



Marketing Calendar



2024 全球市场 节点营销日历



目录

- 2024 全球**节点概览**
- 2024 全球**重点地区节点详解**

北美 North America

欧洲 Europe

东南亚 Southeast Asia

中东 Middle East

东亚 East Asia

大洋洲 Oceania

拉美 Latin America

2024 Q1节点

January						
M	T	W	T	F	S	S
1 ★	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

February						
M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4 ★
5	6	7	8	9	10 ★	11 ★
12	13	14 ★	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

March						
M	T	W	T	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8 ★	9	10 ★
11	12	13	14 ★	15	16	17 ★
18	19 ★	20	21 ★	22	23	24
25	26	27	28	29 ★	30	31

- 1月1日 元旦新年 全球
- 1月6日 主显节 意大利
- 1月6日 三王节 西班牙
- 1月13日 泰国儿童节 泰国
- 1月26日 澳大利亚日 澳大利亚
- 1月底 返校日 南半球
- 1月-2月 冬季打折季 欧洲

- 2月4日-21日 狂欢节 意大利、拉美 (2.3-2.13)
- 2月10日 农历新年 亚太、加拿大
- 2月11日 超级碗 美国、墨西哥
- 2月14日 情人节 全球
- 2月14日 总统选举 印尼
- 2月16-3月3日 悉尼世界游行 澳大利亚
- 2月-3月 巴黎时装周-秋冬 法国

- 3月1日 三一节 韩国
- 3月8日 妇女节 全球
- 3月10日 母亲节 英国
- 3月15日-19日 法耶节 西班牙
- 3月14日 白色情人节 亚洲
- 3月19日-4月8日 疯狂三月 美国
- 3月15日 消费者日 巴西
- 3月17日 圣帕特里克节 美国、英国
- 3月19日 父亲节 西班牙、意大利
- 3月21日 母亲节 中东
- 3月10日-4月9日 斋月 中东、印尼、马来西亚
- 3月29日-4月1日 耶稣受难日和复活节星期 美国, 澳大利亚, 欧洲
- 3月下旬 - 4月上旬 新生活/樱花季 日本

2024 Q2节点

April						
M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8★	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

May						
M	T	W	T	F	S	S
		1★	2	3	4	5
6	7	8	9	10★	11	12
13	14★	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

June						
M	T	W	T	F	S	S
					1★	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16★
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- 4月13日-15日 泼水节 泰国
- 4月9日-10日 开斋节 中东、印尼、马来西亚
- 4月18日 雄王纪念日 越南
- 4月21日 Kartini Day (印尼妇女节) 印尼
- 4月23日 圣乔治节/传统情人节 西班牙
- 4月23日 国家主权和儿童节 土耳其
- 4月30日-5月1日 统一节+劳动节 越南
- 4月27日 - 5月6日 黄金周 日本

- 5月1日 五朔节 欧洲
- 5月5日、8日、11日 家庭月 韩国
- 5月10日 母亲节 墨西哥, 巴西
- 5月12日 父亲节 德国
- 5月14日 母亲节 全球
- 5月17日 返校季 泰国
- 5月20日 成年节 韩国

- 5月16日-27日 戛纳电影节 法国
- 5月19日 圣灵降临节 德国
- 5月27日 阵亡将士纪念日 美国
- 5月27日 春季银行假日 英国
- 5月20日-6月9日 法国网球公开赛 法国
- 5月30日 同志骄傲大游行 巴西

- 6月Hot Sale 墨西哥大促 墨西哥
- 6月 返校季 印尼
- 6月1日 国际儿童节 全球
- 6月2日 国庆节 意大利
- 6月2日 圣保罗同志大游行 巴西
- 6月12日 情人节 巴西
- 6月16日 父亲节 全球
- 6月16日-19日 宰牲节 中东
- 6月26日-30日 格拉斯顿音乐节 英国
- 6月-8月 夏季大促 北半球

2024 Q3节点

July						
M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

August						
M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

September						
S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- 7月-10月橄榄球赛季
澳大利亚
- 7月4日 独立日
美国
- 7月14日 国庆节
法国
- 7月15日 夏日上半场 - 海之日
日本
- 7月26日- 8月11日 奥运会
法国

- 8月-9月返校季
越南
- 8月10日 -18日 夏日祭/盂兰盆节
日本
- 8月11日 父亲节
巴西
- 8月12日 母亲节
泰国
- 8月15日 光复节
韩国
- 8月15日 圣母升天节/八月节
意大利
- 8月17日 独立日
印尼
- 8月26日 夏季银行假日
英国
- 8月-9月 返校季
北半球

- 9月-10月 巴黎时装周-春夏
法国
- 9月2日 国庆节
越南
- 9月3日 父亲节
澳大利亚
- 9月2日 劳动节
美国
- 9月7日-8日 Lollapalooza 音乐节/ 独立日
巴西
- 9月9日 Mega Sales (超级大促)
东南亚
- 9月13 里约摇滚音乐节
巴西
- 9月16 独立日
墨西哥
- 9月16-18日 秋夕
韩国
- 9月17日 中秋节
越南
- 9月21日-10月6日 慕尼黑啤酒节
德国

2024 Q4节点

October						
M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10★	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31★			

November						
M	T	W	T	F	S	S
				1	2★	3
4	5	6	7	8	9	10
11★	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29★	30	31

December						
S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12★	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24★	25	26	27	28
29	30	31				

- 10月1日-10日 素食节
泰国
- 10月3日 德国统一日
德国
- 10月3日 开天节
韩国
- 10月9日 韩文节
韩国
- 10月10日 Mega Sales (超级大促)
东南亚
- 10月12日 国庆节
西班牙
- 10月31日 万圣节
全球
- 10月31日-11月2日 亡灵节/万圣节
墨西哥、西班牙

- 11月2日 亡灵节
墨西哥, 巴西
- 11月5日 墨尔本杯
澳大利亚
- 11月11日 Mega Sales (超级大促)
东南亚
- 11月10日 国父纪念日
土耳其
- 11月11日 光棍节
中东
- 11月15日 水灯节
泰国
- 11月16日 大学修业能力考试
韩国
- 11月17-24日 购物季
墨西哥
- 11月28日 感恩节
美国
- 11月29日-12月2日 黑色星期五 & 网络星期
全球

- 12月-1月 迪拜购物节
中东
- 12月5日 父亲节
泰国
- 12月12日 Mega Sales (超级大促)
东南亚
- 12月22日 母亲节
印尼
- 12月24日-26日 平安夜、圣诞节、节礼日
全球

