

2024

斋月营销洞察



斋月百科 101

对于世界上将近 20 亿的穆斯林教徒来说，斋月 (Ramadan) 是一年当中最重要的节日。在穆斯林看来，斋月是一年中最高兴、最圣洁的月份，堪比于春节在东方或圣诞节在西方的重要性。

斋月的日期

斋月 Ramadan 是每年伊斯兰教历的第九个月，从新月开始，到下一个新月出现时结束，历时 29-30 天。

由于地理位置的缘故，或者因为望月习惯不同，所有穆斯林都将在“见到新月”后进入斋月，相差不过一天。

2024 的斋月将在 3 月 10 日开始，止于 4 月 9 日。

斋月的习俗

斋月名字意为“禁月”，是穆斯林封斋的一个月。在斋月里，每天日出至日落期间，除了患病者、旅行者、婴儿、孕妇、哺乳期的妇女、正在行经的妇女以及作战的士兵外，成年的穆斯林必须严格把斋，不吃不喝，不抽烟、不饮酒、不行房事等。

直到太阳西沉，人们才进餐，随后或消遣娱乐，或走亲访友，欢天喜地如同过年。

斋月词典

开斋节

斋月结束的第二天，便是穆斯林的开斋节。在这一日，穆斯林身穿节日的盛装，参加节日会礼，相互拜访，共同感赞真主的恩典和慈悯，庆祝顺利完成斋戒。

印尼开斋节津贴 (THR: Tunjangan Hari Raya)

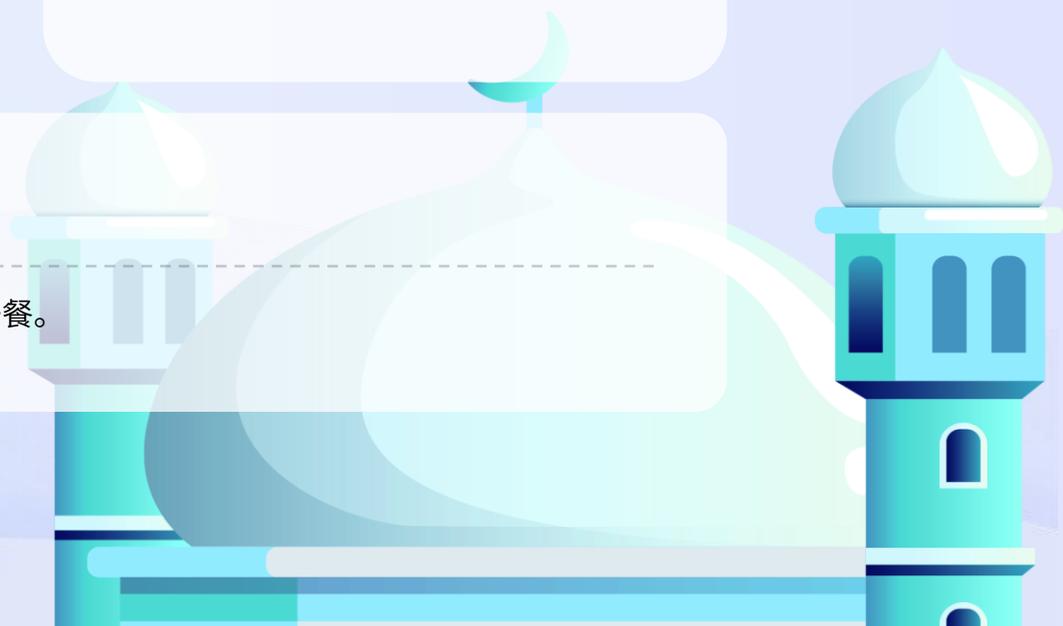
指印度尼西亚雇主发放给员工的价值 1 个月的工资补贴。

封斋饭

日出前吃的早餐，随后开始一天的斋戒。

开斋饭

指穆斯林结束一天禁食，在日落后享用的第一餐。



斋月节点洞察

为什么说斋月是一个值得投入的营销节点？

全球近20亿人，长达一个月的庆祝

斋月是一个非常盛大的节日，全球有将近四分之一的人都会为之庆祝。尤其在中东、印尼、马来西亚等穆斯林教徒集中的地区/国家，斋月是一年中最受重视的节日，并且这场节庆会持续一个月之久。

