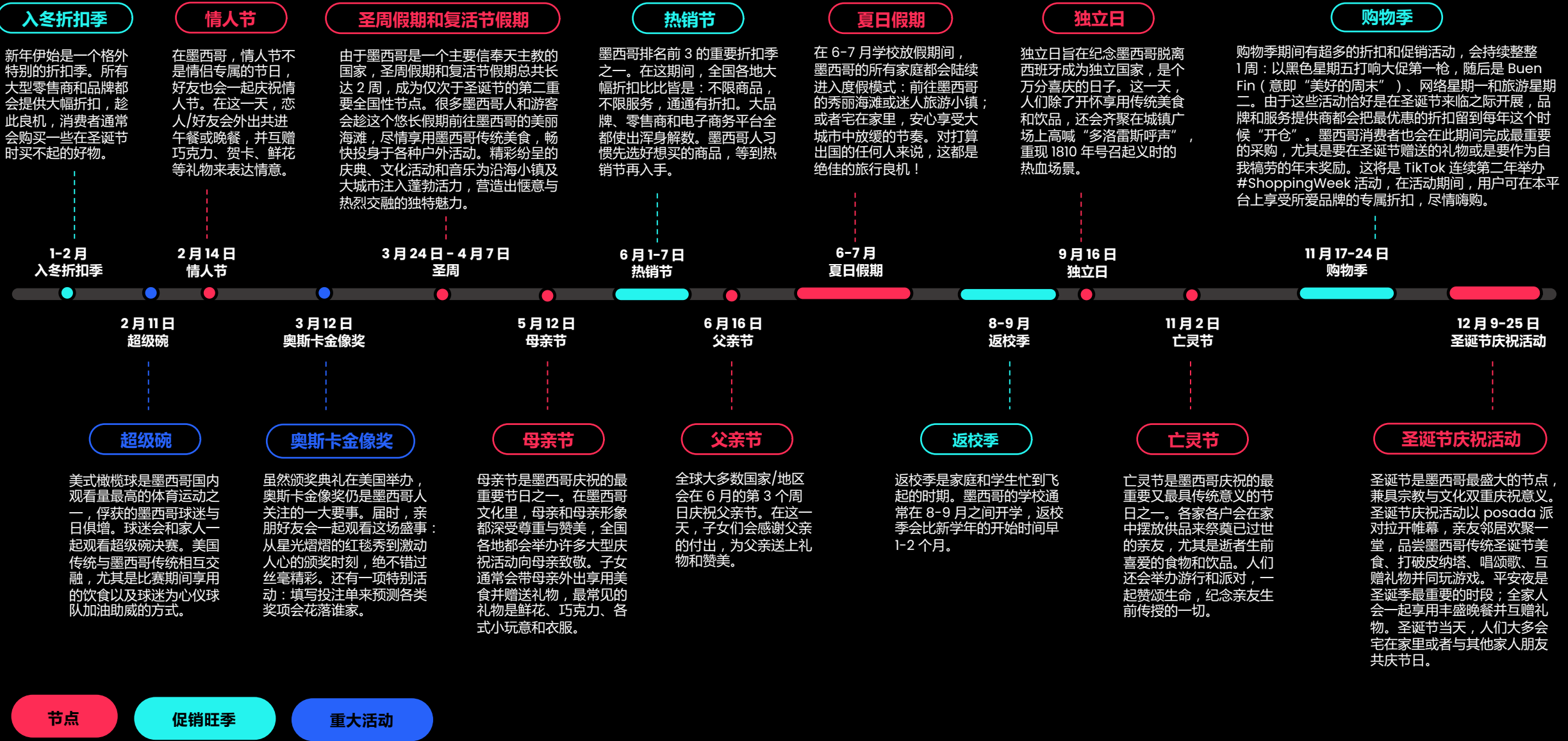
拉美 Latin America



2024 年节点营销洞察 – 巴西



2024 年节点营销洞察 - 墨西哥



亡灵节

在拉丁美洲，备受人们重视的万灵节/亡灵节庆祝活动在 TikTok 上如火如荼地展开，各种形式的传统、纪念和创意活动层出不穷，令人目不暇接。来自拉丁美洲乃至世界各地的用户以独有的视角，分享自己对于这个意义重大而又丰富多彩的节日的解读。在他们的贡献之下，TikTok 成为一个生气勃勃、包罗万象的平台，这里不仅汇集了宝贵的文化遗产和珍贵的个人记忆，还有形式多样的集体活动，人们一起庆祝生命，缅怀逝者。



62%

的 TikTok 用户认为 TikTok 是寻找有关**万灵节/亡灵节** DIY 创意的好地方。

58%

的 TikTok 用户信任 TikTok 创作者关于**万灵节/亡灵节**的建议。

56%

的用户表示在 TikTok 上围绕**万灵节/亡灵节**制作的内容最为出色。

+58%

的 TikTok 用户表示 TikTok 广告帮助他们做出了有关**万灵节/亡灵节**的购买决策。

问：墨西哥的 TikTok 用户庆祝什么节日？



100%

Día de Muertos
亡灵节



98%

Navidad
圣诞节



97%

Año Nuevo
新年



95%

Día de la madre
母亲节



86%

Día del Padre
父亲节



51%

Día de los abuelos
祖父祖母节

F7. ¿Cuál de las siguientes festividades conmemoras/celebras?

Q18. Considerando una escala del 1 al 5, donde 5 significa "Totalmente de acuerdo" y 1 significa "totalmente en desacuerdo, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?

关注TikTok for Business 了解更多



TikTok for Business
微信公众号



TikTok for Business
官方抖音号