2024

全球重点地区

节点详解

营销节点分类

节日庆祝

这些可能是全民庆祝的法定假日，也可能是面向指定人群的祝福型节日。在这段时间里，节日当地气氛浓厚，人们花更多时间与亲友团聚，也会更积极地寻找赠礼灵感。

例如：圣诞节、情人节、斋月

促销旺季

作为一个纯商业营销节点，许多线上电商网站&线下零售商超会在这一时期集中推出促销活动。消费者在此期间会有意识地关注打折促销信息，消费频次高、金额大、转化率高。

例如：黑色星期五、返校季、Mega Sales（超级大促）

重大活动

这类节点大多与当地特定时间段的线下行业向活动相关，大多是面向某个特定人群或主题的，比如体育粉丝或时尚爱好者。品牌尤其可以借势招商方案来参与到其中。

例如：奥运会、时装周、音乐节

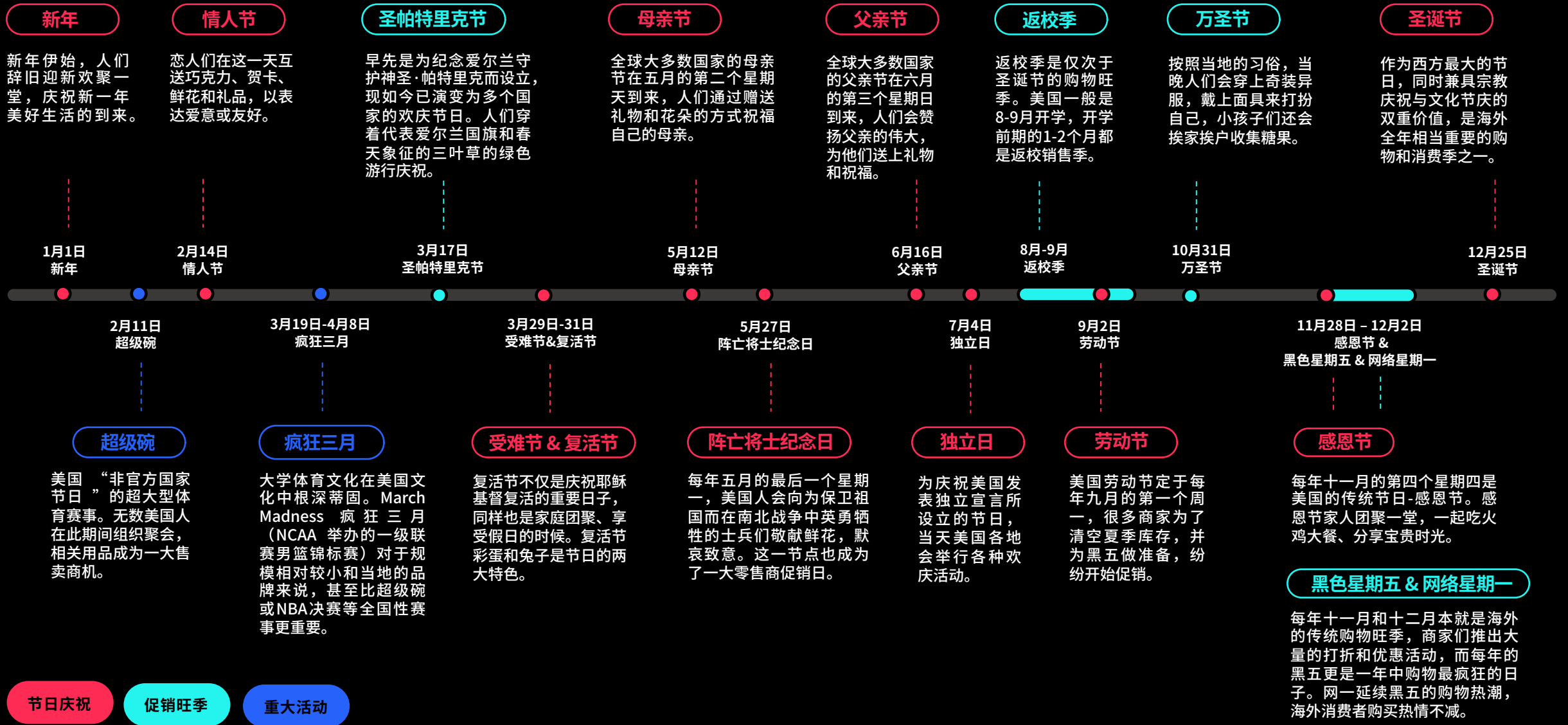




美国 United States

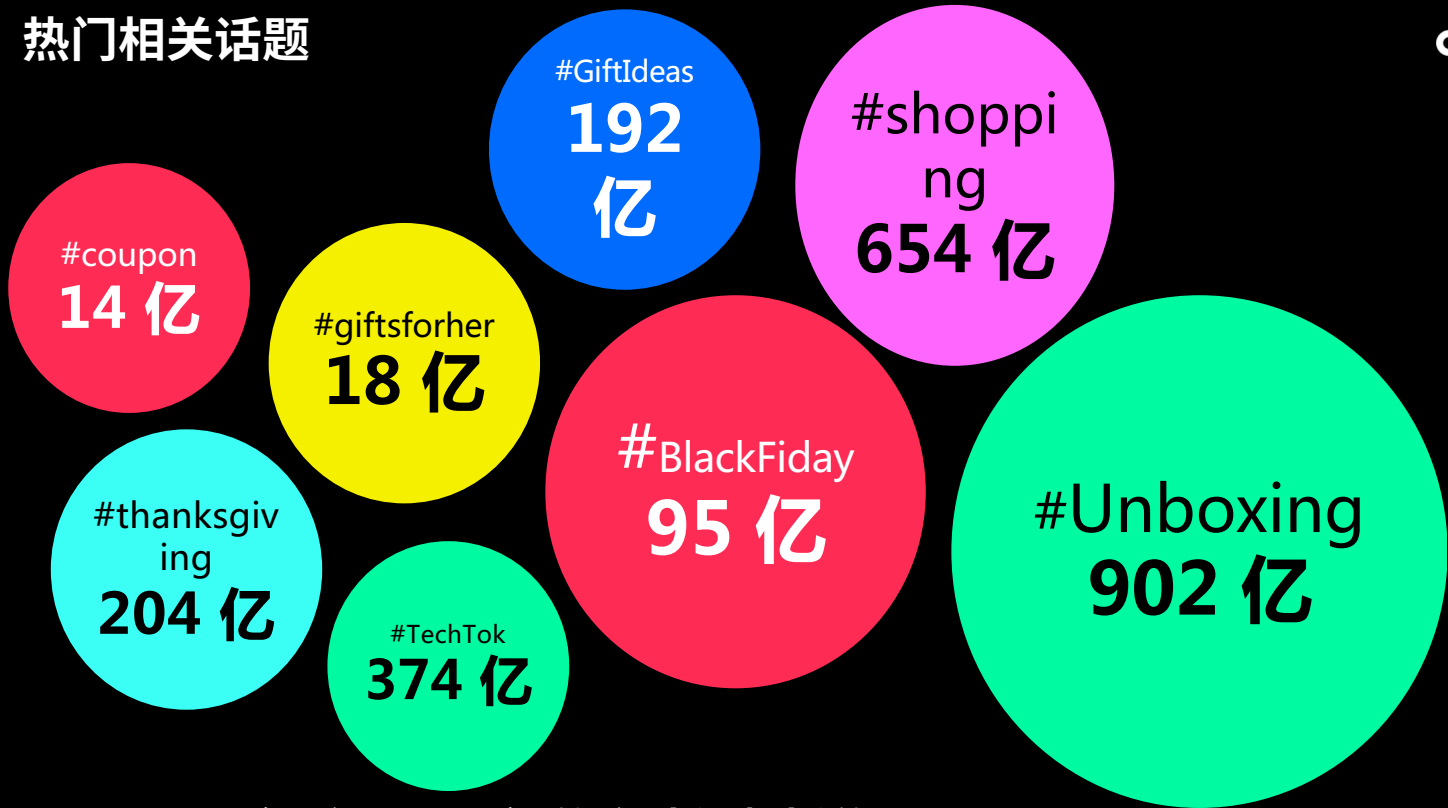


2024年节点营销洞察—美国





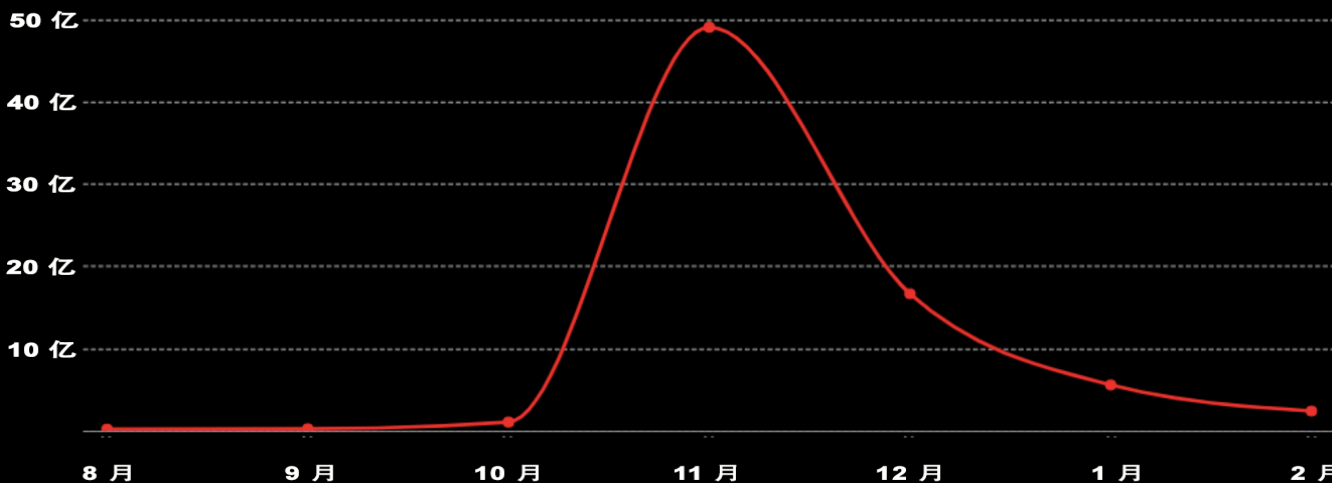
热门相关话题



TikTok 上的黑色星期五

我们的研究显示，在黑色星期五购买选择方面受到 TikTok 平台影响的 **TikTok 用户比例达到惊人的 80%**。这为各种类别的品牌创造了独特的商机，他们可以充分利用 TikTok 平台，发掘其在影响购买决策方面的巨大作用。立即着手制定战略来利用 TikTok 的潜力，与受众建立联系，激发他们在这个重要购物季的挥霍热情。

#blackfriday (黑色星期五) 的全球视频播放量

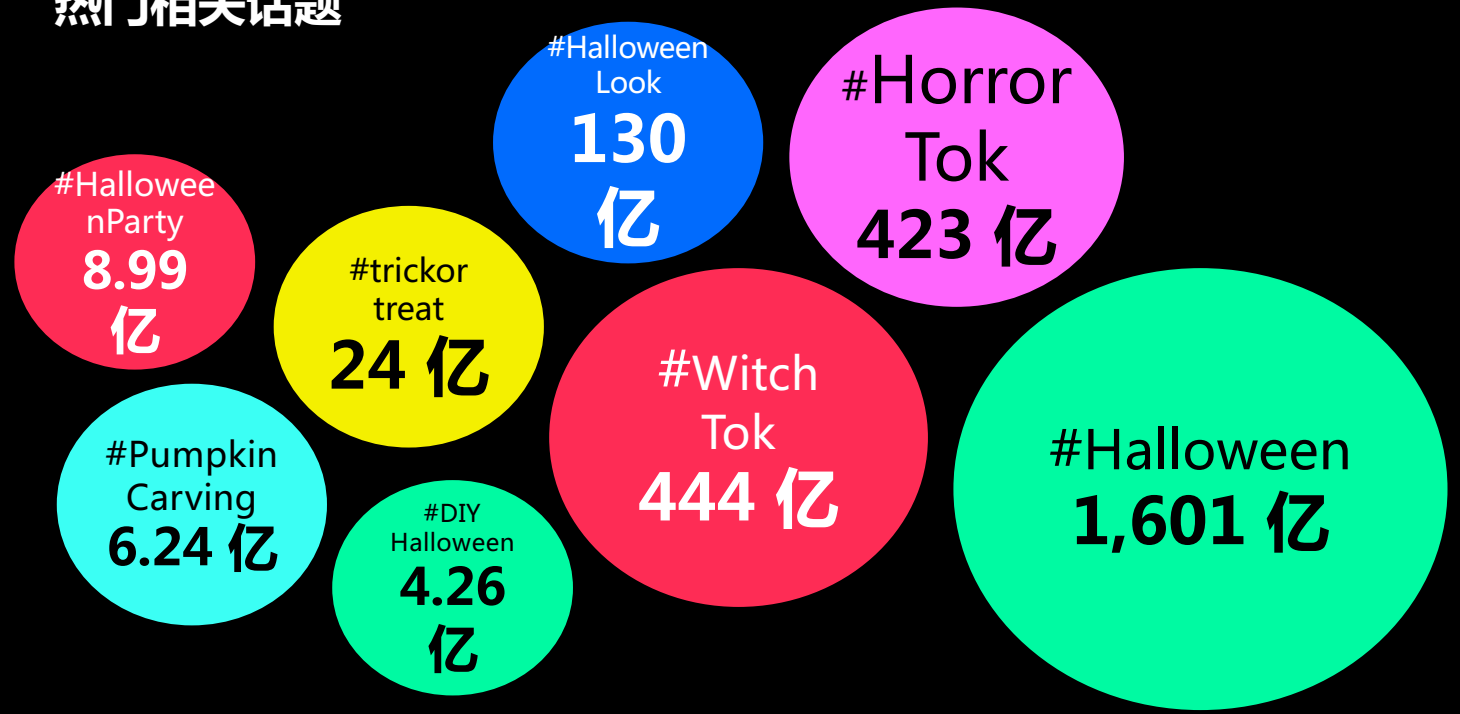




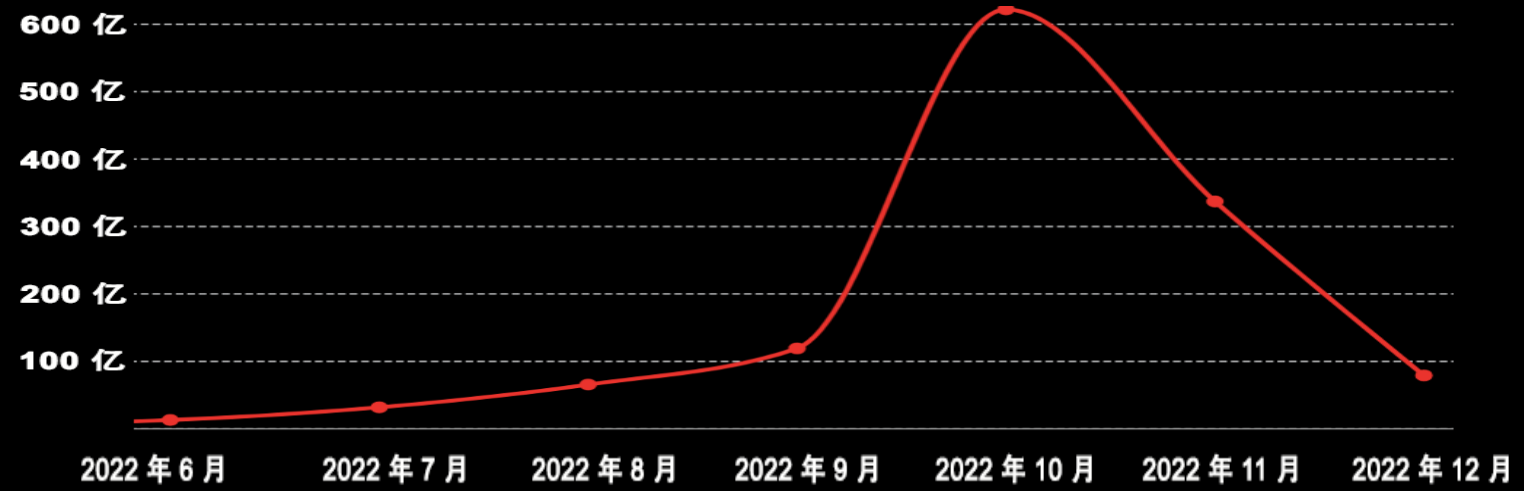
TikTok 上的万圣节

在这个万圣节，TikTok 有望成为服饰、娱乐和消费的灵感来源：1/3 的 TikTok 用户表示去年 TikTok 在与万圣节相关的购物或礼物方面发挥了作用。来自各个垂直领域的品牌都可以利用新的维度（比如讲故事和参与万圣节话题 #aesethetics 美学）来别具风格地庆祝这个幽灵季节。

热门相关话题



#Halloween (万圣节) 的全球视频播放量



来源：TikTok Marketing Science 通过 Suzy 开展的“2022年美国万圣节习俗调研”，2022年4月。样本规模：美国年满18岁的TikTok用户 [Q1] (人数 = 1,123)
 来源：来自TikTok，2022年6月 - 2022年12月
 来源：来自TikTok，2023年7月



TikTok 上的超级碗

美国国家橄榄球联盟 (NFL) 在 #SportsTok (TikTok 体育社区) 上拥有超高的人气，因而超级碗成为该社区中重点关注的赛事。不单单是比赛本身，中场秀表演、标志性广告和球迷互动等文化宣传也同样精彩纷呈。随着期待值逐渐拉满，超级碗成为内容、讨论和品牌互动的中心话题，凸显了它作为 SportsTok 版块必看赛事的地位。