全球将近**20亿**的穆斯林教徒中：

97%

穆斯林教徒都在庆祝斋月

其中

96%

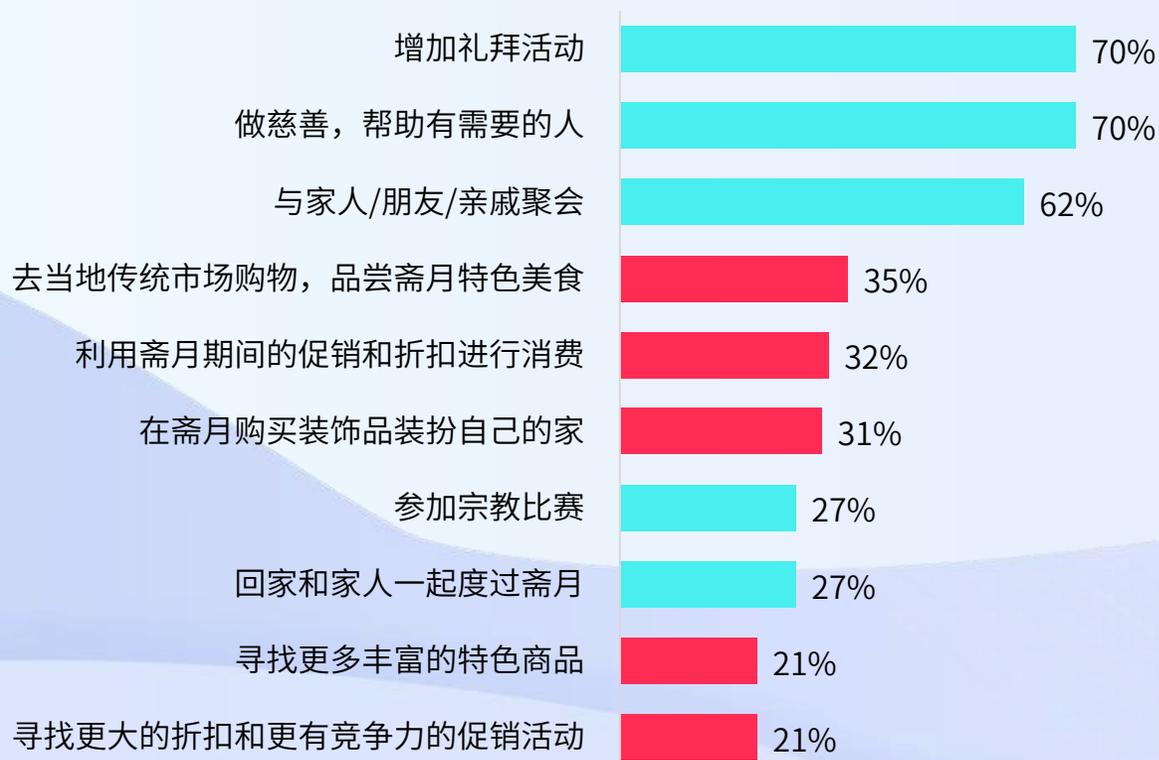
都认为斋月是一年中
最期待的节日

2023年全球 #Ramadan 标签观看量月度分布 (亿次)



社交与购物是斋月最常见的活动主题

2023年全球庆祝斋月群体在斋月期间的活动计划



更多的社交需求

全球超过90%庆祝斋月的消费者会花更多时间陪伴家人与朋友（做饭、聚餐、拜访等）



更多的购物消费

全球超过70%庆祝斋月的消费者会更加频繁地进行购物消费

持续一个月的流量高峰

因为斋月的特殊习俗（提前下班、长假期、禁食、走访亲朋好友），点燃了人们对互联网使用的激情，生活、购物、娱乐内容、社交等应用平台的流量剧增。



斋月期间，不同类别app下载量比斋月前一个月增长了：

*筛选地区/国家: 中东, 印尼, 马来西亚



生活时尚App

+32%



购物App

+10%



娱乐内容App

+5%



社交App

+4%

持续一个月的消费热潮

斋月期间，大家不仅会斋戒、自省、祈祷、行善等，还会互送礼物、置换新物和热心慈善。因此，斋月也成了穆斯林重要的购物月。类似圣诞季，当地的消费者通常会在斋月和开斋节来临之前提前采购各种节庆用品。