56%

的 TikTok 用户自称是 NFL 球迷。

6/10

的 TikTok 用户表示他们很可能会观看第 58 届超级碗。

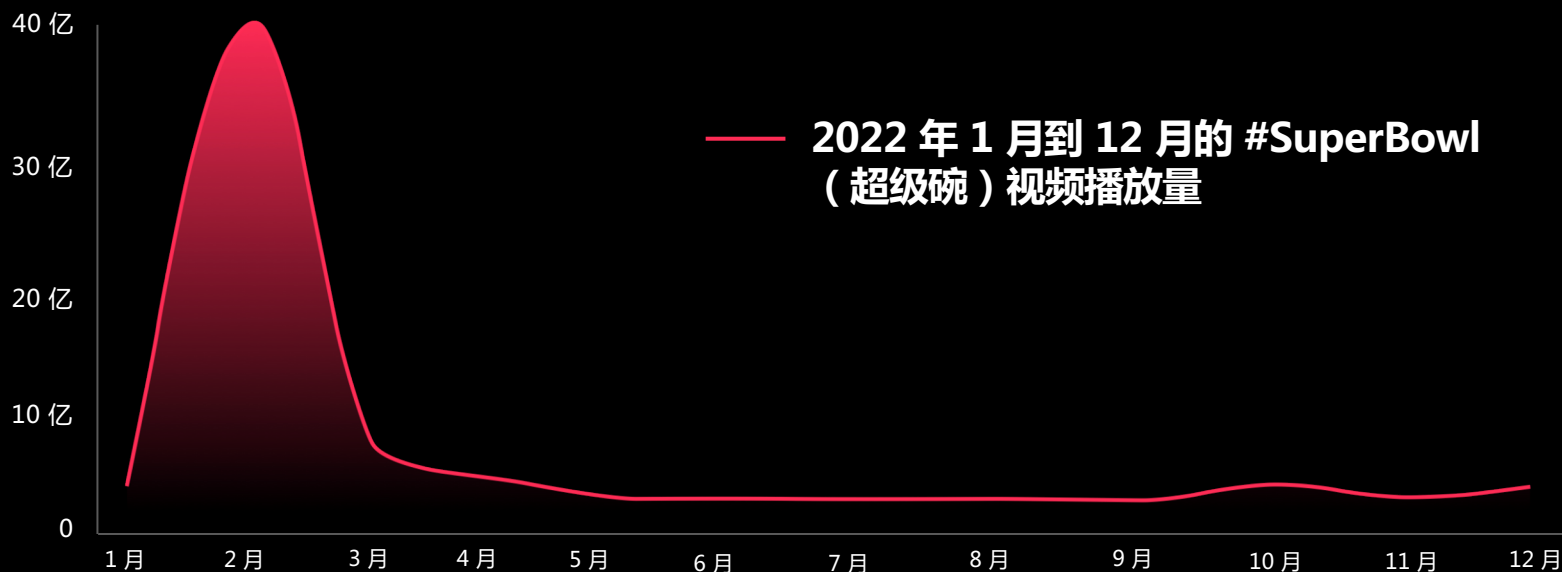
72%

的全球 TikTok 用户表示，他们喜欢在 TikTok 上观看粉丝剪辑、反应视频或其他由粉丝制作的体育内容。

57%

的全球 TikTok 用户表示，一般而言，他们对梦幻体育联盟或体育赛事预测感兴趣。

话题在车尾派对之前即已开始，在正式比赛期间快速升温，在赛后庆祝活动结束之后依然热度不减。



来源：来自TikTok，2022年1月-2022年12月，(1) TikTok Marketing Science Global 委托 Suzy 开展的“奥运会和体育调研”，2023年1月，样本规模：年满18周岁的TikTok用户，人数=1,907
(2) 来自TikTok，2023年9月



SHEESHU

欧洲 Europe



2024 年节点营销日历 — 英国

新年

新年伊始，人们欢聚一堂辞旧迎新，庆祝新的一年更美好的生活到来。

1月1日
新年

母亲节

与其他国家/地区不同，英国是在每年大斋期的第4个周日庆祝母亲节。每年母亲节前夕，英国人会提前开始准备节日贺卡、鲜花、母亲节礼盒（护肤品、服饰、家居用品等）。虽然母亲节并非公共假日，人们仍会回家与母亲团聚，亲手送上礼物。

3月10日
母亲节

圣帕特里克节

圣帕特里克节最初是为了纪念爱尔兰的守护圣人圣帕特里克，后来成为爱尔兰的国庆节。爱尔兰的国花是绿色三叶草，所以人们（尤其是爱尔兰后裔）会在节庆当天穿着绿色服装参加游行。如此欢乐的场合当然免不了以酒助兴，在庆祝活动结束后与朋友一起开怀畅饮是圣帕特里克节的习俗。

3月17日
圣帕特里克节

格拉斯顿伯里音乐节

一年一度的格拉斯顿伯里音乐节不仅是英国的标志性盛事，也是全球最大规模的露天音乐节。在格拉斯顿伯里音乐节上，无与伦比的氛围为音乐爱好者提供了绝佳机会，让他们得以欣赏许多世界顶尖艺术家的表演。虽然票价因受新常态影响而有所上涨，人们对音乐节的热情却丝毫不减。

6月26-30日
格拉斯顿伯里音乐节

父亲节

全球大多数国家/地区会在6月的第3个周日庆祝父亲节。这一天，子女会感谢父亲的付出，纷纷给父亲送上礼物和最美好的祝愿。

6月16日
父亲节

万圣节

根据当地习俗，在万圣夜，人们会上化妆舞会服饰并戴上面具，孩子们则会挨家挨户玩“不给糖就捣蛋”的游戏。

10月31日
万圣节

黑色星期五和网络星期一

尽管这个消费者节日起源于美国，其影响面已扩大到世界各地。随着人们越来越渴望提前为这个节日做好准备，英国的企业积极顺应民意，为人们提供提前启动圣诞购物的机会。黑色星期五和网络星期一掀起的购物狂潮会持续整个周末。

11月28日至12月2日
黑色星期五和网络星期一

2月14日
情人节

情人节

众所周知，情人节是庆祝爱情和浪漫的节日，在这一天，人们会利用一切机会向心爱之人示爱。除了必不可少的巧克力、鲜花、美酒、美食和礼物之外，英国的情侣们还特别喜欢通过互赠贺卡来表达对彼此的爱意。

3月29日至4月1日
耶稣受难日/复活节

耶稣受难日和复活节

复活节不仅是庆祝耶稣基督复活的重要日子，也是家人团聚的时刻。复活节彩蛋和兔子是这个节日的两大特色，象征着春天和活力。在复活节，经常会有各种规模的花车游行，深受居民欢迎。

5月27日
春季银行假日

银行假日

顾名思义，在这些日子银行会关门歇业。在这些日子，英国许多商店也会关门，以便员工与家人一起休息或度假。英国人还会提前购买某些商品为假日做准备。

8月26日
夏季银行假日

返校季

返校季期间的校服需求异常高。学生们会向指定供应商购买正式校服，例如毛衣、运动衫、领带、田径服和运动夹克。不过，对于未指定具体供应商的某些类型服饰，例如半身裙、休闲裤、Polo衫和鞋子，父母们更倾向于在百货商店或网上选购相对实惠的商品。

12月25-26日
圣诞节和节礼日

圣诞节和节礼日

圣诞节次日即是节礼日，这是英国独有的节日。按照传统，在这一天，雇主主要向员工发放钱财、食物、衣服或其他有用物品。如今，这个节日已成为英国每年最盛大的购物活动。所有商店都会在这一天提供折扣和特惠，英国人也会抓住这个机会疯狂购物。

节日庆祝

促销旺季

重大活动

新年

德国人历来都将新年前夕视为盛大聚会的时刻。这一天，德国各大城市的地标性广场都会举行新年庆祝活动，包括游行、跨年鸣钟和烟花表演。

1月1日
新年

五朔节

在德国，5月1日具有特殊的意义，这一天许多地方都有竖起“五朔节花柱”的习俗。五朔节花柱象征着生育能力、生机和爱情，这使得5月1日与该国情人节相似，极富浪漫内涵。

5月1日
五朔节

母亲节和父亲节

德国人在母亲节用礼物和鲜花来表达对母亲的爱。除了表达爱意，母亲节在德国还有一种用途：呼吁保护母亲。

而在父亲节，父亲们会以喝酒或与家人出游的方式来庆祝。

5月9日父亲节
5月12日母亲节

慕尼黑啤酒节

慕尼黑啤酒节是慕尼黑的传统民间节日。啤酒是这个节日的主要饮料，由于活动期间啤酒消耗量巨大，人们索性将慕尼黑啤酒节简称为啤酒节。每年，啤酒节都会吸引大量游客和居民参与这场盛事并沉浸在浓郁的节日气氛中。

9月21日至10月6日
慕尼黑啤酒节

圣诞节和节礼日

圣诞节来临前，德国人会在家中摆放圣诞树，并会使用蜡烛、圣诞饰品或金色丝带来装饰圣诞树。与许多其他国家/地区的习俗不同，德国的圣诞节庆祝活动和礼物互赠是从12月24日开始。

12月24-26日
圣诞节和节礼日

3月29日至4月1日
耶稣受难日/复活节

耶稣受难日和复活节

在复活节的周日，孩子们会玩寻宝游戏，寻找“复活节兔子”藏起来的复活节彩蛋、糖果和小礼物。复活节彩蛋象征着春天随处可见的新生命。德国人还会把彩蛋挂在萌发新芽的树枝上以装饰房屋或花园。

5月19日
圣灵降临节

圣灵降临节

圣灵降临节是德国的公共节日，人们会聚在一起庆祝这个节日，迎接夏天的到来。对热衷旅游的德国人而言，难得的3天周末小长假绝对是家庭出游的好机会。

10月3日
德国统一日

德国统一日

德国统一日也称为德国国庆节，是个全国法定假日，庆祝活动会由各个州的首府轮流举办，这是自1990年统一以来的规矩。

11月28日至12月2日
黑色星期五和网络星期一

黑色星期五和网络星期一

在过去3-4年里，德国开始庆祝黑色星期五。为了充分利用这个广受欢迎的消费者节日所带来的商机，大多数电商公司都会参加庆祝活动。

节日庆祝

促销旺季

重大活动

2024 年节点营销日历 — 法国

情人节

法国是世界上最浪漫的国家/地区之一，因此对法国人而言，情人节自然是最重要的节日之一。每年，当情人节临近时，大街小巷都会被装饰得美轮美奂，到处都弥漫着浪漫情调。情侣会外出共进晚餐、前往酒吧庆祝并互赠礼物，排名前三的情人节热门礼物是鲜花、香水和珠宝。

巴黎时装周

巴黎时装周是全世界最著名的四大时装周之一，是时尚界和文化圈的重大活动。届时，不仅有国际时尚品牌和新兴时尚品牌的精彩时装秀，秀场外的街拍也是不可不看视觉盛宴。对时装周而言，时装周提供的曝光机会绝对不容错过。

母亲节

法国的母亲节是 5 月的最后一个周日。但有一种例外情况：如果次日是五旬节（也称为圣灵降临节），母亲节就会推迟到 6 月的第一个周日。

耶稣受难日和复活节

复活节不仅是庆祝耶稣基督复活的重要日子，也是家人团聚的时刻。复活节彩蛋和兔子是这个节日的两大特色。

法国国庆节/巴士底日

法国国庆节也称为巴士底日，旨在纪念 1789 年 7 月 14 日巴黎民众攻占象征封建统治的巴士底监狱并由此揭开法国大革命的序幕。每年，为了庆祝这个象征自由的日子，法国会举行一整天的庆祝活动，从香榭丽舍大道上的阅兵式到埃菲尔铁塔处的烟花表演，全国都沉浸在欢乐的海洋中。

圣诞节

圣诞节是法国最重要的节日。从 10 月中旬到次年 1 月，法国各地城镇都洋溢着欢乐的圣诞气氛。对法国人而言，圣诞节是家庭团聚的假期。

2月14日
情人节

2-3月
巴黎秋冬时装周

3月9日
母亲节

3月29日至4月1日
耶稣受难日/复活节

7月14日
国庆节

9-10月
巴黎春夏时装周

12月25日
圣诞节

1月11日至2月7日
冬季打折季

5月16-27日
戛纳电影节

5月20日至6月9日
法国网球公开赛

6月16日
父亲节

6月28日至7月25日
夏季打折季

7月26日至8月11日
巴黎奥运会

11月28日至12月2日
黑色星期五和网络星期一

冬季/夏季打折季

法国一年两次折扣季是全国性传统，在冬季和夏季各举办一次清仓活动，每次持续 6 周。每年这些活动都会吸引大量消费者。通常，折扣季也是游客到法国观光的旺季。近年来，由于受到新常态的影响，线下业务销售额创下历史新低，线上销售额则逆势增长。