更多的消费总额



\$1500 亿

中东、北非与东南亚地区
斋月零售总额
(2023)

更多的消费意愿



56%

全球庆祝斋月的消费者会增加
斋月的消费预算
(2023 vs 2022)

更多的线上消费



137%

中东、北非地区斋月线上支出
近五年复合增长率
(CAGR 2019—2023)



斋月迎来长时间的流量与消费机会

*基于去年表现的虚拟趋势图



*数据来源：TikTok for Business 2023, MENAT, ID.MY; TikTok 委托 Toluna 开展的印度尼西亚 TikTok 用户和非 TikTok 用户斋月期间行为研究，2023 年 9 月

斋月前，精心筹备迎接节日

94%的消费者会提前一周甚至一个月开始筹备斋月，通过制定斋月节日计划，开始着手采购居家装饰、食品杂货、家用电器、过节服饰等等各类斋月节日相关的消费品类，蓄势以待，等待斋月的来临。

经营建议 前置准备，参与到斋月筹备主题的消费推荐



制定计划



节日装饰



物资筹备



添置新衣

斋月期，节日热情持续升温

斋月期间消费者会开始参加各类庆祝和慈善活动，并且在斋月结束前，完成开斋节的购物准备，尤其是食物、服装、家用百货等必备品。

经营建议 紧贴斋月慈善、社交和消费习惯进行发声，持续陪伴整个斋月期

持续一个月的斋月

开斋节



慈善活动



参加晚祷



庆祝活动



返乡&旅游



节庆购物

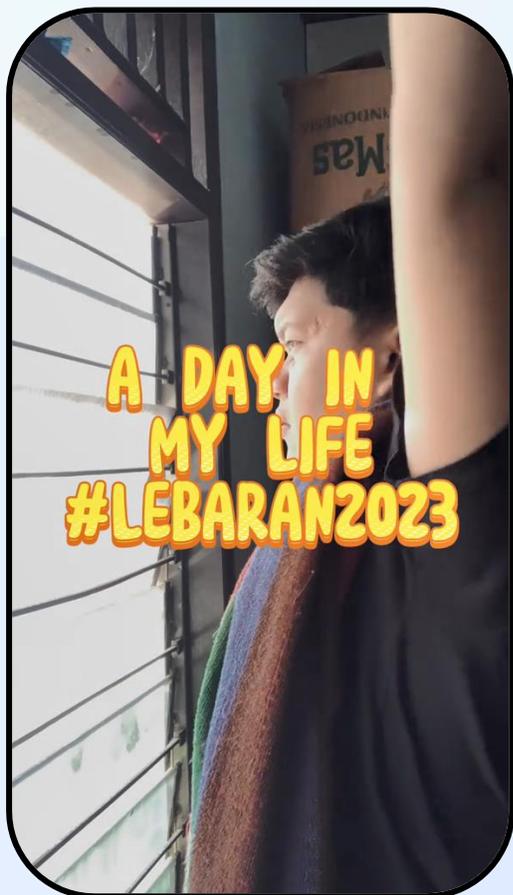


美容护肤