戛纳电影节

戛纳电影节不仅是当今世界上最具影响力、最顶尖的国际电影节之一，还通过活动期间涌入的大量游客和网上的大量曝光创造了巨大的经济效益。每年 5 月，众多名流巨星齐聚于这个美丽的海滨小城，引发媒体的大量曝光，既带动了当地旅游业的发展，也为奢侈品行业提供了充足的宣传机会。

法国网球公开赛

每年 5 月至 6 月初在巴黎举办的法国网球公开赛是网球四大满贯赛事之一，代表网坛红土赛事的最高荣誉。除此之外，法国网球公开赛也是全球商业运作最成功的体育赛事之一。近年来，中国选手的崛起亦提高了这项体育运动在中国市场的受欢迎程度。

父亲节

全球大多数国家/地区会在 6 月的第 3 个周日庆祝父亲节。这一天，子女会感谢父亲的付出，纷纷给父亲送上礼物和最美好的祝愿。

巴黎奥运会

2024 年夏季奥运会的正式名称是第 33 届奥林匹克运动会，通常称为 2024 年巴黎奥运会，是国际性综合运动盛会，定于 2024 年 7 月 26 日至 8 月 11 日在法国举行。

黑色星期五和网络星期一

黑色星期五和网络星期一购物活动已从美国传播到欧洲。在黑色星期五，许多人会列出购物清单提前准备，以便在圣诞节前互赠礼物。法国消费者在黑色星期五购买的主要商品包括服装、鞋靴、箱包、配饰和美妆产品（美体和妆面）。

节日庆祝

促销旺季

重大活动

2024 年节点营销洞察 — 西班牙

法雅节

法雅节是举世闻名的西班牙传统节日，历时几近一周，期间有烟花爆竹表演、盛装游行、向圣母玛利亚献花等活动，最后以午夜焚烧巨大的法雅人偶迎来高潮。由于这个节日以焚烧人偶的方式迎接春天，因此也称为“火节”，每年都会吸引大批游客参加。

父亲节

圣何塞节是西班牙的重要宗教节日，现已演变为父亲节。当父亲节临近时，配偶和孩子就会开始为丈夫和父亲买礼物，例如领带、皮鞋、帽子、毛衣等。父亲节当天，孩子会给父亲送上礼物，祝愿父亲健康长寿。然后，全家齐聚，共同准备一顿丰盛的大餐，一起快乐地度过这一天。

耶稣受难日和复活节

圣周是西班牙最重要和最受欢迎的节日之一，每年都会吸引世界各地的无数游客前来。在整个圣周庆祝活动期间，大大小小的教堂会全体出动，在不同的时段上街游行。

母亲节

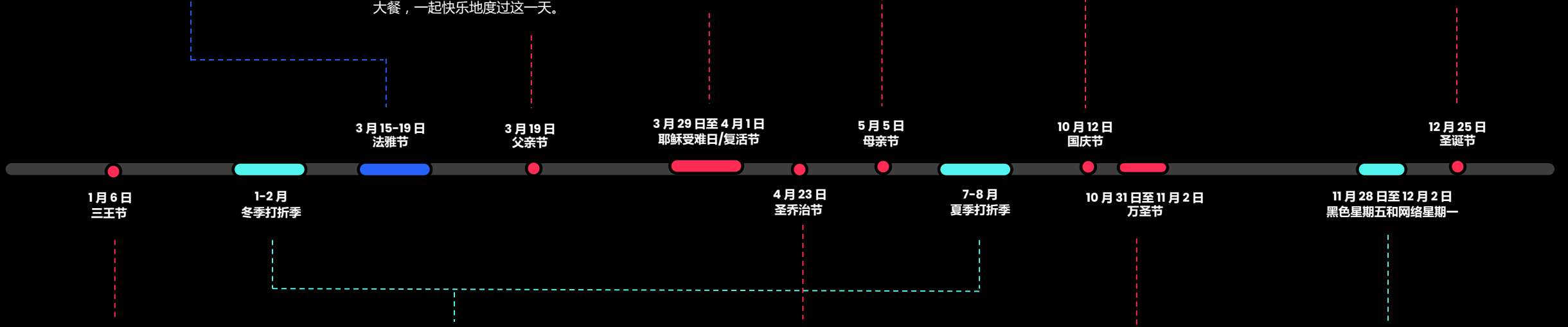
西班牙在 5 月的第 1 个周日庆祝母亲节。这一天，人们总会想方设法让母亲愉快地度过节日，感谢和补偿她们的全年辛劳。

国庆节

在这个节日里，官方通常会在马德里的卡斯蒂利亚纳大道举行阅兵式，同时公众会参加各种宏大的庆祝活动，举国同庆万众同乐。

圣诞节

西班牙的圣诞假期不长，从 12 月 25 日持续到 1 月 6 日，这也是消费旺季。西班牙人通常会提前 1 个月开始装饰房屋并为家人和朋友购买圣诞礼物。他们会购买装饰品来营造节日氛围，还会购买各种圣诞主题的枕头、毛毯、礼盒套装和餐具，以此庆祝圣诞节。



三王节

这一天，孩子们会收到父母以“东方三王”的名义赠送的礼物，并和家人分食藏着圣婴小瓷人的国王饼。孩子们还有机会在游乐园和节日集市尽情玩耍。

Rebajas (特卖季)

西班牙每年有两个特卖季 (Rebajas)：一个在冬季的 1 月，一个在夏季的 7 月，各持续约两个月。在特卖季，各类商品都会参加特卖活动，包括奢侈品、服装、鞋帽、电信设备、居家必需品、饮料和酒水。

圣乔治节

和世界其他地方一样，在西班牙大部分地区，人们会在 2 月 14 日与恋人一起庆祝情人节。不过，在西班牙东部的加泰罗尼亚地区，人们会庆祝另一个情人节。按照当地的传统，情侣会在每年的 4 月 23 日互赠礼物：男士送女士一朵玫瑰，女士回赠男士一本书。

万圣节

西班牙的万圣节持续三天，期间西班牙人通常会去墓地，向已逝的亲人表示敬意、放置花圈、点燃几支蜡烛并致以哀悼。万圣节相关商品的销售额通常从 9 月下旬开始迅速攀升。根据当地习俗，在万圣夜，人们会穿上化装舞会服饰并戴上面具，孩子们则会挨家挨户玩“不给糖就捣蛋”的游戏。

黑色星期五和网络星期一

西班牙的黑色星期五会持续一周，但最大折扣是在黑五当天，消费者通常会选择在那天购物。网络星期一的商品折扣力度与黑色星期五旗鼓相当，因为实体店和网店都会提供惊人的优惠。

节日庆祝

促销旺季

重大活动

新年

在意大利的新年前夕，成千上万人会涌上街头参加盛大的庆祝活动。意大利人会摔碎家中的一些易碎品，以示除旧迎新。

12月31日至1月1日
新年前夕/新年

狂欢节

狂欢节通常在2月举行，不同的城市会组织各种庆祝活动，包括化妆游行、文化表演等。在这些节庆活动中，威尼斯狂欢节是当今世界上历史最悠久、规模最大的狂欢节之一。

2月3-13日
狂欢节

圣周和复活节

在意大利，圣周和复活节被视为第二重要的节日，仅次于圣诞节。与其他许多西方国家/地区相比，意大利复活节的宗教意味更浓，就连复活节兔子也很罕见。

3月24-30日
圣周和复活节

母亲节

全球大多数国家/地区会在5月的第2个周日庆祝母亲节，人们通过赠送礼物和鲜花来表达对母亲的感激之情。

5月12日
母亲节

圣母升天节/八月节

圣母升天节也称为八月节，不同地区的庆祝方式不尽相同，但休息和度假是共同的主题。许多家庭会自驾前往心仪的海滩或山间度假村。因此，每年夏天，全国沿海城市的酒店客房总是被预订一空。

8月15-29日
圣母升天节/八月节

圣诞节

意大利圣诞季从12月8日的圣母无染原罪瞻礼开始，会一直持续到1月6日的主显节。在平安夜，全家人会齐聚共进晚餐、互赠礼物并做弥撒。意大利人会在圣诞季期间互送圣诞卡、蛋糕或其他礼物，使这个节日季成为消费旺季。

12月25日
圣诞节

1月6日
主显节

主显节

主显节是纪念耶稣显灵的节日，也是意大利的儿童节。这一天，意大利人会互赠礼物。根据传说，骑着扫帚飞行的女巫贝法娜会从烟囱钻进屋中，把礼物放在孩子们的靴子里。据说，调皮的孩子会收到看起来像煤球的糖果。在意大利的许多地区，特别是在孩子们眼中，这一天是一年中最重要的节日。

1-2月
冬季打折季

3月19日
父亲节

父亲节

与其他国家/地区不同，意大利的父亲节恰逢圣约瑟夫节，即耶稣基督的养父圣约瑟夫的生日。

冬季/夏季打折季

意大利每年有两个打折季。冬季打折季通常在元旦前后开始，夏季打折季则会在7月开始。每个打折季各持续约两个月。消费者和企业都对打折季寄予厚望。对品牌而言，利用打折季带动消费绝对是不容错过的良机。

6月2日
国庆节

国庆节

意大利国庆节是为了纪念意大利在1946年6月2-3日以公众投票形式废除君主政体并建立共和政体。国庆节通常只有1天假期。按照习俗，在这一天，罗马的帝国广场大道上会举行阅兵式。

7-8月
夏季打折季

11月28日至12月2日
黑色星期五和网络星期一

黑色星期五和网络星期一

黑色星期五购物活动已从美国传播到欧洲。在黑色星期五，许多人会用清单列出要在圣诞节前互赠的礼物。意大利消费者在黑色星期五购买的主要商品包括服装、鞋靴、箱包、配饰和美妆产品（美体和妆面）。

节日庆祝

促销旺季

复活节

随着围绕 #Easter (复活节) 话题的播放量达到 89 亿，这一节日无疑在 TikTok 上有着巨大的影响力。从烘焙用品到化妆品再到家居用品，以新颖有趣的方式展现各个类别的商品，在我们的社区颇为喜闻乐见。快来看看有关如何在这个特殊的“彩蛋猎奇”时刻与受众进行互动的窍门吧。



85%

的 TikTok 用户在复活节购买或收到了礼物，并且 24% 的 TikTok 用户购买了在 TikTok 上看到的复活节礼物。

热门话题

探索以下热门话题，了解这个节日如何在 TikTok 上迸发出鲜活的生命力，并为你自己的复活节彩蛋猎奇活动汲取一些灵感。

#EasterBaking (复活节烘焙)

#EasterDecor (复活节装饰)

#EasterEggHunt (寻找复活节彩蛋)

#HappyEaster (复活节快乐)

#EasterBeard (复活节胡须)

#EasterEggCheesecake (复活节彩蛋芝士蛋糕)

#EasterCrafts (复活节手工艺品)

#EasterWeekend (复活节周末)