开斋节，全民点燃的庆祝狂欢

开斋节也意味着整个斋月的结束，同时也会把节庆的热情点燃到最高点，很多聚会、庆祝活动、消费也会在开斋节期间发生。

经营建议 提供特惠折扣、创意礼物、增值服务等福利，与消费者同庆开斋节



亲友团聚



享用美食



礼物赠送



庆祝活动



斋月平台洞察

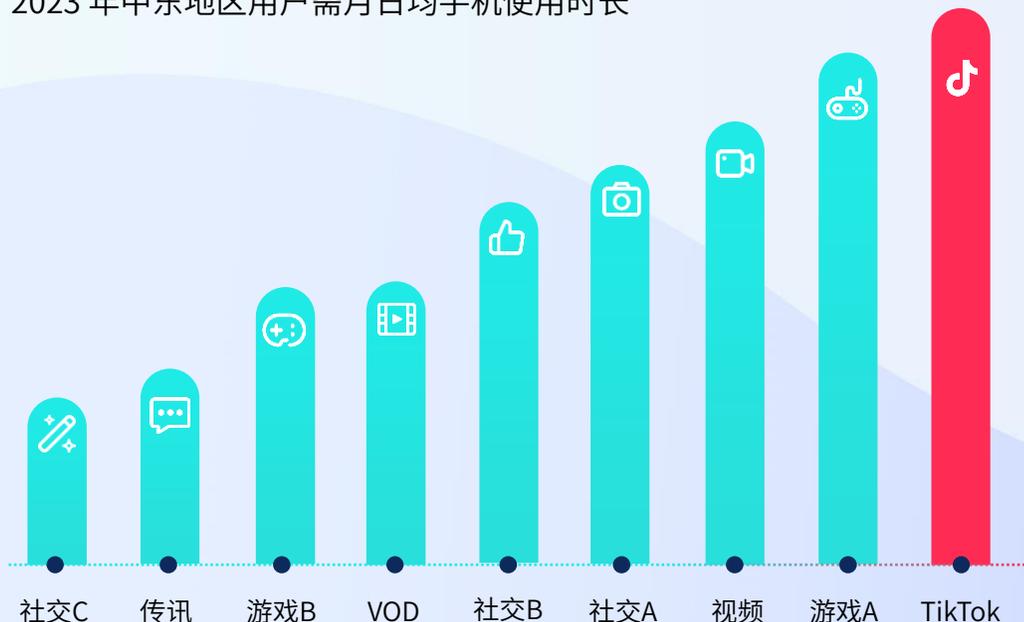
为什么要在 TikTok 上庆祝斋月？



TikTok 是斋月期间必选流量蓝海

TikTok 吸引了更多的用户时间

2023 年中东地区用户斋月日均手机使用时长



TikTok 在斋月的影响力仍在逐年扩大

+113% #Ramadan 标签观看量同比增长
2023 vs 2022 (全球)

TikTok 用户在斋月期间的各类活跃行为均有提升

92B 视频观看量
100% YoY 增长率

360M 搜索量

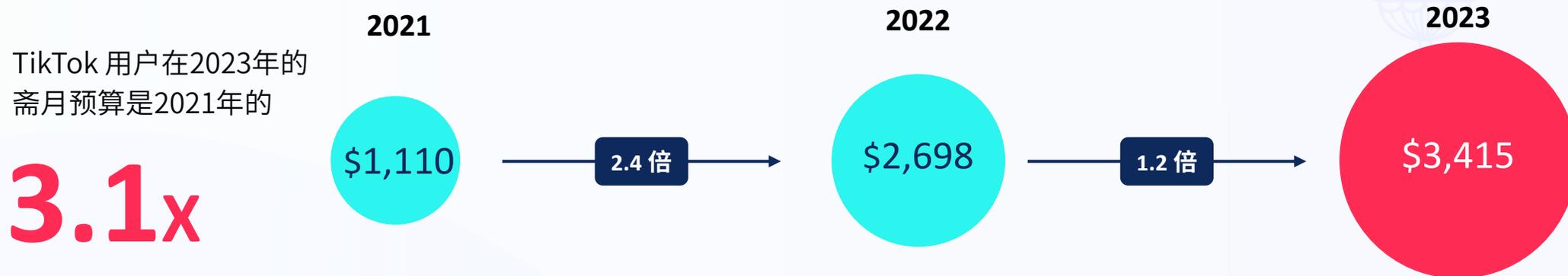
3.6B 互动量
55% YoY 增长率

8.2M 视频发布量
10% YoY 增长率

*数据来源: TikTok Marketing Science, data.ai, MENAT, Ramadan 2023 (Mar 22nd to Apr 20th 2023); TikTok Marketing Science MENAT, TikTok Internal Data, Ramadan 2023, Based on top 100 Ramadan related hashtags

TikTok 是斋月期间必选消费阵地 - 中东

比过去更大的消费力：TikTok 用户在斋月期间的实际消费支出在不断增长



高于行业的消费力：TikTok 用户几乎在所有品类上的实际消费支出都更多

TikTok 用户的斋月购物预算是整体消费者的

1.2x

1.1x

3C家电

1.1x

服饰美妆

1.1x

生活家居

6.2x

旅游住宿

TikTok 是斋月期间必选消费阵地 - 印尼

节日津贴，助力印尼斋月消费热情

印尼宗教节日津贴 (THR)

- 宗教节日津贴 (THR) 是印尼特殊的法定津贴。在印尼，连续工作超过1年的员工有权获得相当于1个月工资的宗教节日津贴，企业需在节日来临前7日内支付上述津贴给员工
- 开斋节是印尼非常盛大的节日，开斋节津贴也成为印尼穆斯林在斋月的重要消费动力，包括购物、买礼物、做慈善等等

7/10

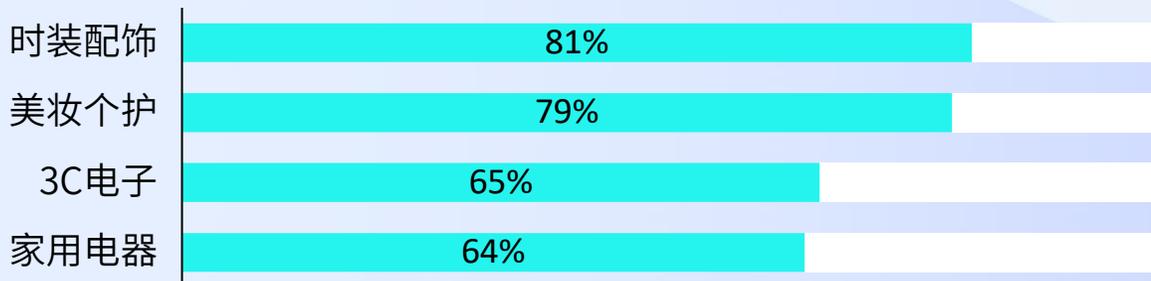
的 TikTok 印尼用户计划在
收到开斋节津贴后继续买东西犒劳自己

47%

的印尼消费者会用开斋节
津贴为亲友同事买礼物

线上消费，印尼斋月已经准备好了

*印尼消费者在斋月期间对不同品类的线上渠道购物意愿



90%

的消费者可能会在斋月期
间跟随 TikTok 视频购物

83%

的用户在斋月期间使用
TikTok 寻找灵感