在今年的复活节庆祝活动中，受到 **TikTok** 影响的 **6 大类别**

48% 甜品、巧克力或蛋糕

45% 服装

35% 美妆个护

31% 儿童/成人服饰

29% 玩具或毛绒动物玩具

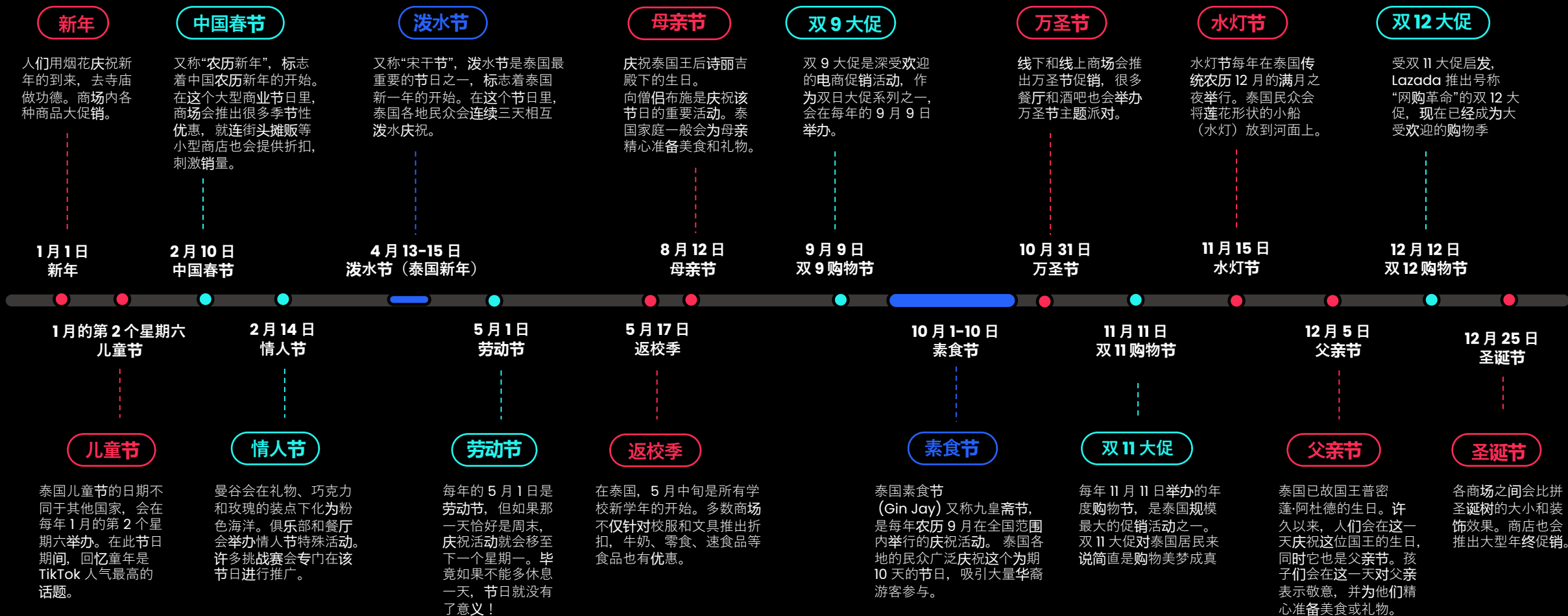
28% 家庭装饰



东南亚 Southeast Asia



2024 年节点营销洞察 - 泰国

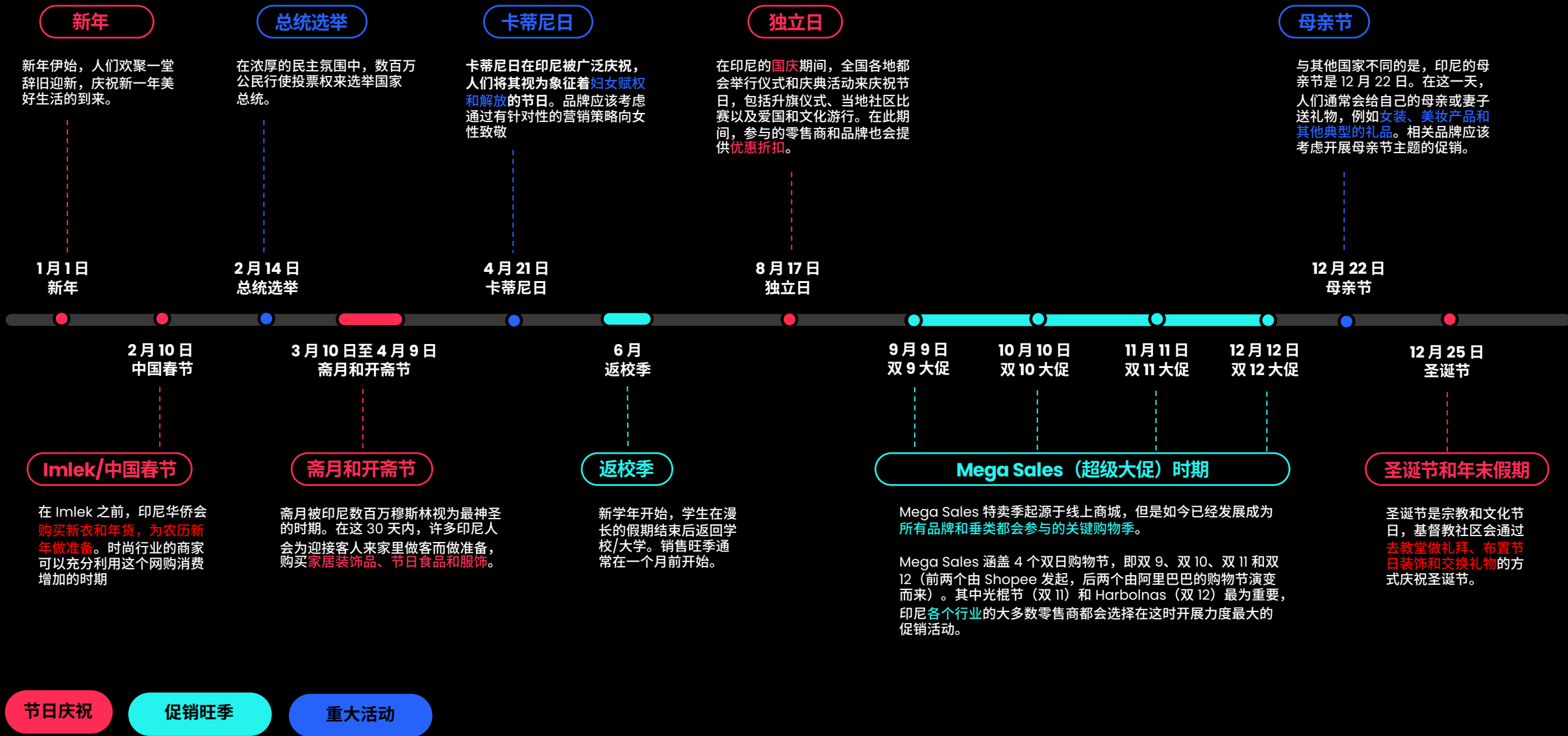


节日庆祝

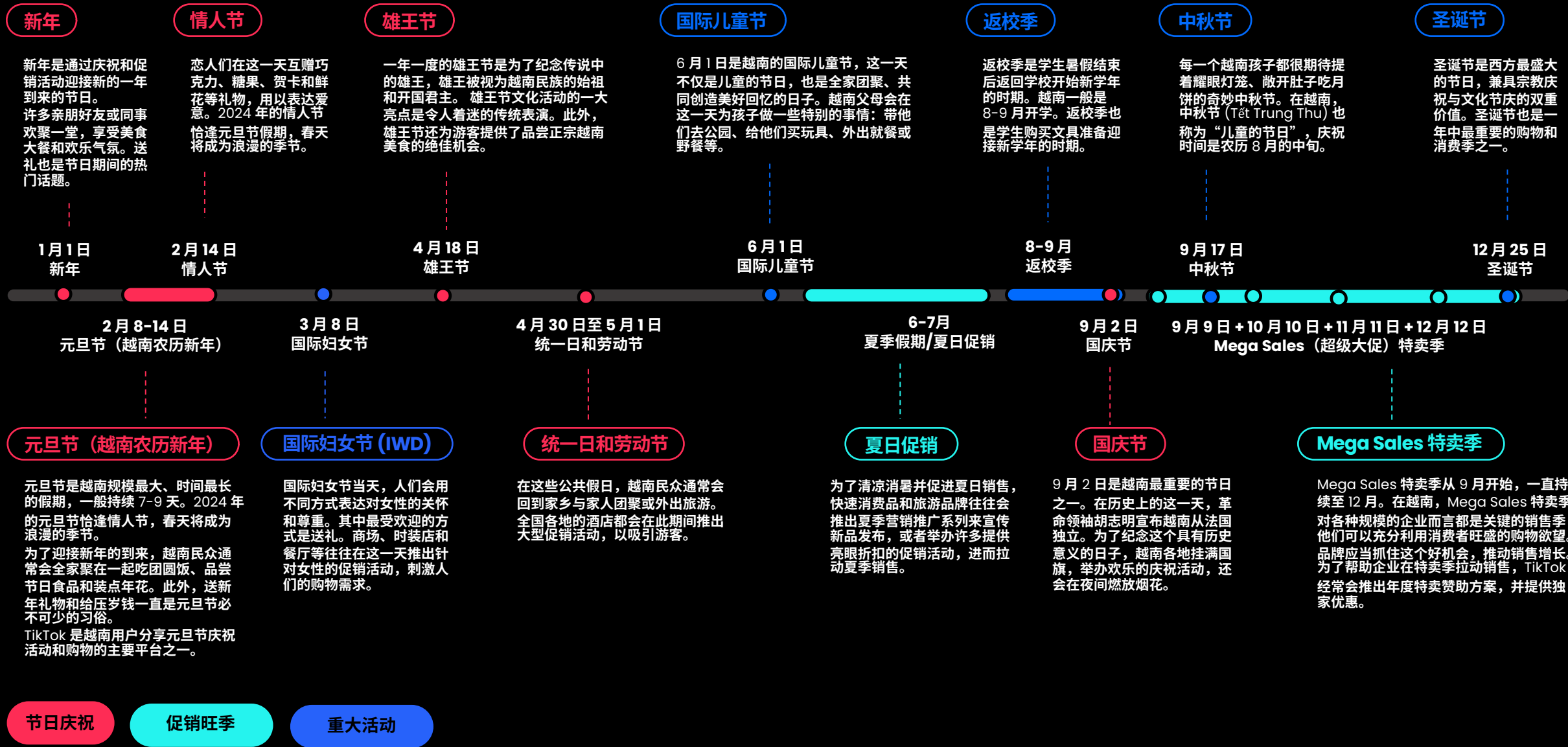
促销旺季

重大活动

2024 年节点营销洞察 - 印尼



2024 年节点营销洞察 - 越南



今年的 Mega Sales 特卖季是拓展业务的最佳时机



81%

TikTok 用户表示会在即将到来的 Mega Sales 期间线上购物

97%

TikTok 用户在特卖季期间观看 TikTok 广告后采取了行动

89%

TikTok 用户计划在 Mega Sales 期间购买促销和优惠商品

+58%

特卖活动日买家数量的增幅与非特卖活动日相比

+40%

在特卖活动日查看商品后购买的几率与非特卖活动日相比

高达 40%

与常规业务 (BAU) 期相比, 东南亚 TikTok Shop 卖家在特卖活动日广告支出回报率 (ROAS) 的增幅?