丰富的娱乐内容，斋月趣味多

80%

的用户在斋月期间使用 TikTok 查找娱乐内容

70%

的用户在 TikTok 庆祝开斋节是为了寻找开斋节灵感和获享娱乐内容

节庆



斋月活动
斋月科普
斋月习俗

聚会



亲友团聚
线下派对
庆祝活动

游戏



居家游戏
家庭活动
闲暇时光

美食



封斋饭
开斋饭
斋月食谱

清洁



打扫房间
清洁焕新
断舍离

休闲

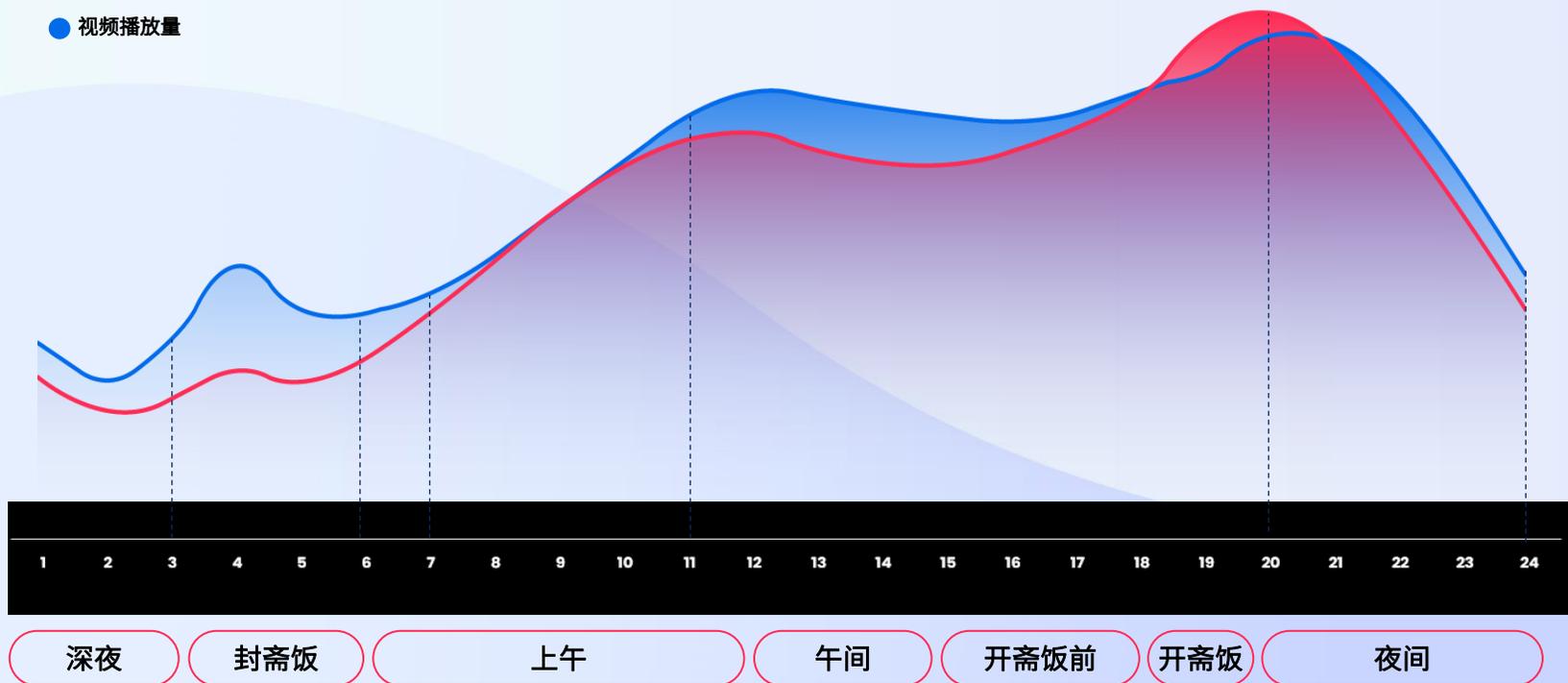


游戏解说
斋月音乐
电视剧推荐

多元的互动玩法，斋月不无聊

从封斋饭时段到夜幕降临，TikTok 会一直陪伴着斋戒的人们，提供丰富的互动体验

- 视频创作量
- 视频播放量



参与

64%

的 TikTok 用户参加了斋月流行的各种话题标签/挑战赛

分享

73%

的 TikTok 用户转发了其他用户制作的斋月内容

创作

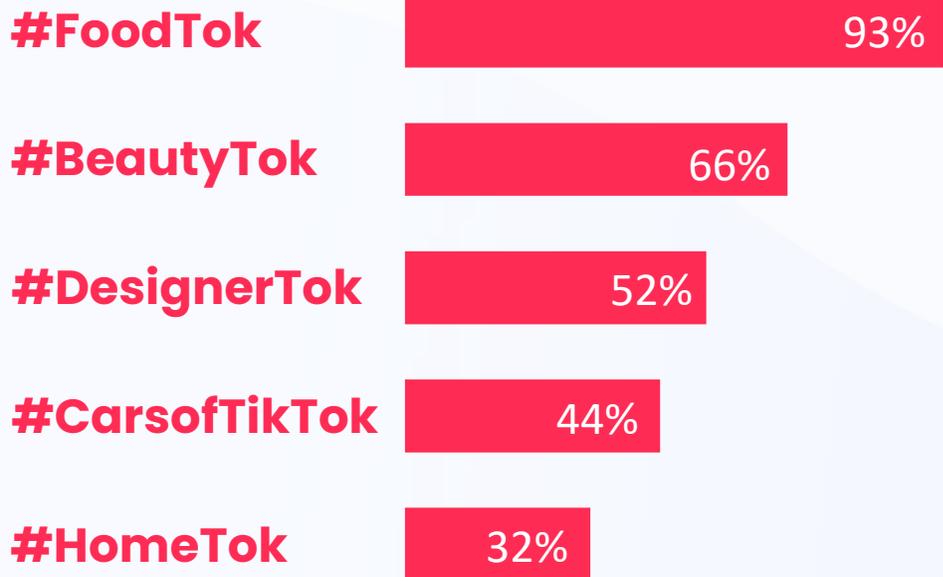
86%

的 TikTok 用户表示自己会使用斋月专属节日滤镜和相关音效来创作内容

无限的购物灵感，斋月轻松买

71% 的用户在 TikTok 上积极搜索斋月内容

斋月期间消费者在积极搜索下列消费话题



*数据来源：TikTok Marketing Science MENAT, Ramadan Post Evaluation 2023, conducted by IPSOS

食品饮料



美妆个护



时尚服饰



家居装饰



汽车



3C电子



专业的活跃达人，斋月放心买

品牌赋能



的 TikTok 用户喜欢品牌方与达人联手制作的斋月内容

记忆强化

2.1x

TikTok 达人内容有效提升广告记忆度

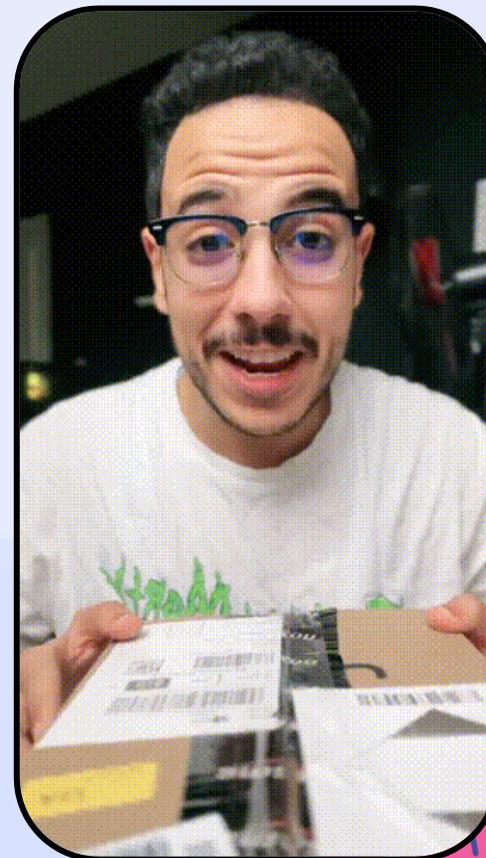
深度了解



用户通过 TikTok 达人以了解斋月相关的新品

达人斋月趣味玩法建议

- **情景喜剧：**邀请达人通过一人分饰两角、多人剧情还原等形式，结合有趣的语言和夸张的面部表情，针对斋月民俗文化特点进行幽默创作。
- **vlog 记录：**家庭聚会是斋月期间一项重要活动，达人记录斋月期间与家人、朋友的生活互动场景，充分满足用户的猎奇心态。
- **趣味挑战：**达人以欲扬先抑的方式，斋月期间以巨额奖励邀请路人参与斋月相关的互动挑战，体现当地人民对节日的虔诚，引发用户互动热议。



 **TikTok** for Business

快来这里关注

 **TikTok** for Business

最新资讯



TikTok for Business
微信公众号



TikTok for Business
官方抖音号