斋月是东南亚地区最重要的节日之一



专业建议

最大限度利用从斋月前到开斋节后的每个时刻，始终与受众保持互动！

在泼水节期间，我们的社区表现出更强烈的购物热情，而 TikTok 可发挥影响力，引导他们购物

85%

的 TikTok 用户可能会购买他们在 TikTok 上看到的 2023 年泼水节相关商品¹

52%

使用 TikTok 发现有关欢庆泼水节的新奇内容

1.5倍

TikTok 用户声称其更有可能在观看广告后购买商品²

97%

的 TikTok 用户倾向于在 2023 年泼水节期间继续以同样的频率使用 TikTok，甚至比往常使用得**更加频繁**

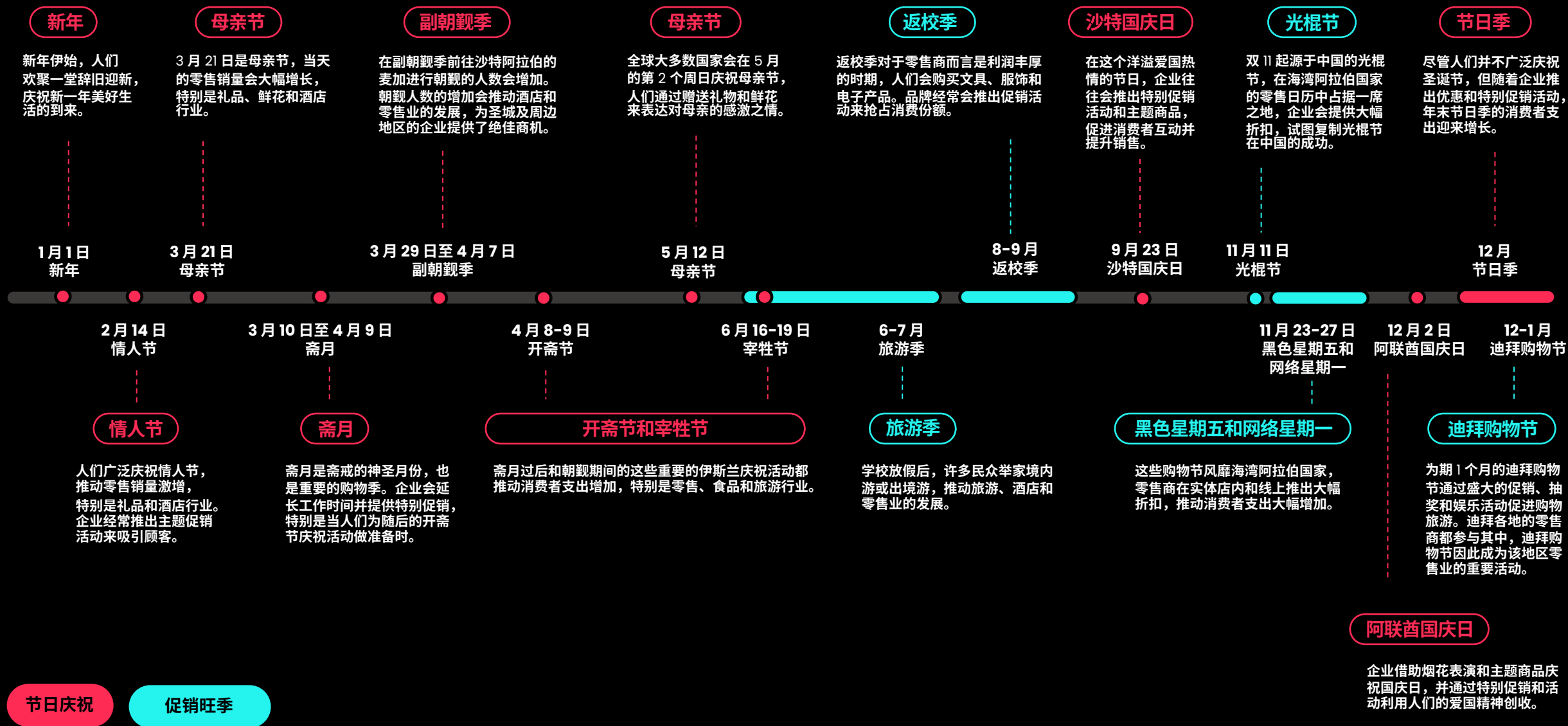


NICE

中东 Middle East



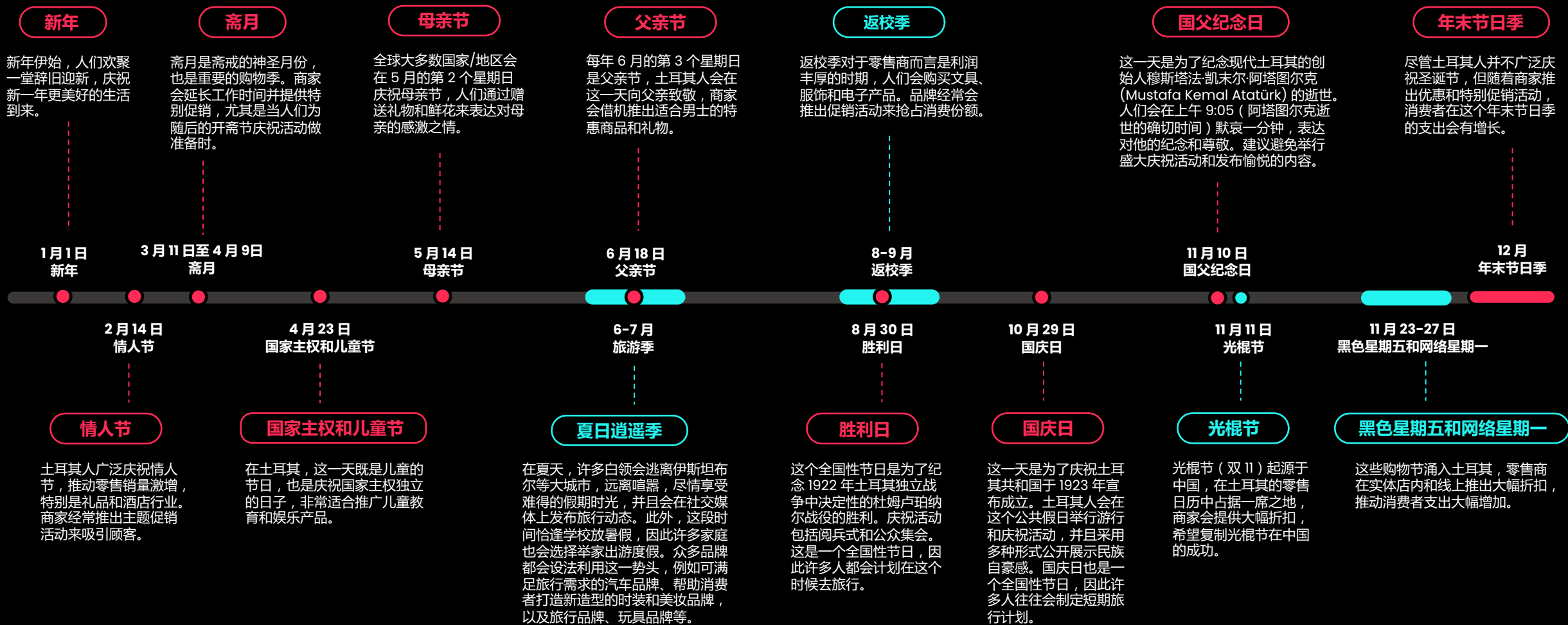
2024 年节点营销洞察 – 海湾阿拉伯国家 (GCC)



节日庆祝

促销旺季

2024 年节点营销洞察 - 土耳其



节日庆祝

促销旺季

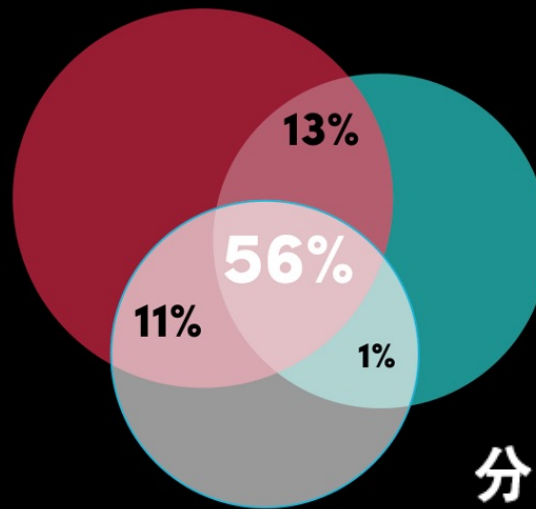


沙特国庆日

沙特阿拉伯王国最盛大的国家庆典在 TikTok 上生动地展现在用户眼前，充满了创意、欢乐和积极向上的元素。来自全国各地的用户纷纷展示他们对于这个节日的独特诠释，将 TikTok 平台变为一个五彩斑斓的挂毯，在上面尽情抒发自己的文化情感和民族自豪感。

观看率达 97%

观看了由 TikTok 社区或其他品牌制作的沙特国庆日内容



创作率达 71%

自行创作了关于沙特国庆日的内容并发布在 TikTok 上 – 话题参与

分享率达 68%

转发了由 TikTok 社区制作的沙特国庆日内容充满自豪感的内容分享

在沙特国庆日期间，TikTok 推广所取得的效果高于行业标准。

2.55 倍

广告记忆度

1.71 倍

品牌认知

2.85 倍

购买意向



东亚 East Asia



2024 年节点营销洞察 - 日本

情人节

恋人们在这一天通过赠送巧克力、贺卡和鲜花等礼物，表达爱意或友好。
(主要是女性给男性赠送礼物)

2月14日
情人节

白色情人节

白色情人节可以说是日本特有的节日，在情人节收到礼物的人会通过回赠巧克力、贺卡和鲜花等礼物来表达谢意。

3月14日
白色情人节

黄金周

4月底至5月，多个国家法定假日合并成一年一度令人兴奋的休假黄金周。人们通常会在这个假期旅游、放松和购物。

4月27日至5月6日
黄金周

夏日上半场 - 海之日

海滩开放标志着日本夏季的开始。人们会在名为“海之日”的国家假日度假。户外活动在日本各地深受欢迎。

7月15日
夏日上半场
海之日

夏日下半场 - 盂兰盆节

日本夏季的下半场是盂兰盆节。盂兰盆节是佛教活动，祖先的灵魂会在此期间回到人间。人们会休假返乡与家人团聚，并开展夏日祭和烟花表演等一系列活动。

8月10-18日
夏日下半场
盂兰盆节

万圣节

万圣节已成为日本最受欢迎的节日之一。不仅是孩子，成年人也会身着华丽的服装去参加聚会并与朋友欢聚。许多品牌也会在此期间推广万圣节促销活动。

10月31日
万圣节

圣诞节

在日本，圣诞节是与朋友欢聚的节日，而非宗教节日。对于各大品牌而言，圣诞节也是一年中最重要的购物和消费季之一。

12月25日
圣诞节

1月1-3日
新年

日本新年

从年末到新年伊始，全家欢聚一堂，庆祝新一年更美好的生活到来。人们跨越大半个日本，只为与家人团聚，这对每个家庭而言是最重要的活动之一。
在新年期间，企业会在线上和线下以较低的价格销售装满各种产品的“福袋”。福袋就像盲盒一样，只有购买后才知道福袋里面的产品，开封过程因此充满悬念和刺激。

3月1日至3月底
毕业季

毕业季

在日本的教育体系中，每学年最后一个学期在3月结束（第一个学期始于4月），此时亲朋好友会一起庆祝孩子和朋友的毕业，并购买毕业礼物。

5月12日
母亲节

母亲节

全球大多数国家会在5月的第2个星期天庆祝母亲节，人们通过赠送礼物和鲜花来表达对母亲的感激之情。

6月16日
父亲节

父亲节

全球大多数国家会在6月的第3个星期天庆祝父亲节。在这一天，人们会赞扬父亲的伟大，为他们送上礼物和祝福。

7月26日至8月11日
奥运会

奥运会

2024年夏季奥运会将在巴黎举办，有助于推动体育价值观融入人们的生活。不仅是运动品牌，其他各大品牌预计也会在奥运期间开展促销活动，以提升销量和品牌认知。

11月24日至11月底，
黑色星期五

黑色星期五

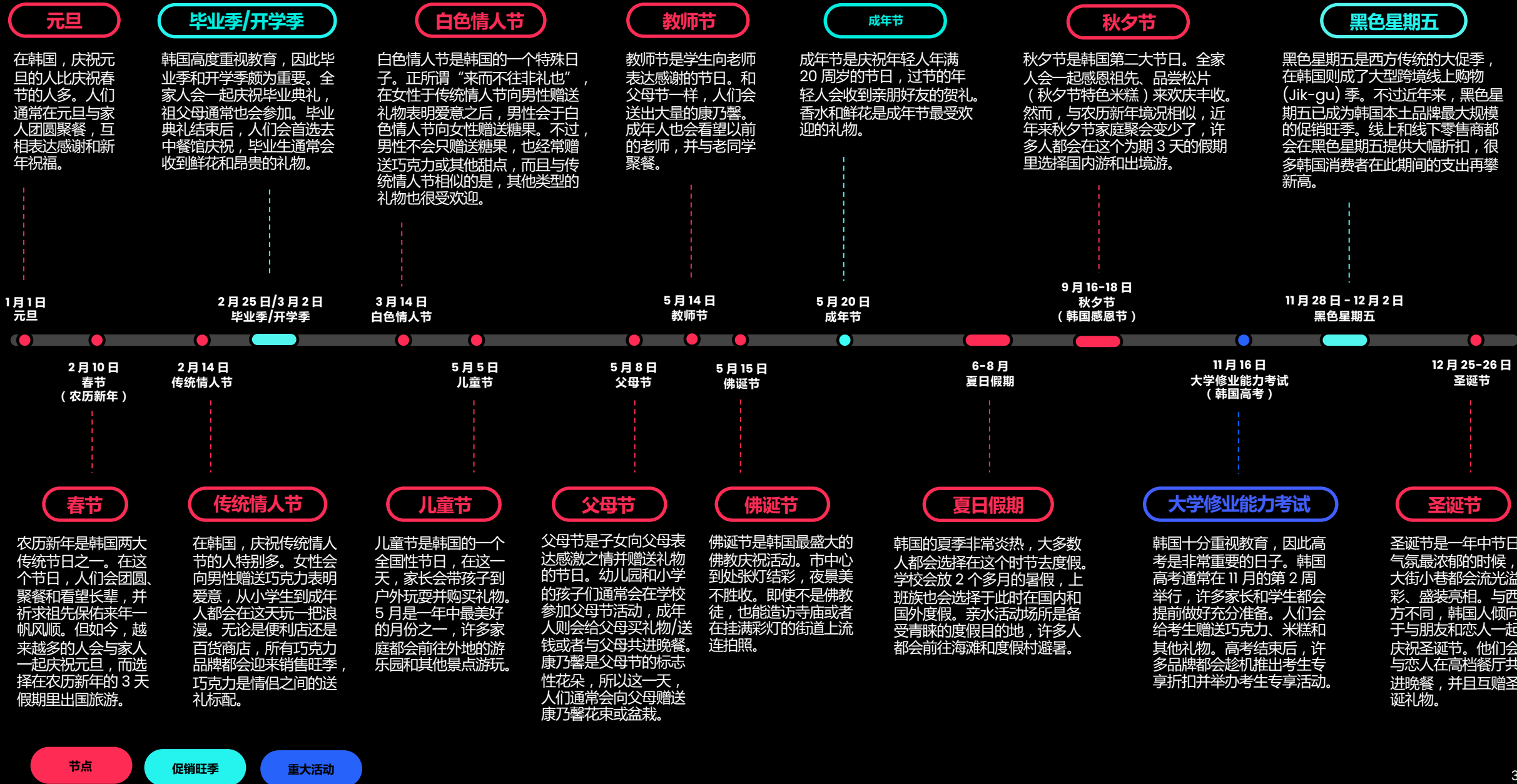
为了迎接年底销售旺季，黑色星期五大促活动现在旨在刺激日本民众的消费，特别是在亚马逊、乐天 and 雅虎等电商垂类。黑色星期五和网络星期一过后，网购热潮持续不减，消费者仍然热衷于线上和线下购物。

节日庆祝

促销旺季

重大活动

2024 年节点营销日历 - 韩国



元旦

在韩国，庆祝元旦的人比庆祝春节的人多。人们通常在元旦与家人团圆聚餐，互相表达感谢和新年祝福。

毕业季/开学季

韩国高度重视教育，因此毕业季和开学季颇为重要。全家人会一起庆祝毕业典礼，祖父母通常会参加。毕业典礼结束后，人们会首选去中餐馆庆祝，毕业生通常会收到鲜花和昂贵的礼物。

白色情人节

白色情人节是韩国的一个特殊日子。正所谓“来而不往非礼也”，在女性于传统情人节向男性赠送礼物表明爱意之后，男性会于白色情人节向女性赠送糖果。不过，男性不会只赠送糖果，也经常赠送巧克力或其他甜点，而且与传统情人节相似的是，其他类型的礼物也很受欢迎。

教师节

教师节是学生向老师表达感谢的节日。和父母节一样，人们会送出大量的康乃馨。成年人也会看望以前的老师，并与老同学聚餐。

成年节

成年节是庆祝年轻人年满20周岁的节日，过节的年轻人会收到亲朋好友的贺礼。香水和鲜花是成年节最受欢迎的礼物。

秋夕节

秋夕节是韩国第二大节日。全家人会一起感恩祖先、品尝松片（秋夕节特色米糕）来欢庆丰收。然而，与农历新年境况相似，近年来秋夕节家庭聚会变少了，许多人都会在这个为期3天的假期里选择国内游和出境游。

黑色星期五

黑色星期五是西方传统的大促季，在韩国则成了大型跨境线上购物（Jik-gu）季。不过近年来，黑色星期五已成为韩国本土品牌最大规模的促销旺季。线上和线下零售商都会在黑色星期五提供大幅折扣，很多韩国消费者在此期间的支出再攀新高。

春节

农历新年是韩国两大传统节日之一。在这个节日，人们会团圆聚餐和看望长辈，并祈求祖先保佑来年一帆风顺。但如今，越来越多的人会与家人一起庆祝元旦，而选择在农历新年的3天假期里出国旅游。

传统情人节

在韩国，庆祝传统情人节的人特别多。女性会向男性赠送巧克力表明爱意，从小学生到成年人都会在这天玩一把浪漫。无论是便利店还是百货商店，所有巧克力品牌都会迎来销售旺季，巧克力是情侣之间的送礼标配。

儿童节

儿童节是韩国的一个全国性节日，在这一天，家长会带孩子到户外玩耍并购买礼物。5月是一年中最美好的月份之一，许多家庭都会前往外地的游乐园和其他景点游玩。

母亲节

母亲节是子女向父母表达感激之情并赠送礼物的节日。幼儿园和小学的孩子们通常会参加母亲节活动，成年人则会给父母买礼物/送钱或者与父母共进晚餐。康乃馨是母亲节的标志性花朵，所以这一天，人们通常会向父母赠送康乃馨花束或盆栽。

佛诞节

佛诞节是韩国最盛大的佛教庆祝活动。市中心到处张灯结彩，夜景美不胜收。即使不是佛教徒，也能造访寺庙或者在挂满彩灯的街道上流连拍照。

夏日假期

韩国的夏季非常炎热，大多数人都会选择在这个时节去度假。学校会放2个多月的暑假，上班族也会选择于此时在国内和国外度假。亲水活动场所是备受青睐的度假目的地，许多人都会前往海滩和度假村避暑。

大学修业能力考试

韩国十分重视教育，因此高考是非常重要的日子。韩国高考通常在11月的第2周举行，许多家长和学生都会提前做好充分准备。人们会给考生赠送巧克力、米糕和其他礼物。高考结束后，许多品牌都会趁机推出考生专享折扣并举办考生专享活动。

圣诞节

圣诞节是一年中节日气氛最浓郁的时候，大街小巷都会流光溢彩、盛装亮相。与西方不同，韩国人倾向于与朋友和恋人一起庆祝圣诞节。他们会与恋人在高档餐厅共进晚餐，并且互赠圣诞礼物。

节点

促销旺季

重大活动

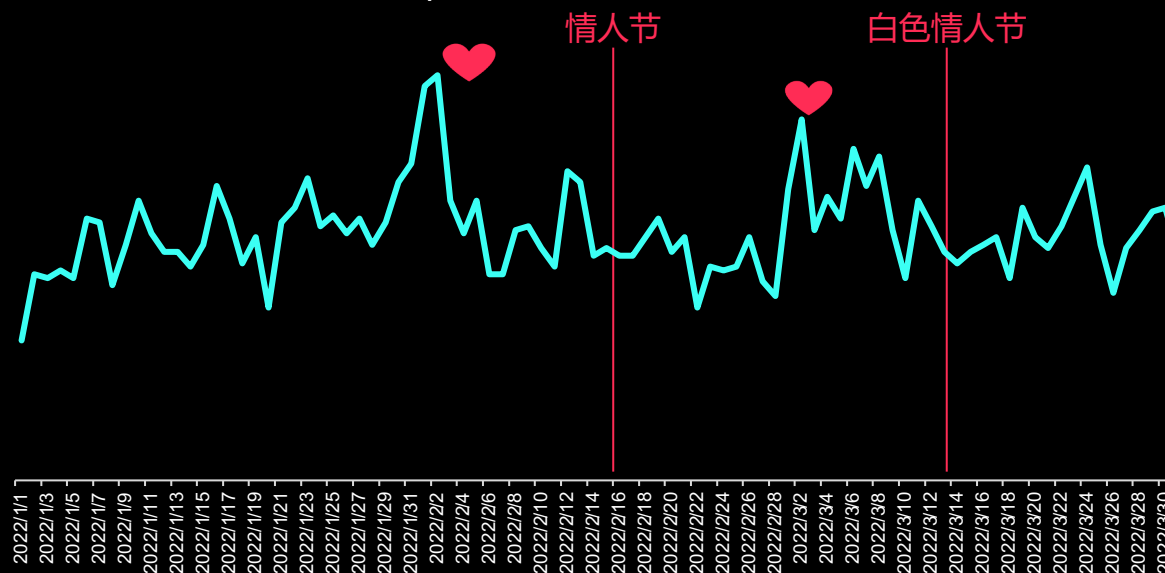


日本的情人节/白色情人节并非情侣们的专属节日

日本有着独具特色的情人节习俗。通常，女性会向心仪的男性、以及好友、同事和同学赠送巧克力，以表示感谢。这种做法称为“义理巧克力”，象征着谢意或友情，而不是浪漫的爱情。此外，日本在3月14日庆祝白色情人节，此时男性会向女性回赠礼物。特别是，一些男性会“三倍回赠”礼物，即回赠礼物的价值是收到的巧克力价值的三倍，以期打动自己的意中人。

此外，关于为吸引异性注意而立志**提升自我**的帖子也呈现增长势头。

#自分磨き の投稿数/#self-improvement (自我提升)



#自分磨き 関連ワード

#Self-Improvement (自我提升)

ダイエット方法	1,694万+ 播放量	节食	1,694 万+ 播放量
垢抜けヘア	1,173万+ 播放量	心理健康	1,173 万+ 播放量
ヘアアレンジ	562万+ 播放量	健身	562 万+ 播放量
バレンタイン	355万+ 播放量	护肤	355 万+ 播放量
バレンタインネイル	172万+ 播放量	护肤流程	172 万+ 播放量
バレンタインメイク	144万+ 播放量	护肤饮食	144 万+ 播放量

专业建议

商家可以利用日本情人节的赠送礼物文化，大力拓展业务。品牌应考虑提供特别包装的情人节礼物，不只是适合伴侣，还要适合家人、好友和同事，以此提升这一时期的销量。

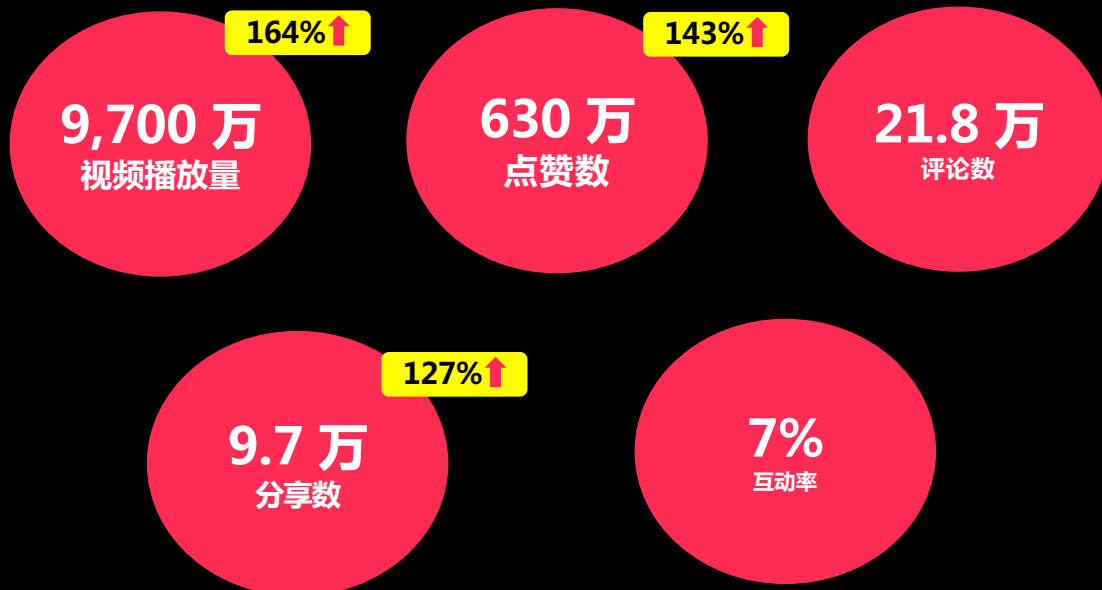


5月，韩国会迎来家庭月以及丰富多彩的庆祝活动

在韩国，5月被称为家庭月，因为与其他月份相比，5月有更多与家庭相关的节日。首先是5月1日劳动节，随后是各种公共节日，例如儿童节和佛诞节。在TikTok上也会有所体现，不仅5月的用户互动率剧增，字里行间洋溢着满满的期待与激动，而且搜索量和话题浏览量也会大幅增加。

#가정의달 (家庭月) 🧑👩👧👦: 积极参与热门话题

从4月底到5月底，诸如 #가정의달 (家庭月)、#어버이날 (父母节)、#어린이날 (儿童节)、#스승의날 (教师节) 等家庭月相关话题的使用量会显著增加。



结果基于 2022 年 4 月 24 日到 5 月 31 日的统计信息。

问：与“家庭月”相关的搜索次数最多的关键词是什么？

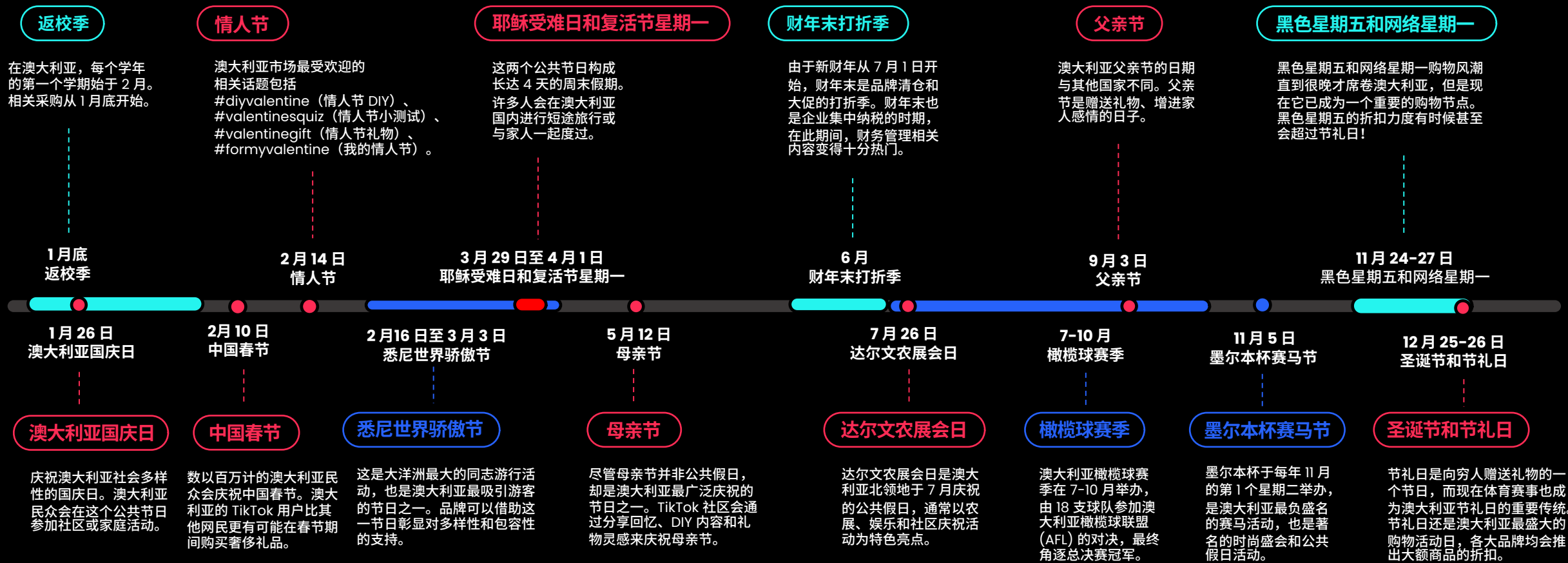
- 1. 儿童节礼物
- 2. 父母节礼物
- 3. 别出心裁的父母节礼物

来源：TikTok 委托 Toluna 对东南亚 4,500 名 TikTok 用户和非用户在 Mega Sales 特卖季期间消费行为开展的调研，2023 年来自TikTok，2022年3月-5月，차트 내 표기 해시태그 검색 량 규모 합산
来自TikTok，2022年4月24日-31日。2022年5月，#가정의달 #어버이날 #어린이날 #스승의날 해시태그 분석 결과 vs 2021년 동기간
来自TikTok，2022年4月10日-8月1日，#가정의달 #어버이날 #어린이날 #스승의날 연관 검색어
来自TikTok，#어버이날, #어린이날 관련 추천/연관 키워드

大洋洲 Oceania



2024 年节点营销洞察 - 澳大利亚



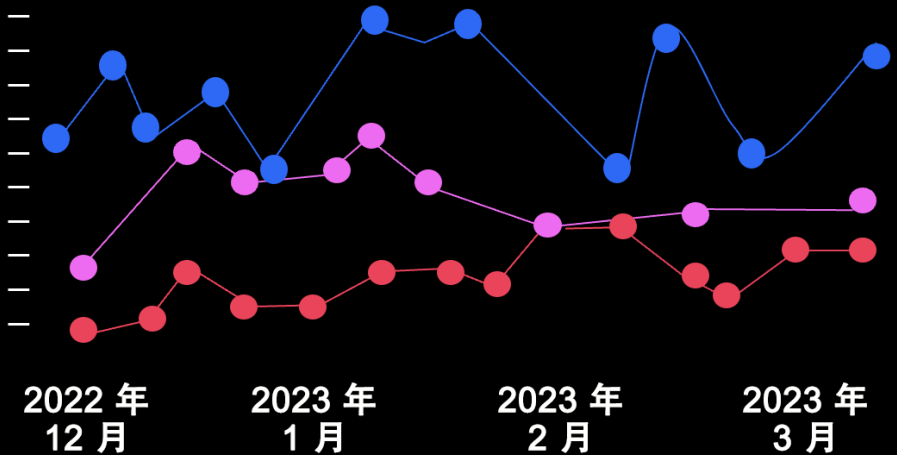


澳大利亚 TikTok 用户

84%

长期财务计划
对我非常重要

当报税季来临时，许多澳大利亚人却茫然无措，不知道从何处入手。TikTok 提供了一个便于访问的学习平台，为消费者赋能，助力他们充满信心地管理自己的资金。



#LearnOnTikTok*
18 亿视频播放量，澳大利亚

#MoneyTok*
2.99 亿视频播放量，澳大利亚

#PersonalFinance*
1.12 亿视频播放量，澳大利亚

EOFY 商机

2023 年统计信息显示，澳大利亚人仅在财年末 (EOFY) 折扣季的花费就高达 **93 亿美元**，并且随着 TikTok 受众积极寻找超值优惠，将 EOFY 折扣季纳入你的营销策略已变得至关重要。

53%

的受众在 EOFY 折扣季**在线购物或浏览过商品**¹。这意味着财年末折扣季为你通过 TikTok 实现转化打开了大门。

620 万

2022 年计划在 EOFY 折扣季购物的澳大利亚人数

39%

使用先买后付 (BNPL) 的可能性的提高幅度 - 在附有折扣代码/促销的情况下

470 万视频播放量， 澳大利亚

#EOFY (EOFY 折扣季)

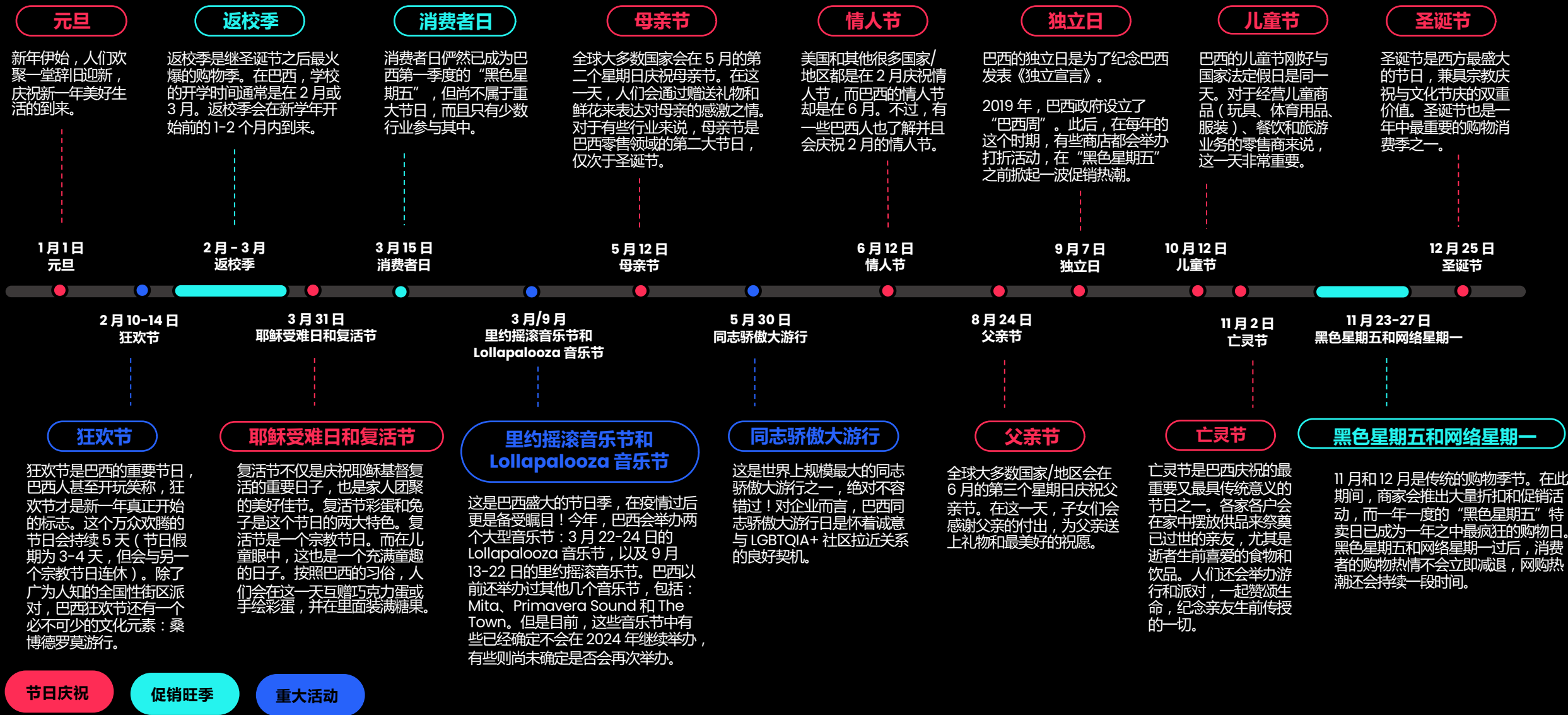
来源：1. Ipsos，来自TikTok，2021年 2.来源：在印度尼西亚、泰国、越南、澳大利亚、韩国和日本进行的 BCG 消费者焦点小组研讨会及个人深度访谈（人数 = 112）和 BCG 定量调查（人数 = 2,400），US TikTok Marketing Science，由 Flamingo 开展的了解 TikTok 对文化习俗的影响的调研，2021年3月，来源：1. 由 TikTok 委托对澳大利亚 TikTok 用户和非用户（人数 = 1,000）的财务状况和消费情况进行调研，2022年10月；来自TikTok，2023年3月，Deloitte 节日零售业调查，2022年，澳大利亚零售商协会。



拉美 Latin America



2024 年节点营销洞察 - 巴西



2024 年节点营销洞察 - 墨西哥



节点

促销旺季

重大活动

亡灵节

在拉丁美洲，备受人们重视的万灵节/亡灵节庆祝活动在 TikTok 上如火如荼地展开，各种形式的传统、纪念和创意活动层出不穷，令人目不暇接。来自拉丁美洲乃至世界各地的用户以独有的视角，分享自己对于这个意义重大而又丰富多彩的节日的解读。在他们的贡献之下，TikTok 成为一个生气勃勃、包罗万象的平台，这里不仅汇集了宝贵的文化遗产和珍贵的个人记忆，还有形式多样的集体活动，人们一起庆祝生命，缅怀逝者。

62%

的 TikTok 用户认为 TikTok 是寻找有关万灵节/亡灵节 DIY 创意的好地方。

58%

的 TikTok 用户信任 TikTok 创作者关于万灵节/亡灵节的建议。

56%

的用户表示在 TikTok 上围绕万灵节/亡灵节制作的内容最为出色。

+58%

的 TikTok 用户表示 TikTok 广告帮助他们做出了有关万灵节/亡灵节的购买决策。

问：墨西哥的 TikTok 用户庆祝什么节日？



100%

Día de Muertos
亡灵节



98%

Navidad
圣诞节



97%

Año Nuevo
新年



95%

Día de la madre
母亲节



86%

Día del Padre
父亲节



51%

Día de los abuelos
祖父祖母节

F7. ¿Cuál de las siguientes festividades conmemoras/celebras?

Q18. Considerando una escala del 1 al 5, donde 5 significa "Totalmente de acuerdo" y 1 significa "totalmente en desacuerdo, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?

关注TikTok for Business 了解更多



TikTok for Business
微信公众号



TikTok for Business
官方抖音号